

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области по рассмотрению дел по признакам нарушения антимонопольного законодательства в составе:

<...> - председателя Комиссии, заместителя руководителя управления - начальника отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей;

<...>- члена Комиссии, главного специалиста-эксперта отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей;

<...> - члена Комиссии, ведущего специалиста-эксперта отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей;

<...> – члена Комиссии, специалиста-эксперта отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей,

в присутствии:

представителя заявителя (ООО «Издательский дом «Урал-пресс»): Ш Э Р (Доверенность от <...>);

представителя ответчика (ООО «Лица Оренбуржья»): Д В А – генерального директора (действует на основании Устава),

рассмотрев дело № 07-16-34/2011, возбужденное приказом № 228 от 24.10.2011 г. по заявлению ООО «Издательский дом «Урал-пресс» (г. Оренбург, пер. Свободина, д.4) в отношении ООО «Лица Оренбуржья» (г. Оренбург, пер. Нижний, д. 17) по признакам нарушения пункта 2 части 1 статьи 14 Федерального закона № 135-ФЗ от 26.07.2006 г. «О защите конкуренции»,

УСТАНОВИЛА:

В Оренбургское УФАС России поступило заявление ООО «Издательский дом «Урал-пресс» (г. Оренбург, пер. Свободина, д. 4) на действия ООО «Лица Оренбуржья» (г. Оренбург, пр. Нижний, д. 17) по завышению в выходных данных газеты «Московский комсомолец «МК в Оренбурге» сведений о тираже данной газеты.

Усмотрев в действиях ООО «Лица Оренбуржья» признаки нарушения п. 2 ч. 1 ст. 14 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», в целях пресечения нарушений антимонопольного законодательства Оренбургским УФАС России было возбуждено настоящее дело.

В ходе рассмотрения дела представитель заявителя поддержал заявленные доводы и требования.

Представитель ответчика в ходе рассмотрения дела поддержал позицию,

изложенную в письменных пояснениях, факт завышения тиража газеты «Московский Комсомолец «МК в Оренбурге» подтвердил, отметив при этом, что завышение тиража газеты являлось вынужденной мерой, целью которой было сохранение круга постоянных рекламодателей, потеря которых привела бы к краху издания.

Заслушав представителей участвующих в деле лиц, исследовав материалы дела, Комиссия приходит к следующим выводам:

ООО «Издательский дом «Урал-пресс» создано 02.12.2004 г. (согласно Свидетельству о государственной регистрации юридического лица его основной государственный регистрационный номер <...>), является издателем газеты «Комсомольская правда в Оренбуржье» на территории Оренбургской области на основании лицензионного договора № 14-688 от 01.11.2010 г. о передаче исключительных прав на использование периодического печатного издания. В соответствии с п. 4.2 Устава ООО «Издательский дом «Урал-пресс» основными видами деятельности этой организации являются издательско-полиграфическая деятельность и реализация печатной продукции; рекламные услуги; редакционно-издательская деятельность. В выписке из Единого государственного реестра о данной организации отражено, что к её основным видам деятельности относится издание газет, а к дополнительным – оптовая и розничная торговля газетами и журналами, рекламная деятельность.

ООО «Лица Оренбуржья» создано 03.10.2008 г. (согласно Свидетельству о государственной регистрации юридического лица его основной государственный регистрационный номер <...>). В соответствии с 2.2 Устава ООО «Лица Оренбуржья», его основными видами деятельности являются в том числе издание газет, рекламная деятельность. В выписке из Единого государственного реестра о данной организации отражено, что её дополнительными видами деятельности являются издание газет и рекламная деятельность.

Газета «Московский Комсомолец «МК в Оренбурге» учреждена ЗАО «Редакция газеты «Московский комсомолец», зарегистрирована в качестве средства массовой информации 02.04.1998 г., территория её распространения – г. Оренбург и Оренбургская область.

На основании изложенного, ООО «Издательский дом «Урал-пресс» и ООО «Лица Оренбуржья» присутствуют на рынке издания газет и рекламной деятельности в пределах территориальных границ Оренбургской области.

Таким образом, заявитель и ответчик являются хозяйствующими субъектами в смысле п. 5 ст. 4 Федерального закона «О защите конкуренции», присутствуют на одном товарном рынке, следовательно, в соответствии с п. 7 ст. 4 того же закона являются конкурентами.

Изложенное позволяет применять к данным организациям требования Федерального закона «О защите конкуренции».

Согласно п. 9 ст. 4 Федерального закона «О защите конкуренции» от 26.07.2006 г.

№ 135-ФЗ недобросовестная конкуренция - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

В пункте 2 части 1 статьи 14 того же закона закреплено положение о недопущении недобросовестной конкуренции, в том числе введение в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей.

В соответствии со [ст. 2](#) Закона Российской Федерации от 27.12.1991 N 2124-1 "О средствах массовой информации" (далее - Закон N 2124-1) под периодическим печатным изданием понимается газета, журнал, альманах, бюллетень, иное издание, имеющее постоянное название, текущий номер и выходящее в свет не реже одного раза в год.

Согласно п. 6 ст. 27 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации» каждый выпуск периодического печатного издания должен содержать сведения о тираже.

В соответствии со ст. 2 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации» под продукцией средства массовой информации понимается тираж или часть тиража отдельного номера периодического печатного издания, отдельный выпуск радио-, теле-, кинохроникальной программы, тираж или часть тиража аудио- или видеозаписи программы. По смыслу абз. 6 ст. 2 этого же закона под тиражом понимается совокупность материальных носителей определенного номера печатного издания.

В соответствии с п. 1.1. договора № 73/Р от 08.11.2010 г. ЗАО «Редакция газеты «Московский комсомолец» передает ООО «Лица Оренбуржья» за обусловленное настоящим договором вознаграждение следующие права на территории г. Оренбурга и Оренбургской области: 1.1.1. права по осуществлению функций Редакции газеты «Московский комсомолец «МК в Оренбурге», учредителем которой является ЗАО «Редакция газеты «Московский Комсомолец» на основании свидетельства о регистрации средства массовой информации № Е-2546. Полный объем прав и обязанностей сторон определяется настоящим договором и действующим законодательством РФ; 1.1.3. права редакции по п. 1.1.1. настоящего договора передаются на условиях: совместного издания и распространения газет «Московский Комсомолец. Российский региональный еженедельник» и «Московский комсомолец «МК в Оренбурге». В п. 1.4. того же договора закреплены положения о сведениях о газетах и условиях их издания и распространения: 1.4.2. Тираж газеты: ноябрь 2010 г – декабрь 2010 г. – не менее 7 000 экземпляров; январь 2011 г. – март 2011 г. – не менее 8 500 экземпляров; апрель 2011 г. – декабрь 2011 г. – не менее 9 500 экземпляров. Под тиражом понимается тираж каждого отдельного номера газеты, издаваемой ООО «Лица Оренбуржья»; 1.4.3. – территория распространения: город Оренбург и Оренбургская область». Подписав указанный договор ООО «Лица Оренбуржья» взяло на себя обязательство указывать выходные данные газеты «Московский комсомолец «МК в Оренбурге» в полном соответствии со ст. 27 Закона РФ «О средствах массовой информации», в

том числе тираж. При этом форма выходных данных определена в Приложении № 1 к настоящему договору (п. 2.1.5 указанного договора).

Принимая во внимание изложенное, ООО «Лица Оренбуржья» является редакцией и издателем газеты «Московский комсомолец «МК в Оренбурге» в соответствии с п. 1.1.1. и п. 1.1.2. заключенного с ЗАО «Редакция газеты «Московский комсомолец» договора № 73/Р от 08.11.2010 г.

В силу положений ст. 56 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации» учредители, редакции, издатели, распространители, государственные органы, организации, учреждения, предприятия и общественные объединения, должностные лица, журналисты, авторы распространенных сообщений и материалов несут ответственность за нарушения законодательства Российской Федерации о средствах массовой информации.

ООО «Лица Оренбуржья» 23.05.2011 г. заключило с индивидуальным предпринимателем Сергеевым Сергеем Александровичем договор № 31/11 об оказании возмездных услуг по печати газеты «Московский комсомолец в Оренбурге», согласно разделу 1 которого индивидуальный предприниматель обязуется в течение срока действия настоящего договора оказывать ООО «Лица Оренбуржья» услуги по печати тиражей издания (газеты) в соответствии с Приложениями к настоящему договору, являющимися его неотъемлемой частью: в том числе приложением № 1 «Данные о тираже и объёме» и приложением № 7 «Требования к выходным данным». Указанный договор вступает в силу с момента подписания обеими сторонами и действует до 31.12.2011 г.

Согласно представленному индивидуальным предпринимателем С.С.А. в Оренбургское УФАС России письму № 157 от 10.10.2011 г. (вх. № 6806 от 18.10.2011 г.) индивидуальным предпринимателем по договору № 31/11 от 23.05.2011 г. оказаны возмездные услуги ООО «Лица Оренбуржья» по печати газеты «Московский комсомолец в Оренбурге» (свидетельство Б-2546 от 02.04.1998 г.):

- 23.05.2011 г. № 22 газеты «МК в Оренбурге» в количестве 6 800 экземпляров (товарная накладная № 1394 от 23.05.2011 г.);

- 30.05.2011 г. № 23 газеты «МК в Оренбурге» в количестве 6 900 экземпляров (товарная накладная № 1465 от 30.05.2011 г.);

- 06.06.2011 г. № 24 газеты «МК в Оренбурге» в количестве 6 900 экземпляров (товарная накладная № 1522 от 06.06.2011 г.);

- 10.06.2011 г. № 25 газеты «МК в Оренбурге» в количестве 6 900 экземпляров (товарная накладная № 1587 от 10.06.2011 г.);

- 20.06.2011 г. № 26 газеты «МК в Оренбурге» в количестве 6 970 экземпляров (товарная накладная № 1663 от 20.06.2011 г.);

- 27.06.2011 г. № 27 газеты «МК в Оренбурге» в количестве 6 880 экземпляров (товарная накладная № 1722 от 27.06.2011 г.);

- 04.07.2011 г. № 28 газеты «МК в Оренбурге» в количестве 6 780 экземпляров (товарная накладная № 1793 от 04.07.2011 г.);

- 11.07.2011 г. № 29 газеты «МК в Оренбурге» в количестве 6 670 экземпляров (товарная накладная № 1835 от 11.07.2011 г.);
- 18.07.2011 г. № 30 газеты «МК в Оренбурге» в количестве 6 670 экземпляров (товарная накладная № 1907 от 18.07.2011 г.);
- 01.08.2011 г. № 32 газеты «МК в Оренбурге» в количестве 6 470 экземпляров (товарная накладная № 2005 от 01.08.2011 г.);
- 08.08.2011 г. № 33 газеты «МК в Оренбурге» в количестве 6 720 экземпляров (товарная накладная № 2072 от 08.08.2011 г.);
- 15.08.2011 г. № 34 газеты «МК в Оренбурге» в количестве 6 450 экземпляров (товарная накладная № 2152 от 15.08.2011 г.);
- 22.08.2011 г. № 35 газеты «МК в Оренбурге» в количестве 6 400 экземпляров (товарная накладная № 2219 от 22.08.2011 г.);
- 29.08.2011 г. № 36 газеты «МК в Оренбурге» в количестве 6 340 экземпляров (товарная накладная № 2277 от 29.08.2011 г.);
- 05.09.2011 г. № 37 газеты «МК в Оренбурге» в количестве 6 415 экземпляров (товарная накладная № 2324 от 05.09.2011 г.);
- 07.09.2011 г. № 37 газеты «МК в Оренбурге» в количестве 2 500 экземпляров (товарная накладная № 2343 от 07.09.2011 г.);
- 12.09.2011 г. № 38 газеты «МК в Оренбурге» в количестве 6 370 экземпляров (товарная накладная № 2385 от 12.09.2011 г.);
- 19.09.2011 г. № 39 газеты «МК в Оренбурге» в количестве 6 370 экземпляров (товарная накладная № 2447 от 19.09.2011 г.);
- 26.09.2011 г. № 40 газеты «МК в Оренбурге» в количестве 6 260 экземпляров (товарная накладная № 2522 от 26.09.2011 г.);
- 03.10.2011 г. № 41 газеты «МК в Оренбурге» в количестве 6 100 экземпляров (товарная накладная № 2588 от 03.10.2011 г.).

В то же время в выходных данных перечисленных номеров газеты «Московский Комсомолец «МК в Оренбурге» за 2011 г., напечатанных индивидуальным предпринимателем С.С.А., были указаны следующие сведения о тиражах:

- № 22 тираж – 14 600;
- № 23 тираж - 14 600;
- № 24 тираж – 14 600;
- № 25 тираж -14 600;
- № 26 тираж – 14 600;
- № 27 тираж – 14 600;

- № 28 тираж – 14 600;
- № 29 тираж – 14 600;
- № 30 тираж - 14 600;
- № 32 тираж – 14 600;
- № 33 тираж -14 600;
- № 34 тираж -14 600;
- № 35 тираж – 14 600;
- № 36 тираж – 14 600;
- № 37 тираж – 14 600;
- № 38 тираж - 14 600;
- № 39 тираж -14 600;
- № 40 тираж -14 600;
- № 41 тираж – 14 600.

Согласно представленному ООО «Типография АБС – Принт» в Оренбургское УФАС России письму № 5/58 от 18.10.2011 г. (вх. № 6962 от 24.10.2011 г.) данной организацией по договору № 52 от 08.11.2010 г. оказаны возмездные услуги ООО «Лица Оренбуржья» по печати газеты «Московский комсомолец в Оренбурге»:

- 09.11.2010 г. газета «МК в Оренбурге» в количестве 6 650 экземпляров (товарная накладная № 11/026 от 09.11.2010 г.);

- 17.11.2010 г. газета «МК в Оренбурге» в количестве 6 310 экземпляров (товарная накладная № 11/050 от 17.11.2010 г.);

- 23.11.2010 г. газета «МК в Оренбурге» в количестве 6 315 экземпляров (товарная накладная № 11/065 от 23.11.2010 г.);

- 29.11.2010 г. газета «МК в Оренбурге» в количестве 6 235 экземпляров (товарная накладная № 11/077 от 29.11.2010 г.);

- 06.12.2010 г. газета «МК в Оренбурге» в количестве 6 190 экземпляров (товарная накладная № 11/022 от 06.12.2010 г.);

- 27.12.2011 г. № 1-2 газеты «МК в Оренбурге» в количестве 6 310 экземпляров (товарная накладная № 12/081 от 27.12.2010 г.);

- 11.01.2011 г. № 3 газеты «МК в Оренбурге» в количестве 6 330 экземпляров (товарная накладная № 1/014 от 11.01.2011 г.);

- 18.01.2011 г. № 4 газеты «МК в Оренбурге» в количестве 6 500 экземпляров (товарная накладная № 1/032 от 18.01.2011 г.);

- 24.01.2011 г. № 5 газеты «МК в Оренбурге» в количестве 6 400 экземпляров (товарная накладная № 1/049 от 14.01.2011 г.);
- 31.01.2011 г. № 6 газеты «МК в Оренбурге» в количестве 6 200 экземпляров (товарная накладная № 1/061 от 31.01.2011 г.);
- 07.02.2011 г. № 7 газеты «МК в Оренбурге» в количестве 6 300 экземпляров (товарная накладная № 2/025 от 07.02.2011 г.);
- 14.02.2011 г. № 8 газеты «МК в Оренбурге» в количестве 6 650 экземпляров (товарная накладная № 2/045 от 14.02.2011 г.);
- 21.02.2011 г. № 9 газеты «МК в Оренбурге» в количестве 6 600 экземпляров (товарная накладная № 2/067 от 21.02.2011 г.);
- 28.02.2011 г. № 10 газеты «МК в Оренбурге» в количестве 6 600 экземпляров (товарная накладная № 2/080 от 28.02.2011 г.);
- 05.03.2011 г. № 11 газеты «МК в Оренбурге» в количестве 6 400 экземпляров (товарная накладная № 3/02 от 05.03.2011 г.);
- 14.03.2011 г. № 12 газеты «МК в Оренбурге» в количестве 6 170 экземпляров (товарная накладная № 3/044 от 14.03.2011 г.);
- 21.03.2011 г. № 13 газеты «МК в Оренбурге» в количестве 6 200 экземпляров (товарная накладная № 3/068 от 21.03.2011 г.);
- 28.03.2011 г. № 14 газеты «МК в Оренбурге» в количестве 6 190 экземпляров (товарная накладная № 3/077 от 28.03.2011 г.);
- 04.04.2011 г. № 15 газеты «МК в Оренбурге» в количестве 6 200 экземпляров (товарная накладная № 4/019 от 04.04.2011 г.);
- 11.04.2011 г. № 16 газеты «МК в Оренбурге» в количестве 6 230 экземпляров (товарная накладная № 4/038 от 11.04.2011 г.);
- 18.04.2011 г. № 17 газеты «МК в Оренбурге» в количестве 6 400 экземпляров (товарная накладная № 4/059 от 18.04.2011 г.);
- 25.04.2011 г. № 18 газеты «МК в Оренбурге» в количестве 6 560 экземпляров (товарная накладная № 4/082 от 25.04.2011 г.);
- 03.05.2011 г. № 19 газеты «МК в Оренбурге» в количестве 7 000 экземпляров (товарная накладная № 5/001 от 03.05.2011 г.);
- 10.05.2011 г. № 20 газеты «МК в Оренбурге» в количестве 6 800 экземпляров (товарная накладная № 5/015 от 10.05.2011 г.);
- 16.05.2011 г. № 21 газеты «МК в Оренбурге» в количестве 7 000 экземпляров (товарная накладная № 5/046 от 16.05.2011 г.).

В то же время в выходных данных перечисленных номеров газеты «Московский Комсомолец «МК в Оренбурге» за 2010 г. - 2011 г., напечатанных ООО «Типография АБС – Принт», были указаны следующие сведения о тиражах:

- № 52 (22.12.2010 г.) тираж – 11 800;
- № 51 (15.12.2010 г.) тираж – 11 800;
- № 50 (08.12.2010 г.) тираж – 11 800;
- № 49 (01.12.2010 г.) тираж – 11 800;
- № 48 (24.11.2010 г.) тираж – 11 800;
- № 47 (17.11.2010 г.) тираж – 11 800;
- № 46 (10.11.2010 г.) тираж – 12 000;
- № 1-2 (29.12.2010 г.) тираж – 11 800;
- № 3 тираж – 11 800;
- № 5 тираж – 11 800;
- № 6 тираж – 11 800;
- № 7 тираж – 11 800;
- № 8 тираж – 11 800;
- № 10 тираж – 11 800;
- № 11 тираж – 11 800;
- № 12 тираж – 11 800;
- № 13 тираж – 11 800;
- № 14 тираж – 11 800;
- № 15 тираж – 11 800;
- № 16 тираж – 12 050;
- № 17 тираж – 12 050;
- № 18 тираж – 12 050;
- № 19 тираж – 12 050;
- № 20 тираж – 12 050;
- № 21 тираж – 14 600.

Таким образом, материалы дела свидетельствуют об указании ООО «Лица Оренбуржья» недостоверных (завышенных в среднем почти в два раза) сведений о тираже в выходных данных газеты «Московский комсомолец «МК в Оренбурге» в 44 (с № 46 от 10.11.2010 г. по № 41 от 01.10.2011 г.) номерах издания.

Указанные действия ответчика противоречат требованиям ст. 27 Закона

Российской Федерации от 27.12.1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации», свидетельствуют о неисполнении обязательств, принятых на себя ответчиком перед ЗАО «Редакция газеты «Московский комсомолец» согласно п. 1.4, п. 2.15 договора № 73/Р от 08.11.2010 г., вводят в заблуждение участников гражданского оборота и потребителей продукции в отношении количества товара (тиража газеты), а также рекламодателей – относительно объёмов распространения своей рекламы, направлены на получение преимущества при осуществлении предпринимательской деятельности: чем выше тираж, тем больше потенциальных рекламодателей и потребителей, и могут причинить убытки иным хозяйствующим субъектам – конкурентам ООО «Лица Оренбуржья» (в том числе ООО «Издательский дом «Урал-пресс»).

На основании изложенного в действиях ООО «Лица Оренбуржья» содержится нарушение п. 2 ч. 1 ст. 14 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», выраженное в недобросовестной конкуренции, осуществляемой путем размещения в выходных данных газеты «Московский Комсомолец «МК в Оренбурге» недостоверных (завышенных) сведений о тираже газеты.

Руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1-4 статьи 41, частью 1 статьи 49 Федерального закона от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

РЕШИЛА:

1. Признать ООО «Лица Оренбуржье» нарушившим п. 2 ч. 1 ст. 14 Федерального закона № 135-ФЗ от 26.07.2006 г. «О защите конкуренции».
2. Выдать ООО «Лица Оренбуржья» предписание о прекращении недобросовестной конкуренции, а именно: о прекращении указывания недостоверных сведений о тираже в выходных данных газеты «Московский Комсомолец «МК в Оренбурге».
3. Передать материалы дела № 07-16-34/2011 уполномоченному должностному лицу Оренбургского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении.

Решение может быть обжаловано в течение трёх месяцев со дня его принятия в суд или арбитражный суд.

Примечание: за невыполнение в установленный срок законного решения и предписания антимонопольного органа ч. 2.6 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

