

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе,

рассмотрев дело № 02-03/89-2016 по признакам нарушения ООО «БЕСТ-КРЕДИТ» Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» в присутствии:

Петрищевой С.А. - директора ООО «БЕСТ-КРЕДИТ» (паспорт);

#### **УСТАНОВИЛА:**

В газете «Моя реклама» (№ 16(16) от 03.10.2016г.) в приложении «Товары и услуги» на странице 22 размещена реклама следующего содержания:

«Займы под залог недвижимости по кредитному договору для покупки жилья  
вклады в валюте ВЫСОКИЕ СТАВКИ! 8-952-018-42-89 8-906-622-05-33 ООО «БЕСТ-  
КРЕДИТ»

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе», является рекламой.

Частью 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» определено, что реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

В соответствии с частью 1 статьи 3 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)» потребительский кредит (заем) - денежные средства, предоставленные кредитором заемщику на основании кредитного договора, договора займа, в том числе с использованием электронных средств платежа, в целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

Согласно пункту 5 части 1 статьи 3 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)» профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов представляет собой деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме, осуществляемая за счет систематически привлекаемых на возвратной и платной основе денежных средств и (или) осуществляемая не менее чем четыре раза в течение одного года (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

В соответствии со статьей 4 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)» профессиональная деятельность по предоставлению потребительских

займов осуществляется кредитными организациями, а также не кредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Часть 1 статьи 5 Федерального закона «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» устанавливает, что юридическое лицо приобретает статус микрофинансовой организации со дня внесения сведений о нем в государственный реестр микрофинансовых организаций и утрачивает статус микрофинансовой организации со дня исключения указанных сведений из этого реестра.

Согласно сведениям, содержащимся в государственном реестре микрофинансовых организаций и опубликованным на официальном сайте Банка России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по web-адресу <http://www.cbr.ru> в разделе «Финансовые рынки - Надзор за участниками финансовых рынков – Микрофинансирование и финансовая доступность», ООО «БЕСТ-КРЕДИТ» в данном реестре не числится.

Из вышеизложенного следует, что реклама ООО «БЕСТ-КРЕДИТ»: «Займы под залог недвижимости по кредитному договору для покупки жилья вклады в валюте ВЫСОКИЕ СТАВКИ! 8-952-018-42-89 8-906-622-05-33 ООО «БЕСТ-КРЕДИТ», размещена в нарушение части 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

На основании части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за вышеуказанное нарушение несет рекламодатель, в данном случае ООО «БЕСТ-КРЕДИТ».

В материалах дела имеются копия макета указанной рекламы, согласованного директором ООО «БЕСТ-КРЕДИТ», а также копия документа об оплате Обществом рекламных услуг, предоставленных ЗАО «Издательский дом «Пронто-Центр» (товарный чек № 14 от 19.10.2016г.).

Данные документы свидетельствуют о наличии в действиях ООО «БЕСТ-КРЕДИТ» нарушения части 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Документы, подтверждающие прекращение нарушения законодательства о рекламе, ООО «БЕСТ-КРЕДИТ» в Управление не предоставило.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. постановлением Правительства РФ № 508 от 17.08.2006г., Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «БЕСТ-КРЕДИТ», размещенную в газете «Моя реклама» (№ 16(16) от 03.10.2016г.) в приложении «Товары и услуги» на странице 22, с нарушением части 13 статьи 28 Федерального закона «О

рекламе».

2. Признать ООО «БЕСТ-КРЕДИТ» нарушившим часть 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».
3. Выдать ООО «БЕСТ-КРЕДИТ» предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тульского УФАС России для рассмотрения вопроса о привлечении ответственного должностного лица ООО «БЕСТ-КРЕДИТ» к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 Кодекса РФ.

Решение изготовлено в полном объеме "8" декабря 2016г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном [статьей 198](#) Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

**24 ноября 2016 года**

**г. Тула**

Комиссия Тульского УФАС России по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе

на основании своего решения от 24 ноября 2016 года по делу № 02-03/89-2016 о признании ненадлежащей рекламы ООО «БЕСТ-КРЕДИТ», размещенной в газете «Моя реклама» (№ 16(16) от 03.10.2016г.) в приложении «Товары и услуги» на странице 22, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона "О рекламе", пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. постановлением Правительства РФ № 508 от 17.08.2006г.

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ООО «БЕСТ-КРЕДИТ» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить размещение рекламы, в газете «Моя реклама» (№ 16(16) от 03.10.2016г.) в приложении «Товары и услуги» на странице 22 с нарушением части 13 статьи 28 Федерального закона "О рекламе".
2. ООО «БЕСТ-КРЕДИТ» представить в Тульское УФАС России письменное доказательство исполнения пункта 1 настоящего предписания **в трехдневный срок со дня его исполнения.**

*В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.*

*Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.*