

## РЕШЕНИЕ

"19" декабря 2014 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Т. В. Лопаткина

члены комиссии: Волохина И.В. – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

Скоп Е.А. - ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

Строгин В.Ю. – специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 79, возбужденное в отношении ООО «Альтернатива» (ИНН/КПП 5406663294/540601001, юридический адрес: 630091, г. Новосибирск, ул. Фрунзе, д. 5, офис 217/2), по факту рассылки на телефонный номер заявителя SMS-сообщения с нежелательной рекламой,

в присутствии:

- заявителя – физического лица – (не явился, уведомлен);

- представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Альтернатива» (не явился, уведомлен);

### УСТАНОВИЛА:

Новосибирским УФАС России рассмотрено заявление физического лица <...> (входящие №10686 от 25.12.2013г.) по факту нарушения ч.1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» при рассылке на телефонный номер «...» SMS-сообщения следующего содержания:

- «Помощь в получении отсрочки по кредитам от 6-12 мес. Звоните! Т. «...» 24.12.2013г., 12:46:46; номер отправителя: «...».

Согласно ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как сообщается заявителем, им такого согласия какому-либо лицу не давалось.

Ответственность за нарушение требований ч.1 ст.18 несет рекламодатель (ст.38 Закона «О рекламе»).

Согласно ст.3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно ответу оператора – ЗАО «Зап-СибТранстелеком» (вх. № 54 от 21.01.2014), телефонный номер «...» принадлежит абоненту ЗАО «Зап-СибТранстелеком» ООО «Альтернативные технологии», ИНН 5410040310, г. Новосибирск, ул. Крылова, 26, оф. 520, на основании договора № «...» от 31.10.2013.

Согласно ответу ООО «Альтернативные технологии» (вх. № 790 от 30.01.2014), на основании договора аренды нежилого помещения ООО «Альтернативные технологии» занимают помещение по адресу Крылова 26, офис 520 на протяжении длительного периода времени.

Кроме того, часть нежилого помещения по этому же адресу длительный период времени занимает ООО «Альтернатива» на основании договора субаренды.

Многоканальный номер «...» на протяжении всего времени использовался ООО «Альтернатива» для уставных целей.

С 01.12.2013г. многоканальный номер «...» оформлен на ООО «Альтернативные технологии», при этом в соответствии с Договором субаренды, заключенным между ООО «Альтернатива» ООО «Альтернативные технологии» от 01.07.2013г., ООО «Альтернатива» оплачивает стоимость услуг за временное пользование телефонной линией с точкой подключения к телефонной линии с номером «...».

На основании чего, в настоящее время многоканальным номером «...» на основании Договора субаренды пользуется ООО «Альтернатива». Рассылка каких-либо SMS-сообщений, в том числе в декабре 2013г. следующего содержания: «Помощь в получении отсрочки по кредитам от 6-12 мес. Звоните! Т. «...» ООО «Альтернативные технологии» не производилась.

Согласно детализации, SMS-сообщение было отправлено с телефонного номера «...».

Таким образом, рекламодателем сообщения «Помощь в получении отсрочки по кредитам от 6-12 мес. Звоните! Т. «...» (24.12.2013г., 12:46) является ООО «Альтернатива», (ИНН/КПП 5406663294/540601001, юридический адрес: 630091, г. Новосибирск, ул. Фрунзе, д. 5, офис 217/2).

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона "О рекламе" и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

РЕШИЛА:

1) Признать информацию, следующего содержания:

«Помощь в получении отсрочки по кредитам от 6-12 мес. Звоните! Т. «...», распространенную 24.12.2013г., в 12:46, путем рассылки sms-сообщения на абонентский номер «...»

ненадлежащей рекламой,

а общество с ограниченной ответственностью «Альтернатива» (ИНН/КПП 5406663294/540601001, юридический адрес: 630091, г. Новосибирск, ул. Фрунзе, д. 5, офис 217/2) нарушившим ч.1 ст. 18 Закона о рекламе, согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

2) Выдать ООО «Альтернатива» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3) Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 19.12.2014 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

## ПРЕДПИСАНИЕ

### О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

### РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

19 декабря 2014 г.

г.Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Т.В. Лопаткина,

члены Комиссии: Волохина И.В. – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

Скоп Е.А. - ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

Строгин В.Ю. – специалист-эксперт отдела рекламы,

на основании своего решения от 19 декабря 2014 г. по делу №79 о признании информации, распространенной путем рассылки 24.12.2013 г. в 12:46 на абонентский номер «...» sms-сообщения следующего содержания: «Помощь в получении отсрочки по кредитам от 6-12 мес. Звоните! Т. «...»

ненадлежащей рекламой,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1) Обществу с ограниченной ответственностью «Альтернатива» (ИНН/КПП 5406663294/540601001, юридический адрес: 630091, г. Новосибирск, ул. Фрунзе, д. 5, офис 217/2) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе. Для этого не допускать распространения рекламы с нарушением требований:

- ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе, согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием,

в том числе следующего содержания: «Помощь в получении отсрочки по кредитам от 6-12 мес. Звоните! Т. «...»

2) Обществу с ограниченной ответственностью «Альтернатива» в двадцатидневный срок с момента получения предписания представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 г. № 195-ФЗ наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.