

27 сентября 2010 года решением Комиссии Иркутского УФАС России реклама алкогольной продукции, распространенная 20 апреля 2010 года на рекламной конструкции, размещенной на стене минимаркета «Бояровъ» (под вывеской, справа от входа), расположенного по адресу: 664047, г. Иркутск, ул. Партизанская, 112/2, признана ненадлежащей в связи с тем, что данная реклама распространена с использованием технического средства стабильного территориального размещения – рекламной конструкции, расположенной на стене минимаркета «Бояровъ» (664047, г. Иркутск, ул. Партизанская, 112/2), а также в связи с тем, что в данной рекламе отсутствует предупреждение о вреде чрезмерного потребления алкогольной продукции, что является нарушением требований пункта 5 части 2 статьи 21, части 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ.