

<...>

**Решение по жалобе № 032/10/18.1-284/2023 ООО «ЕвроТех» на действия организатора и заказчика в одном лице АО «Газпром газораспределение Брянск» при проведении закрытых маркетинговых исследований в электронной форме (участниками закупки могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства) на поставку спецодежды и спецобуви (извещение № 40-2023МИ (АП041548))**

«03»

апреля

2023

года

г. Брянск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области по рассмотрению жалоб на действия (бездействие) юридического лица, организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной комиссии или аукционной комиссии при организации и проведении торгов, заключении договоров по результатам торгов либо в случае, если торги, проведение которых является обязательным в соответствии с законодательством Российской Федерации, признаны несостоявшимися, а также при организации и проведении закупок в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее – Комиссия) в составе:

<...>

В отсутствие представителя заявителя, уведомленного надлежащим образом,

рассмотрев жалобу № 032/10/18.1-284/2023 ООО «ЕвроТех» на действия организатора и заказчика в одном лице АО «Газпром газораспределение Брянск» при проведении закрытых маркетинговых исследований в электронной форме (участниками закупки могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства) на поставку спецодежды и спецобуви (извещение № 40-2023МИ (АП041548)), в части ограничения количества участников закупки путем указания требования к костюму охранника, которые полностью соответствуют описанию «Костюм летний «Флеймгард» для защиты от нефти, нефтепродуктов, от кратковременного воздействия пламени, от воды, растворов кислот и щелочей, воздействия статического электричества, повышенной видимости, с технологией GORE-TEX PYRAD», производство ООО «Фирма «Техноавиа», артикул 4.626,

установила:

24.03.2023 года в Управление Федеральной антимонопольной службы по Брянской области поступила жалоба ООО «ЕвроТех» на действия организатора и заказчика в одном лице АО «Газпром газораспределение Брянск» при проведении закрытых маркетинговых исследований в электронной форме (участниками закупки могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства) на поставку спецодежды и спецобуви (извещение № 40-2023МИ (АП041548)).

Как следует из жалобы, заявитель считает, что заказчик в пункте 9 раздела «Спецификация» Технической части (Приложение №2 к Документации о закрытых маркетинговых исследованиях № 40-2023МИ) указал требования к костюму охранника, которые полностью соответствуют описанию «Костюм летний «Флеймгард» для защиты от нефти, нефтепродуктов, от кратковременного воздействия пламени, от воды, растворов кислот и щелочей, воздействия статического электричества, повышенной видимости, с технологией GORE-TEX PYRAD», производство ООО «Фирма «Техноавиа», артикул 4.626.

Как следует из жалобы, описание костюма артикул 4.626. Костюма летний «Флеймгард» для защиты от нефти, нефтепродуктов, от кратковременного воздействия пламени, от воды, растворов кислот и щелочей, воздействия статического электричества, повышенной видимости, с технологией GORE-TEX PYRAD, взято с сайта компании ООО «Фирма «Техноавиа».

«Конструктивные особенности костюма:

Конструкция потайной центральной застежки куртки с двумя ветрозащитными клапанами и с защитным бортиком на правом клапане исключает попадание воды в пододежное пространство. Для куртки «Флеймгард» использована огнестойкая тракторная молния УКК. Внешние карманы, нагрудные и нижние закрыты клапанами.

Съемный капюшон на подкладке с козырьком, пристегивается к куртке на кнопки. Конструкция крепления исключает попадание воды в горловину куртки.

Сегментированные СВ-полосы наносятся на детали методом термопечати, что исключает проколы иглой, в отличие от настрачивания.

Широкая обтачка из основной ткани внизу подкладки куртки - защитный барьер от воды. Все внешние швы костюма герметичные (проклеены).

Специальная конструкция рукава (фигурный локтевой шов) создает дополнительный объем в области локтя, в результате чего легко работать, несмотря на плотный пакет материалов.

Наличие регулировок (кулисок) на капюшоне и по низу куртки позволяет

настроить куртку под любого пользователя и различные условия эксплуатации, улучшает защиту от дождя и ветра. Множество карминов для удобства пользования.

Эргономичная конструкция брюк, обеспечивается максимально возможный уровень комфорта пользователя:

выпуклость в области колен создается фигурными конструктивными линиями боковых частей:

подрез под коленом исключает излишние заломы ткани, делая работу комфортной:

пояс с эластичной тесьмой в области задних половинок:

вытачки на талии задних половинок.

Шлевки на поясе для ношения с ремнем.

Огнестойкими нитками в цвет ткани выполнены внешние строчки и соединительные швы. Лента для ФИО на куртке и брюках - для определения принадлежности при стирке и химчистке.

Рекомендуется для руководителей, ИТР в нефтяной и нефтеперерабатывающей промышленности, для работников гражданской авиации.

Ткань верха: SHANNON (100% ПЭ) с мембранным покрытием GORE-TEX, антистатическая, огнестойкая, плотность 205 г/кв.м. пр-во W.L.Gore and Associates.

Подкладка: 50% арамид; 49% FR вискоза; 1% антистатическая нить; термоогнестойкая арамидная, антиэлектростатическая, плотность 123 г/кв.м. Сигнальные элементы: световозвращающие термоактивные сегментированные полосы шириной 60 мм.

Цвет: флуоресцентный красный с темно-синим.

ТР ТС 019/2011

ГОСТ 12.4.281-2014

ГОСТ 12.4.310-2016

ГОСТ Р 12.4.297-2013

ГОСТ Р 12.4.288-2013»

Заявитель считает, что заказчик создает участнику закупок или нескольким участникам преимущественные условия участия в закупках.

АО «Газпром газораспределение Брянск» не согласно с доводами заявителя. Из представленных пояснений вх. № 2251-ЭП/23 от 30.03.2023, следует:

При осуществлении закупочной деятельности АО «Газпром газораспределение Брянск» руководствуется нормами Федерального закона от 18.07.2011 №223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее – Закон о закупках) и Положением о закупках товаров, работ, услуг АО «Газпром газораспределение Брянск» (далее - Положение о закупках).

Обществом в установленном законом и Положением о закупках порядке в настоящее время проводятся закрытые маркетинговые исследования в электронной форме на поставку спецодежды и спецобуви.

Пунктом 1.2.35. Положения о закупках определено, что Маркетинговые исследования - способ неконкурентной закупки, при котором заказчик выбирает наиболее выгодные для себя условия исполнения договора из числа предложенных участниками закупки в соответствии с документацией о маркетинговых исследованиях в электронной форме (запросом о возможности осуществить поставку товаров (выполнить работы, оказать услуги), заказом, направляемым потенциальным поставщикам (подрядчикам, исполнителям) путем размещения в специализированных информационных системах или на Интернет-платформах).

Целью проведения закрытых маркетинговых исследований является удовлетворение потребности заказчика в товарах, с необходимыми показателями качества и надёжности, эффективное использование денежных средств, а также развитие добросовестной конкуренции.

Порядок проведения закрытых маркетинговых исследований установлен Положением о закупках товаров, работ, услуг АО «Газпром газораспределение Брянск». Данное Положение о закупке размещено на официальном сайте для размещения информации о закупках отдельными видами юридических лиц <http://zakupki.gov.ru>.

Техническая часть закупки не содержит требований к поставке конкретных товарных знаков, фирменных наименований, а также не ограничивает количество участников, т.к. срок поставки товара, 60 дней с момента получения заявки на поставку партии товара, позволяет произвести либо купить для последующей перепродажи товар и своевременно выполнить договорные обязательства перед заказчиком.

В качестве опровержения доводов Заявителя, Заказчик предоставляет информацию, содержащуюся в коммерческих предложениях, полученных от участников рассматриваемой закупки после вскрытия заявок.

Участники предлагают поставить товар различных производителей, в

частности:

1. Общество с ограниченной ответственностью "Меридиан" предлагает костюм для охранника, производителем которого является АО "Меридиан", Россия.
2. Общество с ограниченной ответственностью «ЕвроТех» предлагает костюм для охранника, производителем которого является ООО «Промкомплектация», Россия.
3. Общество с ограниченной ответственностью "Э.Н.С." предлагает костюм для охранника, производителем которого является ПВ ООО "Фирма «Техноавиа», Россия.

По итогам закупки договор не заключен.

**Рассмотрев материалы жалобы, представленные документы, заслушав доводы лиц, участвующих в рассмотрении жалобы, Комиссия установила следующее:**

В соответствии с частью 2 статьи 1 Закона о закупках заказчик АО «Газпром газораспределение Брянск» относится к юридическим лицам, деятельность которых по закупке товаров, работ, услуг регулируется названным законом.

Закупочная деятельность заказчика АО «Газпром газораспределение Брянск» регламентируется Положением о закупках товаров, работ, услуг АО «Газпром газораспределение Брянск», утвержденным Решением Совета директоров АО «Газпром газораспределение Брянск» (Протокол № 15 от 26.10.2022) (далее - Положение).

17.03.2023 АО «Газпром газораспределение Брянск» на электронной площадке ООО ЭТП ГПБ (далее - ЭТП) размещено извещение о проведении закрытых маркетинговых исследований в электронной форме (участниками закупки могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства) на поставку спецодежды и спецобуви (извещение № 40-2023МИ (АП041548).

В соответствии с пунктом 9 Технической части (Приложение №2 к Документации о закрытых маркетинговых исследованиях установлены технические характеристики к костюму для охранника. Данный пункт не содержит требований к поставке конкретных товарных знаков, фирменных наименований.

Ссылка заявителя на технические характеристики, размещенные на сайте компании ООО «Фирма «Техноавиа» необоснованна.

Информация, размещаемая на сайте, в первую очередь, носит информационный характер и не всегда может быть актуальна и отражать действительные характеристики товара, поскольку последний может

претерпеть модификацию, изменяющую его свойства и функциональные качества, о чем своевременно может быть и не отражено на сайте. Иные доказательства, подтверждающие позицию заявителя, при рассмотрении жалобы ООО «ЕвроТех» не представлены.

Комиссия приходит к выводу об отсутствии нарушений от 18.07.2011 N 223-ФЗ Федерального закона «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» в действиях организатора и заказчика в одном лице АО «Газпром газораспределение Брянск» при проведении закрытых маркетинговых исследований в электронной форме (участниками закупки могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства) на поставку спецодежды и спецобуви (извещение № 40-2023МИ (АП041548)).

На основании изложенного, Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области по рассмотрению жалоб на действия (бездействие) юридического лица, организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной комиссии или аукционной комиссии при организации и проведении торгов, заключении договоров по результатам торгов либо в случае, если торги, проведение которых является обязательным в соответствии с законодательством Российской Федерации, признаны несостоявшимися, а также при организации и проведении закупок в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011г. №223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», руководствуясь пунктом 13 статьи 3 Федерального закона от 18.07.2011г. №223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», статьей 18.1, статьей 23 Федерального закона от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

решила:

Жалобу № 032/10/18.1-284/2023 ООО «ЕвроТех» на действия организатора и заказчика в одном лице АО «Газпром газораспределение Брянск» при проведении закрытых маркетинговых исследований в электронной форме (участниками закупки могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства) на поставку спецодежды и спецобуви (извещение № 40-2023МИ (АП041548)), признать необоснованной.

Заместитель председателя комиссии:

Члены комиссии:

Настоящее решение может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня его принятия.