

## РЕШЕНИЕ

Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, лотрев дело № 4-05/7 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе о распространении ООО «Амурск-Вояж» рекламы в присутствии директора ООО «Амурск-Вояж» и заместителя директора ООО «Амурск-Вояж»,

### УСТАНОВИЛА:

в адрес Хабаровского УФАС России поступило обращение (вх. № 5/15216 Э от 03.12.2014) о нарушении рекламного законодательства при распространении рекламы турфирмы «Магазин горящих путевок».

В результате рассмотрения заявления и проверки поступившей информации установлено, что на территории г. Амурска, Хабаровского края на телеканале «ТНТ» с 13 ноября 2014 г. распространяется реклама способом «бегущей строки» следующего содержания: «Фирма «Магазин горящих путевок» - самые выгодные предложения! Проспект Мира, д. 218. Тел. 99-888, 8-914-183-10-36».

В подтверждение заявления, рекламодатель является компанией-турагентом, чья деятельность основана на продаже готовых туристских пакетов, разработанных туроператорами.

Следовательно, компания «Магазин горящих путевок», не являясь туроператором, продвигает туристские продукты крупных туроператоров как и все другие турагентские услуги г. Амурска, то есть, по ценам, выставленным туроператорами.

Следовательно, употребление в рекламе словосочетания «Самые выгодные предложения» вводит потребителей в заблуждение и подрывает деловую репутацию местных туристских фирм города.

В результате оценки рекламы на соответствие требованиям рекламного законодательства установлено следующее.

Распространяемая информация способом «бегущей строки» носит рекламный характер, удовлетворяет всем критериям, установленным статьей 3 Федерального закона «О рекламе», направлена неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к услугам рекламирования (турфирме «Магазин горящих путевок»), формированию и поддержанию интереса к нему и его продвижению на рынке.

Термин «самый» при прилагательном образует его превосходную степень, а при существительном указывает на крайнюю степень количества или качества (С.И. Ожегов, И.А. Шведова, «Толковый словарь русского языка», 4-е издание, дополненное, М., 1999, с. 76).

Термин «выгодный» - означает: 1). Содержащий в себе выгоду, приносящий прибыль, а также, выгодная сделка.

еющий пользу, дающий преимущества; благоприятный (Малый академический словарь под ред. А. П. Евгеньевой. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Русский язык, 1981—

звательно, присутствующее в рекламе словосочетание «Самые выгодные предложения» выражает степень превосходства, поэтому его употребление в совокупности с названием конкретного лица или товара создает представление о том, что объект рекламирования находится для потребителей в более выгодной позиции, а именно: широкий ассортимент туристских услуг, качество обслуживания, ценовой и сервисный уровень реализуемых туристских продуктов, показатели профессионального уровня персонала, и тем самым стимулирует интерес потребителей именно к своим товарам и услугам.

Федеральный закон «О рекламе» не содержит прямого запрета на использование в рекламе терминов в превосходной степени, однако устанавливает требование к достоверности распространяемой рекламы, поскольку утверждение степени превосходства в рекламе туристских услуг предполагает особую востребованность с точки зрения качества обслуживания, надежности и безопасности для потребителей.

Если реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, рекламируемыми другими производителями или реализуемыми другими продавцами.

В тексте рекламы «Турфирма «Магазин горящих путевок» - самые выгодные предложения» предполагается отсутствие в г. Амурске другого турагента с выгодными предложениями, то есть рекламодавец обладает более высокими достоинствами и преимуществами перед всеми остальными.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» реклама, которая содержит заведомо ложные сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими производителями или реализуются другими продавцами, признается недостоверной и не допускается.

В данном случае, в силу [пункта 1 части 2 статьи 5](#) Закона о рекламе недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими производителями или реализуются другими продавцами.

Несправедливость сравнения имеется в спорной рекламе турфирмы «Магазин горящих путевок» по той причине, что после прочтения текста «Самые выгодные предложения» создается впечатление, что таких выгодных условий по приобретению туристского продукта не может предоставить ни одна туристская фирма.

Таким образом, при оценке текста рекламы «Турфирма «Магазин горящих путевок» - самые выгодные предложения» действующему законодательству следует вывод, что в данном случае приводятся недостоверные сведения о превосходстве (преимуществе) объекта рекламирования и допущено некорректное сравнение с остальными хозяйствующими субъектами, что является нарушением п. 1 части 2 и п. 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение  
ных требований несет рекламодаделец.

установлено, что рекламодателем является ООО «Амурск-Вояж», что подтверждается  
договором на информационно-рекламное обслуживание от 13.11.2014 г., заключенным  
с ООО «Телекомпания «АМИ» и ООО «Амурск-Вояж», платежными документами,  
и выполненными работами (№ 335 от 30.11.2014 г. и № 358 от 31.12.2014 г.).

Экспозиция рекламы «Турфирма «Магазин горящих путевок» на телеканале «ТНТ»  
территории г. Амурска осуществлена с 13 по 30 ноября 2014 г. и с 01 по 13 декабря

В ходе рассмотрения дела представители ООО «Амурск-Вояж» признали допущенные  
нарушения рекламного законодательства и в обоснование своей позиции пояснили, что  
в рекламе словосочетания «Самые выгодные предложения»  
использовались следующие.

ООО «Амурск-Вояж» является агентством ООО «Сеть магазинов горящих путевок»  
и «Сеть МГП»), работающим по принципу франчайзинга. Другого аналогичного  
агентства в г. Амурске нет.

ООО «Амурск-Вояж» обслуживает клиентов от имени «Горящих» на основании  
договора исключительной лицензии на товарный знак (№ 1106 от 08.07.2014 г.), в  
соответствии с которым имеет доступ к служебной информации о турах, наличии мест, а  
также право на применение конфиденциальных тарифов при предоставлении туристских

услуг. Участник «Сеть МГП» ООО «Амурск-Вояж» осуществляет страхование туров от  
ответственности туроператоров, оказывает услуги единого расчетного центра,  
оставляет повышенный процент комиссионного вознаграждения от туроператоров  
клиентам в размере 7%).

Представленные аргументы, как доказательства правомерности сообщения в рекламе о  
«самых выгодных предложениях», Комиссией отклонены, поскольку перечисленный пакет  
не означает получение выгоды и преимущества туристского продукта только в ООО  
«Амурск-Вояж».

В настоящее время многие туроператоры для продвижения своего туристского продукта  
заключают с региональными агентствами договоры франчайзинга (коммерческой  
договорной системы), по которым региональное агентство осуществляет реализацию туристского  
продукта под известной торговой маркой крупного туроператора.

Договор франчайзинга заключается не с целью предоставления туристам привилегий  
и скидок, а для создания новых хозяйственных связей и расширения сети сбыта  
туристских услуг на основе установления взаимовыгодных отношений внутри сети.

Скидки на туристских услугах и проценты скидок на реализованный турпродукт,  
оставляемые ООО «Амурск-Вояж», не являются эксклюзивными, поскольку  
аналогичный комплекс услуг и скидки предлагают другие компании, осуществляющие  
туристскую деятельность на территории Хабаровского края.

Таким образом, реклама о самых выгодных предложениях в ООО «Амурск-Вояж» не  
соответствует критериям достоверности и не формирует у потребителя верного, истинного

ставления об услугах, их качестве, потребительских свойствах.

одствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

знать ненадлежащей рекламу «Турфирма «Магазин горящих путевок» - самые низкие предложения! Проспект Мира, 21, офис, 218. Тел. 99-888, 8-914-183-10-36», распространяемую ООО «Амурск-Вояж» методом «бегущей строки» на территории г. Хабаровского края на телеканале «ТНТ» с 13 по 30 ноября и с 01 по 10 декабря, поскольку в ней нарушены требования п. 1 части 2 и п. 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

дать ООО «Амурск-Вояж» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС и для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Копия изготовлена в полном объеме 29 января 2015 г.

Копия может быть обжалована в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

#### ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

29 января 2015 г.

г. Хабаровск

Секция Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе

исполнении своего решения от 28 января 2015 г. по делу № 4-05/7 о признании ненадлежащей рекламы ООО «Амурск-Вояж» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 5, пунктами 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

ООО «Амурск-Вояж» (место нахождения: г. Амурск, проспект Мира, д. 19, оф. 19) ИНН

22000) в 5-ти дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить распространение любыми способами при помощи любых средств рекламы турфирмы «Зин горящих путевок» с использованием словосочетания «Самые выгодные предложения».

О «Амурск-Вояж» (место нахождения: г. Амурск, проспект Мира, д. 19, оф. 19 ИНН 22000) представить в Хабаровское УФАС России письменные доказательства нарушения пункта 1 настоящего предписания в срок до 20 февраля 2015 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Хабаровское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридическое лицо штраф в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Настоящее предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.