

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

о возбуждении дела № 08/05/21-4/2020

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

23 января 2020 г.

г. Москва

Председатель Комиссии ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...>, рассмотрев материалы о распространении рекламы бурбона под торговой маркой «Jim Beam» на канале «Бар в большом городе» в ролике от 24.10.2019 «<...>» на сайте youtube.com,

УСТАНОВИЛ:

В ФАС России поступило обращение гражданина с жалобой на рекламу бурбона под торговой маркой «Jim Beam», распространяющейся на канале «Бар в большом городе» в ролике от 24.10.2019 «<...>» на сайте youtube.com.

В данном видеоролике на пятой минуте <...> стоит за барной стойкой, за ее спиной расположен стеллаж, на котором стоит множество бутылок с алкогольной продукцией под торговой маркой «Jim Beam», и сообщает:

«Если вдруг Вы забыли за эту огромную паузу, меня зовут<...>, ведущая этого шоу, и, поскольку у нас новый сезон, у нас есть куча, естественно, новинок, как водится. И одна из новинок — это человек, который будет сегодня отвечать за наше веселье. Вы пришли в шоу Бар в большом городе, у нас до сих пор ничего. Я сейчас позову человека, который это исправит... <...> у нас».

Далее распорядитель коктейлей (<...>) говорит:

«Привет, меня зовут <...>, и я бренд-амбассадор самого легендарного бурбона».

<...>: «Дай угадаю. «Jim Beam»?».

<...>: «Правильно. Получите, распишитесь. Это простой хайбол, вам понадобится «Jim Beam», сода и мандарины».

<...>: «Помимо этого для вас есть еще одна новость. «Jim Beam» в следующем году 225 лет. И мы будем делать 225 вечеринок. Вечеринки для каждого. Потому что «Jim Beam», когда открыт каждому».

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация о бурбоне под торговой маркой «Jim Beam», сообщаемая на канале «Бар в большом городе», отвечает всем признакам рекламы и является рекламой бурбона под торговой маркой «Jim Beam».

Согласно пункту 8 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

Реклама бурбона под торговой маркой «Jim Beam» распространяется на Интернет-сайте youtube.com по ссылке (<https://www.youtube.com/watch?v=DRa3F5173ms>).

Соответственно указанная реклама размещается в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

С учетом изложенного в рекламе бурбона под торговой маркой «Jim Beam», распространявшейся на канале «Бар в большом городе» в ролике от 24.10.2019 «<...>» на сайте youtube.com, усматриваются признаки нарушения пункта 8 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

Согласно информации, представленной АО «Денвью Лимитэд», у АО «Денвью Лимитэд» заключен договор № ББГ-03 от 19.02.2018 с <...>, который предусматривает интеграцию материалов АО «Денвью Лимитэд» в шоу «Бар в большом городе» на сайте видеохостинга youtube.com. В отношении выпуска № 34 шоу «Бар в большом городе» от 24.10.2019 «<...>» сторонами было подписано приложение № 9 к вышеуказанному договору.

Соответственно рекламодателем указанной рекламы является <...>.

Рекламодателем является АО «Денвью Лимитэд» (адрес: 119021, г.Москва, ул.Тимура Фрунзе, д.11, стр.1, этаж 4, пом. I, ком. 8, ОГРН 1027739265058, ИНН: 7719000884, КПП: 770401001, дата регистрации: 26.09.2002).

На основании пункта 8 части 2 статьи 21, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № **08/05/21-4/2020** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

<...>;

заинтересованное лицо:

АО «Денвью Лимитэд» (адрес: 119021, г.Москва, ул.Тимура Фрунзе, д.11, стр.1, этаж

4, пом. I, ком. 8, ОГРН 1027739265058, ИНН: 7719000884, КПП: 770401001, дата регистрации: 26.09.2002).

3. Назначить дело № 08/05/21-4/2020 к рассмотрению на « 20 » февраля 2020 года в «14 » часов «30» минут по адресу: г. Москва, Уланский пер., д. 16/1 (третий этаж) т. 8(499) 755-23-23 (вн. <...>).

4. <...> надлежит в срок до «17» февраля 2020 года представить в ФАС России следующие документы и материалы:

копия паспорта (включая данные о регистрации);

копия свидетельства о постановке на учет в налоговой инспекции как физического лица;

копия свидетельства о внесении записи об индивидуальном предпринимателе в ЕГРИП;

копии договоров, платежных поручений и иных материалов, на основании которых распространялась реклама бурбона под торговой маркой «Jim Beam» на канале «Бар в большом городе» в ролике от 24.10.2019 «<...>» на сайте youtube.com;

копии (образцы, макеты, записи на CD- дисках и пр.) бурбона под торговой маркой «Jim Beam», распространявшейся на канале «Бар в большом городе» в ролике от 24.10.2019 «<...>» на сайте youtube.com;

информацию о владельце канала «Бар в большом городе» на сайте youtube.com с документальным подтверждением;

письменные объяснения по существу претензии и обстоятельствам распространения рекламы.

Предоставляемые копии документов и материалов должны быть заверены надлежащим образом <...>.

5. АО «Денвью Лимитэд» надлежит в срок до «17» февраля 2020 года представить в ФАС России следующие документы и материалы:

копии учредительных документов АО «Денвью Лимитэд» (устав, свидетельство о постановке на налоговый учет, свидетельство ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

копии документов, подтверждающих полномочия генерального директора;

письменные объяснения по существу предъявляемых претензий.

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью АО «Денвью Лимитэд».

Явка представителей <...>, в действиях которой содержатся признаки нарушения

законодательства о рекламе, а также представителей АО «Денвью Лимитэд» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна** (для представителей организаций – подлинная доверенность на представление интересов организации, в том числе по делу № 08/05/21-4/2020).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии представителей и их паспортные данные необходимо сообщить заранее: для граждан Российской Федерации - за 1 день.

Председатель Комиссии <...>

