

РЕШЕНИЕ

№ 183-ФАС52-Р-5-07/02-10

04 марта 2010 года г.Нижний Новгород

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Смирнов С.В. - председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;
Михайлова Н.В. - член Комиссии, главный специалист-эксперт отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции,
Швецова О.Ю. -

член Комиссии, начальник отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции.
рассмотрев дело № 183-ФАС52-Р-5-07/02-10, возбужденное в отношении индивидуального предпринимателя Дергуновой Натальи Федоровны (г.Н.Новгород, ул.Н.Сусловой, д.16/2, кв.53) по признакам нарушения пункта 6 части 5, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», в отсутствие ответчика,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области поступило обращение Хабаровского УФАС России, в котором сообщается о том, что в газете «Дальневосточный комсомолец» за 18 ноября 2009 года № 92 (17486) размещена реклама крема «ПСОРИУМ», указывающая на лечебные свойства средства, не являющегося лекарственным. Рекламодателем рекламных сообщений является ИП Дергунова Н.Ф.

В связи с вышеизложенным, Нижегородское УФАС России 10 февраля 2010 года вынесло Определение о возбуждении дела по признакам нарушения пункта 6 части 5, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в отношении ИП Дергуновой Н.Ф.

ИП Дергунова Н.Ф. в письме от 04.02.2010 года пояснила, что действия газеты по размещению рекламы не были с ней согласованы, после замечаний Хабаровского УФАС России рекламное сообщение было размещено всего один раз, а потом снято.

ИП Дергунова Н.Ф. направила в Нижегородское УФАС России ходатайство о рассмотрении дела в ее отсутствие в связи с болезнью.

Заслушав доводы представителя ответчика, исследовав имеющиеся в деле доказательства, комиссия приходит к следующим выводам.

Комиссия Нижегородского УФАС России установила, что в газете «Дальневосточный комсомолец» за 18 ноября 2009 года № 92 (17486) распространена реклама крема «ПСОРИУМ» следующего содержания: «Псорיום. Победить псориаз можно, используя негормональный фито крем из экстракта целебных трав. Справочная сети аптек: 593900. Использовать согласно инструкции». Как следует из рекламного сообщения, в частности из слов: «победить псориаз можно», рекламодатель имел намерение привлечь внимание покупателей к рекламируемому товару как к средству, оказывающему лечебное воздействие на течение такой болезни, как псориаз.

Согласно статье 19 Федерального закона от 22.06.1998 года № 86-ФЗ «О лекарственных средствах» лекарственные средства могут производиться, продаваться и применяться на территории Российской Федерации, если они зарегистрированы федеральным органом исполнительной власти, в компетенцию которого входит осуществление государственного контроля и надзора в сфере обращения лекарственных средств.

Приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 30.10.2006 года № 736 утвержден административный регламент Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения и социального развития по исполнению государственной функции по государственной регистрации лекарственных средств. В соответствии с этим регламентом документом, подтверждающим факт государственной регистрации лекарственного средства, является регистрационное удостоверение.

Между тем, Комиссией установлено, что согласно Сертификата соответствия № РОСС RU. АИ88. В00394 сроком действия с 16.04.2008 года по 15.04.2011 года, выданного органом по сертификации рег.№ РОСС RU.0001.10АИ88 Госстандарта России, крем зарегистрирован как «крем защитно-профилактический «ПСОРИУМ».

Таким образом, крем «ПСОРИУМ» не является лекарственным средством. Крем также не зарегистрирован как «фито крем», хотя данное название содержится в рекламном сообщении.

Согласно пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате производства, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара.

В соответствии с пунктом 6 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, изделий медицинского назначения и медицинской техники.

Следовательно, указанное выше рекламное сообщение противоречит пункту 2 части 3, пункту 6 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В материалах дела отсутствует информация о введении потребителей рекламы крема «ПСОРИУМ» в заблуждение, в связи с чем, Комиссия Нижегородского УФАС России считает, что рекламное сообщение не противоречит части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 3, 6 и 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно пункта 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара

либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламное сообщение размещено на основании договора на предоставление информационно-рекламных услуг № 117 от 18.11.2009 года, заключенного между МУП «Редакция газеты «Дальневосточный Комсомолец» и ИП Дергуновой Н.Ф. В акте выполненных работ № 000666 от 17.11.2009 года заказчиком указана ИП Дергунова Н.Ф. Таким образом, ИП Дергунова Н.Ф. является рекламодателем.

ИП Дергунова Н.Ф. зарегистрирована в качестве индивидуального предпринимателя 10 марта 2006 года Инспекцией Федеральной налоговой службы по Советскому району г.Нижнего Новгорода за ОГРН 306526206900041, поставлена на учет в Инспекции Федеральной налоговой службы по Советскому району г.Нижнего Новгорода. ИП Дергунова Н.Ф. проживает в г.Н.Новгороде.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37 – 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508, Комиссия

Р Е Ш И Л А :

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную индивидуальным предпринимателем Дергуновой Наталией Федоровной (г.Н.Новгород, ул.Н.Сусловой, д.16/2, кв.53) в газете «Дальневосточный комсомолец» за 18 ноября 2009 года № 92 (17486), поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 3, пункта 6 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ИП Дергуновой Н.Ф. предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях, в отношении ИП Дергуновой Н.Ф.

Решение изготовлено в полном объеме 04 марта 2010 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

П Р Е Д П И С А Н И Е № 183-ФАС52-Р-5-07/02-10-01

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации
о рекламе

<...> 1. ИП Дергуновой Н.Ф. в срок до 18 марта 2010 года прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы крема ««ПСОРИУМ», с указанием на его лечебное воздействие.

2. ИП Дергуновой Н.Ф. представить в Нижегородское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания 19 марта 2010 года.

<...>

П Р Е Д П И С А Н И Е № 183-ФАС52-Р-5-07/02-10-02

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации
о рекламе

<...>

1. ИП Дергуновой Н.Ф. в срок до 18 марта 2010 года прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы крема ««ПСОРИУМ» с указанием не соответствующих действительности сведений относительно наименования «Фитокрем».

2. ИП Дергуновой Н.Ф. представить в Нижегородское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания 19 марта 2010 года.

<...>

