

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

#### О РЕКЛАМЕ

21 марта 2014г.

г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Клостер Елена Александровна, заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о распространении Открытым акционерным обществом «Мобильные ТелеСистемы» (далее - ОАО «МТС»), юридический адрес: 109147, г. Москва, ул. Марксистская, д. 41, ИНН 7740000076, рекламы посредством смс - сообщений, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

#### УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление физического лица о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы посредством смс – сообщений.

Из заявления следует, что 22.01.2014г. в 19:39 через смс - центр +7912631-3433 на абонентский номер <...> поступило смс – сообщение рекламного характера следующего содержания: «Сегодня, 22/01, номер <...> выбран для участия! Выиграйте внедорожник «МЕРСЕДЕС-БЕНЦ» GLK! Отправьте ДА на 2014» от абонента 2014.

Из заявления следует, что согласия на получение вышеуказанной рекламы заявитель не давал.

Из ответа ОАО «МТС», представленного в адрес Кемеровского УФАС России, следует, что ОАО «МТС» направило абоненту <...> смс – сообщение информационного характера через сервис партнера – Общества с ограниченной ответственностью «Велти Мобильные Маркетинговые Технологии»и (далее – ООО «Велти ММТ») в соответствии с договором от 22.02.2012г. № D1204760.

Согласно пункту 2.2 договора № D1204760 от 22.02.2012г., заключенного между ОАО «МТС» (заказчик) и ООО «Велти ММТ» (исполнитель), заказчик обеспечивает проведение рекламной смс – рассылки о сервисе исполнителя и о каждой широкомасштабной брендированной смс – акции абонентам в соответствии с пунктом 3.2.6. настоящего договора.

В соответствии с пунктом 3.2.6. данного договора заказчик обязуется обеспечивать проведение массовой рассылки смс – сообщений рекламного в адрес активных абонентов.

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В нарушение данной правовой нормы ОАО «МТС» распространило рекламу посредством смс - сообщения без согласия абонента <...>.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является – ОАО «МТС».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 35/Р-2014 в отношении ОАО «МТС» (юридический адрес: 109147, г. Москва, ул. Марксистская, д. 41, ИНН 7740000076) по признакам нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 35/Р-2014 к рассмотрению **на 21 апреля 2014 года на 10 часов 20 минут** по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в **10 часов 10 минут в каб. 301**.

3. ОАО «МТС» необходимо представить **в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 18 апреля 2014 года** копии следующих документов (заверенных надлежащим образом):

- свидетельство о государственной регистрации юридического лица;

- письменное согласие абонента (<...>) на получение рекламы посредством смс - сообщений.

Дополнительно ОАО «МТС» необходимо представить письменное пояснение по поводу распространения вышеуказанной смс - рекламы, содержащей признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

4. Привлечь к рассмотрению дела № 35/Р-2014 ООО «Велти ММТ» (115035, г. Москва, ул. Садовническая, 14, стр.2) в качестве лица, располагающего

сведениями о рассматриваемых Комиссией Кемеровского УФАС России обстоятельствах распространения рекламы в СМИ.

5. ООО «Велти ММТ» необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России **в срок до 18 апреля 2014 года** письменные пояснения по факту распространения рекламы на мобильный телефон <...> без согласия абонента.

В случае отсутствия какой-либо информации из запрашиваемого перечня или невозможности ее предоставления необходимо указать причины отсутствия данной информации.

Явка представителей ОАО «МТС», ООО «Велти ММТ» с доверенностями, оформленными надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Заместитель председателя Комиссии

Е.А. Клостер