

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Р Е Ш Е Н И Е

Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области

Резолютивная часть решения объявлена 28.11.2014г. г.Курск

Решение в полном объёме изготовлено 01.12.2014г.

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в составе:

рассмотрев дело №02/10-113-2014, возбужденное управлением Федеральной антимонопольной службы по Курской области по признакам нарушения ООО «Альфа Курс 2011» п.1 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе» в отсутствие представителя ООО «Альфа Курс 2011» (о времени и месте рассмотрения дела общество извещено по юридическому адресу),

УСТАНОВИЛА:

22.08.2014г. управлением Федеральной антимонопольной службы по Курской области проведено наблюдение за соблюдением требований законодательства РФ о рекламе при распространении наружной рекламы на территории г.Курска.

В результате наблюдения установлено, что на рекламной конструкции, установленной фасаде здания по адресу: г.Курск, ул.Красной Армии, 23-а, размещена реклама «*alfa-kursk.ru Салюты, воздушные шары, праздничный ассортимент. т.31-28-36. Цен ниже не бывает*», содержащая признаки нарушения законодательства РФ о рекламе.

В содержании вышеуказанной рекламы использована сравнительная характеристика объекта рекламирования с иными товарами, находящимися в гражданском обороте, путём употребления словосочетания «*Цен ниже не бывает*», указывающего на превосходство рекламируемых в данном торговом объекте товаров по ценовому критерию над товарами других юридических и физических лиц.

В соответствии с п.1 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно документированной информации, представленной комитетом архитектуры и градостроительства г.Курска на запрос управления ФАС по Курской области, размещение вышеуказанной рекламы осуществляется ООО «Альфа Курс 2011».

Рассмотрев вышеизложенные факты, Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, признал их достаточными для возбуждения производства по делу.

На рассмотрение дела представитель ООО «Альфа Курс 2011» не явился, ходатайств об отложении рассмотрения дела общество не заявляло, доказательств, подтверждающих достоверность критерия «*Цена ниже не бывает*», по которому осуществляется сравнение рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые реализуются другими продавцами, не представило.

При таких обстоятельствах, проанализировав имеющиеся материалы дела, Комиссия приходит к следующему.

22.08.2014г на рекламной конструкции, установленной фасаде здания по адресу: г.Курск, ул.Красной Армии, 23-а, размещалась реклама «*alfa-kursk.ru Салюты, воздушные шары, праздничный ассортимент. т.31-28-36. Цена ниже не бывает*».

В соответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Объектный анализ размещённой текстовой информации, а также отдельных слов «*Цена ниже не бывает*» очевидно ассоциируется с определённым товаром — салюты, воздушные шары и его стоимостной характеристикой. Размещение рассматриваемой информации преследует цель привлечения внимания потребителей к конкретным объектам рекламирования — продавцу «Альфа Курс 2011» и товару - «салюты, воздушные шары», с указанием в содержании сведений о преимуществах рекламируемого товара - «*Цена ниже не бывает*», являющихся характеристикой в превосходной степени.

Таким образом, вышеуказанная информация содержит все признаки рекламы, установленные ст.3 ФЗ «О рекламе» и, следовательно, является рекламой.

В содержании вышеуказанной рекламы использована сравнительная характеристика объекта рекламирования с иными товарами, путём употребления слова «*самые*», без наличия документального подтверждения достоверности указанного сравнения в части превосходства цен на реализуемые товары на ценами всех остальных продавцов г.Курска в период распространения указанной рекламы.

Согласно п.1 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

К дате рассмотрения дела, ООО «Альфа Курс 2011» не представлены доказательства достоверности использованного в рекламе критерия «*Цена ниже не бывает*», по которому осуществляется сравнение рекламируемого товара с товаром иных продавцов и который имеет объективное подтверждение на весь период распространения рекламы.

Таким образом, ООО «Альфа Курс 2011» не подтверждено преимущество рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами г.Курска, что свидетельствует о недостоверности вышеуказанной рекламы.

В соответствии со ст.38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение п.1 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Материалами дела установлено, что рекламодателем в рассматриваемой ситуации является ООО «Альфа Курс 2011».

Исходя из изложенного, руководствуясь ст.23 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пп.37, 39, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ООО «Альфа Курс 2011» нарушившим п.1 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ООО «Альфа Курс 2011» предписание о прекращении нарушения п.1 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе».

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев с момента вынесения решения.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии:

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРЕДПИСАНИЕ

Предписание оглашено 28.11.2014г. г.Курск

Предписание в полном объеме изготовлено 01.12.2014г.

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в составе:

на основании своего решения по делу №02/10-113-2014, возбужденному управлением Федеральной антимонопольной службы по Курской области по признакам нарушения ООО «Альфа Курс 2011» п.1 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе»,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Альфа Курс 2011» в течении 7 (семи) рабочих дней с даты получения настоящего предписания **устранить** нарушение п.1 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе», **прекратив** распространение наружной рекламы: «*alfa-kursk.ru Салюты, воздушные шары, праздничный ассортимент. т.31-28-36. Цен ниже не бывает*», размещённой на

рекламной конструкции, установленной фасаде здания по адресу: г.Курск, ул.Красной Армии, 23-а, **а также рекламы, распространяемой иным способом** (наружной рекламы; рекламы в средствах массовой информации; путём распространения рекламных листовок (буклетов); в электронном виде и т. п.), содержащей не подтвержденные сведения о преимуществах рекламируемого товара.

2. Документированную информацию о выполнении настоящего предписания представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Курской области в течении 3 (трёх) рабочих дней с даты выполнения настоящего предписания.

1.

3. Контроль за выполнением данного предписания возложить на члена Комиссии

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его вынесения.

Примечание: *Невыполнение в установленный срок законного предписания антимонопольного органа влечёт административную ответственность в соответствии с Кодексом РФ об административных правонарушениях.*