

## Постановление

### о назначении административного наказания по делу об административном правонарушении

№ 131-ФАС52-07/14

11 марта 2014 года

г. Нижний Новгород

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области Смирнов Сергей Вениаминович, рассмотрев материалы дела №131-ФАС52-07/14 об административном правонарушении, ответственность за совершение которого предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении должностного лица <...> – **директора общества с ограниченной ответственностью «Рубли Домой» (Адрес регистрации: 603000, г.Н.Новгород, ул.Звездинка, д.24, помещение п.8, адрес фактический: 603115, г.Н.Новгород, ул.Ошарская, 76)**, в его присутствии,

#### УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области 18.07.2013 г. поступило обращение потребителя рекламы Б. по поводу рекламного сообщения, размещенного в периодических печатных изданиях Нижегородской области следующего содержания: «Рубли Домой. Нужны деньги? Звони! +7 920 253 41 12. +7 (831) 413 41 12. Условия получения займов узнавайте по телефону и на сайте компании. rublidomoi.ru», содержащего признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе 28.01.2014г., рассмотрев дело №940-ФАС52-07/13, признала ненадлежащей рекламу ООО «Рубли Домой», распространенную в газете «PRO Город Нижний Новгород» №19 (88) от 11.05.2013 г., №21 (90) от 25.05.2013 г., №23 (92) от 08.06.2013 г., №25 (94) от 22.06.2013 г., №27 (96) от 06.07.2013 г., №29 (98) от 20.07.2013 г., №31 (100) от 08.06.2013 г., поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Уполномоченное должностное лицо Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области 27 февраля 2014 года составило в отношении должностного лица ООО «Рубли Домой» директора <...> Протокол №131-ФАС52-07/14 об административном правонарушении, ответственность за совершение которого предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

**Изучив материалы административного дела, должностное лицо,  
рассматривающее дело, приходит к следующим выводам.**

В газете «PRO Город Нижний Новгород» №19 (88) от 11.05.2013 г., №21 (90) от 25.05.2013 г., №23 (92) от 08.06.2013 г., №25 (94) от 22.06.2013 г., №27 (96) от 06.07.2013

г., №29 (98) от 20.07.2013 г., №31 (100) от 08.06.2013 г. распространялось следующее сообщение: «*Рубли Домой. Нужны деньги? Звони! +7 920 253 41 12. +7 (831) 413 41 12. Условия получения займов узнавайте по телефону и на сайте компании. rublidomoi.ru.*».

Пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» определено, что реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара. Пунктом 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» определено, что товар это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Указанное сообщение является рекламой, так как ориентировано на неопределенный круг лиц и направлено на мотивацию потребителя рекламы к тому, чтобы воспользоваться предложенной услугой – оформлением займа.

В соответствии с пунктом 2 статьи 4 ФЗ «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Правовое регулирование обязательств по займу осуществляется нормами Гражданского кодекса Российской Федерации.

Из части 1 статьи 807 ГК РФ следует, что под займом понимаются денежные средства или другие вещи, определенные родовыми признаками, предоставленные займодавцем в собственность заемщику по договору займа с обязательствами возврата.

Главой 42 ГК РФ установлено несколько видов займов: целевой и государственный.

Согласно статье 814 ГК РФ по договору целевого займа заемщик обязан обеспечить возможность осуществления займодавцем контроля за целевым использованием суммы займа

По договору государственного займа заемщиком выступает РФ или субъект РФ, а займодавцем — гражданин, в том числе индивидуальный предприниматель, или юридическое лицо. По договору государственного займа займодавец приобретает выпущенные государственные ценные бумаги, удостоверяющие право на получение от заемщика предоставленных в займы денежных средств, другого имущества, процентов либо иных имущественных прав в сроки, предусмотренные условиями выпуска займа в обращение.

Каждый из предусмотренных ГК РФ видов займа имеет свои особенности при заключении договоров и их исполнении, которые могут влиять на оценку потребителей своих возможностей по фактическому приобретению товаров и

услуг.

Таким образом, займ является финансовой услугой.

В соответствии с пунктом 6 статьи 4 ФЗ «О защите конкуренции» финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, профессиональный участник рынка ценных бумаг, организатор торговли, клиринговая организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховая организация, страховой брокер, общество взаимного страхования, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, специализированный депозитарий инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов (финансовая организация, поднадзорная Центральному банку Российской Федерации), ломбард, лизинговая компания (иная финансовая организация, финансовая организация, не поднадзорная Центральному банку Российской Федерации).

Частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» установлено, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Таким образом, рекламное сообщение противоречит требованиям части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», в части отсутствия в рекламном сообщении финансовой услуги (займа) наименования лица, оказывающего эту услугу.

Частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что ответственность за нарушение требований части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» определено, что рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламное сообщение распространялось на основании Договора №816 от 13.05.2013 г., со сроком действия до 31.12.2014 г., заключенного рекламодателем - ООО «Рубли Домой» с рекламодателем - ООО «Город52».

Таким образом, рекламное сообщение ООО «Рубли Домой», распространенное в газете «PRO Город Нижний Новгород» №19 (88) от 11.05.2013г., №21 (90) от 25.05.2013г., №23 (92) от 08.06.2013г., №25 (94) от 22.06.2013г., №27 (96) от 06.07.2013г., №29 (98) от 20.07.2013г., №31 (100) от 08.08.2013г., противоречит требованиям части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе образует состав административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2-4 настоящей

статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии с Уставом Общества руководство текущей деятельностью осуществляется единоличным исполнительным органом – директором, который действует от имени общества без доверенности.

В соответствии с Приказом №1-К от 30.04.2013г. о принятии на работу директора общества и Протоколом №1 от 23.04.2013г. общего собрания ООО «Рубли Домой» директором общества является <...>

Таким образом, должностное лицо ООО «Рубли Домой» - директор <...> совершил правонарушение, предусмотренное частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Объективная сторона административного правонарушения выразилась в нарушении части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе». Факт нарушения ООО «Рубли Домой» требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» установлен решением №940-ФАС52-07/13 от 28.01.2014г. Комиссии Нижегородского УФАС России.

Место совершения правонарушения – Нижегородская область.

Время совершения правонарушения – с 11 мая по 8 июня 2013 года.

Протокол об административном правонарушении составлен в отношении должностного лица ООО «Рубли Домой» директора <...>

Проверяя соблюдение гарантий прав лица, в отношении которого осуществляется производство по делу об административном правонарушении, должностное лицо, рассматривающее дело, приходит к выводу о том, что протокол об административном правонарушении и иные документы составлены в соответствии с процессуальными требованиями Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Срок привлечения <...> к административной ответственности не истек, других обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении, также не установлено.

Должностное лицо считает доказанной вину <...> в совершенном административном правонарушении, поскольку факт нарушения требований Федерального закона «О рекламе» установлен решением от 28.01.2014г. Комиссии Нижегородского УФАС России. <...>, как должностное лицо, принявшее решение о размещении рекламы, обязан был следовать требованиям Федерального закона «О рекламе».

При назначении административного наказания должностное лицо считает возможным применить минимальную штрафную санкцию, предусмотренную частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Руководствуясь статьями 4.5, 19.8, 23.48, 29.9 Кодекса Российской Федерации об

административных правонарушениях, должностное лицо

**постановило:**

Признать <...> – **директора общества с ограниченной ответственностью «Рубли Домой» (адрес регистрации: 603000, г.Н.Новгород, ул.Звездинка, д.24, помещение п.8, адрес фактический: 603115, г.Н.Новгород, ул.Ошарская, 76, <...> виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за совершение которого установлена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, и назначить данному лицу административное наказание в виде штрафа в размере **4000 (Четыре тысячи) рублей.****

<...> надлежит в 10-дневный срок после уплаты штрафа представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области копию платежного поручения, заверенного банком, с сопроводительным письмом о выполнении настоящего постановления.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу.

В соответствии с пунктом 3 части 1 и частью 3 статьи 30.1, частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях настоящее постановление может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в судебном порядке в течение десяти дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано

Предупредить о том, что в соответствии с частью 1 статьи 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный данным Кодексом, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа.

*Сумма административного штрафа должна быть перечислена по следующим реквизитам:*

*Банк получателя – ГРКЦ ГУ Банка России по Нижегородской области, г.Нижний Новгород;;*

*БИК – 042202001; расчетный счет – 40101810400000010002;*

*Получатель – УФК по Нижегородской области (Управление Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области, л/сч 04321510030);*

Код налога – 16111626000016000140;

ИНН 5260041262; КПП 526001001;

ОКТМО 22701000.

Назначение платежа – денежное взыскание (штраф) за нарушение законодательства о рекламе, налагаемое федеральным органом государственной власти.

Сумма штрафов за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе и неисполнение предписаний антимонопольного органа зачисляются в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации в следующем порядке:

1) в федеральный бюджет - 40 процентов;

2) в бюджет субъекта Российской Федерации, на территории которого зарегистрированы юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, допустившие нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, - 60 процентов.

**Заместитель**

**руководителя управления**

**С.В.Смирнов**