

**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ПО КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКОЙ РЕСПУБЛИКЕ**

369000, г. Черкесск,  
пр. Ленина, 38

тел. 26-63-56,  
факс (878-2) 26-64-55

10.11.2020 № \_\_\_\_\_ -9/16

**РЕШЕНИЕ**

10 ноября 2020г.

г. Черкесск

Резолютивная часть решения объявлена 10.11.2020 года

Полный текст решения изготовлен 10.11.2020 года

Комиссия УФАС по КЧР (далее – Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председателя Комиссии:

С.М.Кумратова – начальника отдела защиты конкуренции и контроля органов власти;

Членов Комиссии:

Л.М. Татаршаовой – специалиста-эксперта отдела защиты конкуренции и контроля органов власти;

М.М. Байрамукова - специалиста 1 разряда отдела защиты конкуренции и контроля органов власти,

рассмотрев дело № 009/05/18-5/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения ООО <...> части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»)

**УСТАНОВИЛА:**

Управлению Федеральной антимонопольной службы по Карачаево-Черкесской Республике (далее - УФАС по КЧР) передано заявление <...> по факту направления 30.06.2020г. в 13:49 на телефонный номер <...> рекламного звонка без предварительного согласия абонента следующего содержания: «Здравствуйте, центр диагностики города Москвы приглашает жителей без оплаты

обследование вен и артерий нижних конечностей, сосудов шеи, суставов и позвоночника, консультация профильного врача. Предложение действует только для граждан Российской Федерации от тридцати пяти до семидесяти четырех лет», без предварительного согласия абонента.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе»).

Согласно ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается

только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В ходе изучения представленных материалов установлено следующее.

Согласно ответу <...>, полученному по запросу УФАС по КЧР, телефонный номер <...> принадлежит <...>, а номер <...> выделен оператору – <...>.

В ответ на запрос УФАС по КЧР (№2336-8/16 от 16.07.2020) ПАО <...> сообщило, что в соответствии с договором межсетевого взаимодействия номер <...> был предоставлен ООО <...>

Абонент согласно статье 2 Федерального закона от 07.07.2003 № 126-ФЗ «О связи» (далее – ФЗ «О связи»), это пользователь услугами связи, с которым заключен договор об оказании таких услуг при выделении для этих целей абонентского номера или уникального кода идентификации.

В силу требований ФЗ «О связи» оператор связи, обеспечивая техническую возможность использования услуги, фактически является средством, через которое абоненты обмениваются как голосовой информацией, так и текстовой информацией в виде приема (передачи) коротких текстовых сообщений, а также пользуются иными дополнительными услугами связи.

На основании вышеизложенного в отношении ООО <...> как рекламодателя было возбуждено дело.

В письменных пояснениях ООО <...> от 09.09.2020г. говорится, о том, что в соответствии с договором о предоставлении телекоммуникационных услуг № К0878 от 01.01.2019г. абонентский номер <...> подключен к абоненту ООО <...>

Таким образом, рекламодателем в данном случае является ООО <...>, так как он является непосредственным распространителем данного рекламного звонка без предварительного согласия <...>.

ОПРЕДЕЛЕНИЕМ ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 009/05/18-5/2020 от 08.10.2020г. ООО <...> на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 21 Правил, надлежало представить в Карачаево-Черкесское УФАС России в срок не позднее 21.10.2020г. аргументированные пояснения по существу, а также документальное подтверждение дачи согласия абонентом, которому принадлежит номер <...>, на получение рекламы (представить заверенные копии).

В ответном информационном письме (вх. № 4499 от 05.11.2020) ООО <...> не представило документальное подтверждение дачи согласия абонентом, которому принадлежит номер <...> на получение рекламы.

Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе (далее – Правила), Комиссия,

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать информацию, распространенную посредством осуществления звонка на абонентский номер <...> <...> 30.06.2020г. в 13:49 с номера: <...> рекламного звонка без предварительного согласия абонента следующего содержания: «Здравствуйте, центр диагностики города Москвы приглашает жителей без оплаты пройти обследование вен и артерий нижних конечностей, сосудов шеи, суставов и позвоночника, консультация профильного врача. Предложение действует только для граждан Российской Федерации от тридцати пяти до семидесяти четырех лет», без предварительного согласия абонента, ненадлежащей рекламой, а ООО <...> нарушившим требования части 1 статьи 18 Закона «О рекламе»
2. Выдать ООО <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Материалы данного дела направить уполномоченному должностному лицу для принятия решения о возбуждении дела об административном правонарушении.

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия.

Члены Комиссии

Л.М. Татаршаова

М.М. Байрамуков