

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 19/16 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«08» февраля 2016г.

г. Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе И.В. Волохина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы, рассмотрев материалы дела по факту размещения рекламного плаката в лифте многоквартирного дома, по адресу г. Новосибирск, ул.Красный проспект, д.159,

УСТАНОВИЛ:

Новосибирским УФАС России установлено размещение рекламного плаката в лифте многоквартирного дома, по адресу г. Новосибирск, ул.Красный проспект, д.159 следующего содержания:

«Доставка «Сушман и Пиццман» 319-55-55 более 200 блюд на сайте ya-goloden.ru скидка на роллы 50% назови кодовое слово «лифт» и получи печенье с предсказанием к заказу Бесплатно», без указания сведений о продавце товара.

В соответствии со ст. 8 Федерального закона «О рекламе», в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В рассматриваемой рекламе предлагается приобретение продукции «Сушман и Пиццман» дистанционным способом. Продажа товаров дистанционным способом - продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или посредством средств связи, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (п.2 Правил продажи дистанционным способом Утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 27 сентября 2007 г. N 612).

При этом, на рекламном плакате отсутствуют необходимые сведения о продавце, что указывает на признаки нарушения ст. 8 Федерального закона «О рекламе».

Ответственность за несоблюдение требований ст.8 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодаделец (ч.6 ст.38 Федерального закона «О рекламе») и рекламораспространитель (ч.7 ст.38 Федерального закона «О рекламе»).

Рекламодатель- это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо,

рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (ч.5 ст.3 Федерального закона «О рекламе»).

ООО ПЦ«Продвижение-Новокузнецк» представило (вх.№ 10427 от 12.11.15) Договор № 611/ПРО-Н/2015 на оказание рекламно-информационных услуг, заключенный между ООО ПЦ«Продвижение-Новокузнецк» и ООО «СУШМАН и ПИЦЦМАН».

На основании п. 1.1 ч. 1 указанного Договора, Исполнитель (ООО ПЦ«Продвижение-Новокузнецк») принимает на себя обязательства по размещению графических рекламных материалов в кабинах пассажирских лифтов в жилых домах города Новокузнецка по дислокации, предложенной по заданию Заказчиком (ООО «СУШМАН и ПИЦЦМАН»).

Заказчик несет полную ответственность перед Исполнителем и третьими лицами за содержание представленных Исполнителю графических материалов и информации, необходимых для оказания услуг по Договору (п. 7.1 ч. 7 Договора).

Новосибирским УФАС России установлено, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «СУШМАН и ПИЦЦМАН».

Таким образом, в действиях ООО «СУШМАН и ПИЦЦМАН» (ИНН 4253023084, 654027, г.Новокузнецк, ул. Рыночный проезд, д.5) при размещении рекламной информации в лифте многоквартирного дома, по адресу г. Новосибирск, ул.Красный проспект, д.159 следующего содержания: «Доставка «Сушман и Пиццман» 319-55-55 более 200 блюд на сайте ya-goloden.ru скидка на роллы 50% назови кодовое слово «ЛИФТ» и получи печенье с предсказанием к заказу Бесплатно», имеются признаки нарушения ст. 8 Федерального закона «О рекламе».

На основании п.2 ч.1 ст.33, ч.1,ч.2 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.20, п.21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения Федерального закона «О рекламе»,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 19/16 по признакам нарушения Федерального закона «О рекламе».
2. Признать лицом, участвующим в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО «СУШМАН и ПИЦЦМАН» (ИНН 4253023084, 654027, г. Новокузнецк, ул. Рыночный проезд, д.5)

3. Назначить дело №19/16 к рассмотрению на «04» марта 2016г. в 15:00 часов по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.
4. ООО «СУШМАН и ПИЦЦМАН» до «01» марта 2016г. представить в адрес Новосибирского УФАС России отзыв на данное определение.

В соответствии с ч.6 ст.19.8 КоАП РФ, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких

сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка представителей лиц, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

В доверенности представителя должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя ответчика.

В соответствии с ч. 25 главы IV «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством РФ.