

РЕШЕНИЕ № 14-9р

19 февраля 2015 года

город Воронеж

(дата оглашения резолютивной части решения)

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии Рохмистров В.В. – руководитель управления;

члены Комиссии: Козина О.Г. – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; Давыдова О.В. – государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, рассмотрев дело № 14-9р по признакам нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «Касса Взаимопомощи» (394042, г. Воронеж, Проспект Ленинский, 133, Нежилое встроенное помещение IV в Лит. А.) требований части 7 статьи 5 и части 3 статьи 28 Федерального Закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – директора ООО «Касса Взаимопомощи» <...>

**установила:**

На основании распоряжения Воронежского УФАС России № 03-16/5084 от 28.11.2014 года, была проведена внеплановая документарная проверка в отношении ООО «Касса Взаимопомощи».

В ходе проведения проверки установлено следующее:

13 ноября 2014 года в ходе осмотра объектов наружной рекламы (рекламных конструкций) выявлено распространение рекламы «ООО Касса ВЗАИМОПОМОЩИ вместе в трудную минуту займы до 7500 1% в день оформление 15 мин без залога без поручителей Режим работы: пн - пт: 9:00-19:00/.../» (далее – рассматриваемая реклама), с использованием рекламного баннера, размещенного на фасаде здания (1 этаж), расположенного по адресу: г. Воронеж, ул. Свободы, д. 59, о чем составлен Акт осмотра объектов наружной рекламы (рекламных конструкций) от 13.11.2014 года с приложением фотоматериалов.

Рассматриваемая информация в соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», является рекламой, так как адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формированию или поддержанию интереса к нему и его продвижению на рынке (далее – рассматриваемая реклама).

Согласно пункту 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Объектами рекламирования в рассматриваемой рекламе являются ООО «Касса Взаимопомощи» и финансовая услуга – займы до 7500 рублей.

29.01.2015 года в отношении ООО «Касса Взаимопомощи» вынесено определение о возбуждении дела № 14-9р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. Рассмотрение дела назначено на 10 часов 00 минут (мск) 19.02.2015 года.

ООО «Касса Взаимопомощи» были предоставлены документы от 15.12.2014 исх. № 15.12/0-1 (вх № 01-11/16 от 14.01.2015), от 20.01.2015 исх. № 20.01/0-3 (вх. № 01-11/34 от 20.01.2015). В письменном объяснении от 12.02.2015 года ООО «Касса Взаимопомощи» сообщило следующее: «На Ваш запрос о предоставлении объяснений по признакам нарушения законодательства Российской Федерации «О рекламе», № 03-16/281 от 29.01.2015 в соответствии с распоряжением

Воронежского УФАС России о проведении проверки от 28.11.2014 года № 03-16/5084 можем пояснить следующее: оригинал-макет вывески ООО Касса ВЗАИМОПОМОЩИ вместе в трудную минуту займы до 7500 1% в день оформление 15 мин без залога без поручителей Режим работы: пн - пт: 9:00-19:00/.../», не сохранился. Указанная вывеска была размещена 30.03.2012 года по адресу: г. Воронеж, ул. Свободы, д. 59, (1 этаж), на стекле рамы офиса, арендуемого ООО «Касса Взаимопомощи», с помощью наклейки самоклеющейся бумаги и не являлась рекламой, так как согласно п. 1 Постановления Пленума Высшего Арбитражного суда РФ от 08.10.2008 года № 58 «О некоторых вопросах практики применения Арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», не следует рассматривать в качестве рекламы размещение наименования (коммерческого обозначения) организации в месте ее нахождения, а также иной информации для потребителей непосредственно в месте реализации товара, оказания услуг (например, информации о режиме работы, реализуемом товаре), поскольку размещение такой информации в указанном месте не преследует целей, связанных с рекламой. Для устранения разночтения 22.12.2014 года из вывески были убраны слова « займы до 7500 1% в день оформление 15 мин без залога без поручителей». На заседании Комиссии директор ООО «Касса Взаимопомощи» Бутусов В.В. поддержал доводы, изложенные в объяснениях от 12.02.2015 года №12.02/0-2.

Ознакомившись с материалами дела, изучив объяснения, документы, предоставленные ООО «Касса Взаимопомощи» Комиссия установила следующее. В Правилах предоставления займов (микрозаймов) физическим лицам, утвержденных 01.10.2014 года ООО «Касса Взаимопомощи», содержится следующая информация (письмо вх. №01-11/16 от 14.01.2015 года):

- заемщик является гражданином РФ;
- заемщик достиг возраста 20 лет;
- стаж по постоянному месту работы не менее 3-х месяцев или пенсионер;
- отсутствие у заемщика судимости;
- заемщик имеет постоянную регистрацию в регионе предоставления займа.

Общество предоставляет Клиентам займы (микрозаймы) в следующих суммах и сроки:

1. При первом обращении:

- срок займа (микрозайма) - от 10(десяти) дней до 1 (одного) месяца, под 1 (один процент в день);
- минимальная сумма займа – 1000 (одна) тысяча рублей;
- максимальная сумма займа – 5000 (пять тысяч рублей);

2. При повторном (последующем) обращении, при условии добросовестного исполнения обязательств по первому договору, Клиенту предоставляется Заем (микрозаем) на следующих условиях:

- срок займа (микрозайма) – от 10 (десяти) дней до 1 (одного) месяца, под 1 (один) процент в день;
- минимальная сумма займа – 1000 (одна) тысяча рублей;
- максимальная сумма займа – 15000 (пятнадцать) тысяч рублей.

В соответствии с частью 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

В рассматриваемой рекламе не указан срок займа (при первом обращении срок

займа (микрозайма) - от 10 (десяти) дней до 1 (одного) месяца; при повторном (последующем) обращении, при условии добросовестного исполнения обязательств по первому договору - срок займа (микрозайма) – от 10 (десяти) дней до 1 (одного) месяца), минимальная сумма займа (при первом обращении - 1000 (одна) тысяча рублей; при повторном (последующем) обращении, при условии добросовестного исполнения обязательств по первому договору - 1000 (одна) тысяча рублей), максимальная сумма займа (при первом обращении - 5000 (пять тысяч рублей) при повторном (последующем) обращении, при условии добросовестного исполнения обязательств по первому договору - 15000 (пятнадцать) тысяч рублей).

Таким образом, рассматриваемая реклама распространялась с нарушением части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается, смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рассматриваемой рекламе отсутствует часть существенной информации об условиях приобретения займа: сроке займа (при первом обращении срок займа (микрозайма) - от 10 (десяти) дней до 1 (одного) месяца; при повторном (последующем) обращении, при условии добросовестного исполнения обязательств по первому договору - срок займа (микрозайма) – от 10 (десяти) дней до 1 (одного) месяца), минимальной сумме займа (при первом обращении - 1000 (одна) тысяча рублей; при повторном (последующем) обращении, при условии добросовестного исполнения обязательств по первому договору - 1000 (одна) тысяча рублей), максимальной сумме займа (при первом обращении - 5000 (пять тысяч рублей) при повторном (последующем) обращении, при условии добросовестного исполнения обязательств по первому договору - 15000 (пятнадцать) тысяч рублей), заемщик является гражданином РФ, заемщик достиг возраста 20 лет, стаж по постоянному месту работы не менее 3-х месяцев или пенсионер, отсутствие у заемщика судимости, заемщик имеет постоянную регистрацию в регионе предоставления займа, что приводит к искажению смысла рекламы и может ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемым займом.

Закон не обязывает указывать в рекламе всю информацию о рекламируемой услуге, об условиях ее приобретения и использования. Из смысла части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» следует, что реклама должна содержать не всю информацию, а всю существенную информацию о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, не допускающую искажения смысла информации и введения в заблуждение потребителя рекламы (Постановление кассационной инстанции по проверке законности и обоснованности судебных актов арбитражных судов, вступивших в законную силу от 02.10.2007 по делу № А54-364/2007-С8; Постановление Девятнадцатого Арбитражного Апелляционного суда от 24.08.2009 по делу № А14-3247/2009/55/10).

Таким образом, рассматриваемая реклама ООО «Касса Взаимопомощи» содержит нарушение части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Поскольку ООО «Касса Взаимопомощи» определило содержание рекламы, Общество в силу пункта 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» является рекламодателем.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет

ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе частью 7 статьи 5 и частью 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

На момент вынесения настоящего Решения, распространение вышеуказанной рекламы прекращено.

Основания для выдачи предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе отсутствуют.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 36 - 43 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 года № 508, Комиссия

**решила:**

**1.** Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «ООО Касса ВЗАИМОПОМОЩИ вместе в трудную минуту займы до 7500 1% в день оформление 15 мин без залога без поручителей Режим работы: пн - пт: 9:00-19:00/.../», поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 и части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

**2.** Не выдавать ООО «Касса Взаимопомощи» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе, в связи с прекращением распространения ненадлежащей рекламы.

**3.** Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Воронежского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 24 февраля 2015 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 АПК РФ.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

В.В. Рохмистров

О.Г. Козинина

О.В. Давыдова