

ООО «Магнит»

ул. Магистральная, д. 9Б,  
Великий Новгород, 173008

Заявителю – физическому лицу Г.

Исходящие № 3314/03 от 29.06.2020

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 053/05/19-504/2019 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

29 июня 2020 года  
Новгород

Великий

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Новгородское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел о нарушениях законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Куриков И.А. – председатель Комиссии, заместитель руководителя – начальник отдела Управления;

Петров Д.А. – член Комиссии, главный специалист эксперт Управления;

Беленов М.С. – член Комиссии, ведущий специалист-эксперт Управления,

рассмотрев дело № 053/05/19-504/2019 по признакам нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «Магнит» (ИНН 5310021786; место нахождения: 173008, Великий Новгород, ул. Магистральная, д. 9Б) части 3 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

#### УСТАНОВИЛА:

17.10.2019 в Новгородское УФАС России поступило заявление физического лица Г. о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении на территории Великого Новгорода рекламы на опорах дорожных знаков (вх. № 7011 от 17.10.2019 Новгородского УФАС России; далее – Заявление).

К Заявлению были приложены фотографии расположенной на территории Великого Новгорода конструкции, имеющей сходство с дорожным знаком, с размещенной на его опоре, информацией о наименовании, контактных данных и деятельности хозяйствующего субъекта.

В результате рассмотрения Заявления было установлено следующее.

На одной опоре с информационно-указательной конструкцией, имеющей сходство с дорожным знаком, расположенной на территории Великого Новгорода по следующему адресу: Сырковское шоссе, при съезде с Колмовского моста перед поворотом на улицу Павла Левитта, размещается информация следующего содержания: «маталлобаза МАГНИТ ПРИЕМ ЛОМА 900-333 В.Новгород ул. Магистральная 9Б» с указанием направления движения. Данная информация нанесена на отдельную панель (щит), размещенный на опоре указанной конструкции, имеющей сходство с дорожным знаком.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация имеет признаки рекламы, поскольку адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к хозяйствующему субъекту путем указания его контактных данных (адрес, номер телефона), на формирование интереса к его деятельности, на продвижение на рынке предлагаемых им товаров, работ, услуг (прием и реализация лома металлов).

В соответствии с частью 3 статьи 19 Закона о рекламе распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

В соответствии с пунктом 3.2 ГОСТ Р 52289-2004 «Технические средства организации дорожного движения. Правила применения дорожных знаков, разметки, светофоров, дорожных ограждений и направляющих устройств», утвержденного приказом Ростехрегулирования от 15.12.2004 № 120-ст (далее – ГОСТ Р 52289-2004), знак дорожный – устройство в виде панели определенной формы с обозначениями или надписями, информирующими участников дорожного движения о дорожных условиях и режимах движения, о расположении населенных пунктов и других объектов.

Согласно разделу 6 Приложения № 1 к Правилам дорожного движения Российской Федерации, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 23.10.1993 № 1090, к дорожным знакам относится группа информационных знаков, которые информируют о расположении населенных пунктов и других объектов, а также об установленных или о рекомендуемых режимах движения.

Как следует из информации, представленной Отделом ГИБДД УМВД Великого Новгорода (исх. № 18/г-5666 от 24.10.2019), информационно-указательная конструкция, расположенная по вышеуказанному адресу на опоре которой размещена информация, имеющая признаки рекламы, является дорожным знаком, а именно информационным знаком 6.9.1 «Предварительный указатель направлений».

Таким образом, в данном случае на опоре дорожного знака, расположенного на территории Великого Новгорода, распространяется информация, имеющая признаки рекламы, что содержит в себе признаки нарушения части 3 статьи 19 Закона о рекламе.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей. Ненадлежащая реклама не допускается.

Согласно частям 6, 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 19 настоящего Федерального закона, несет рекламодатель и/или рекламораспространитель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой

форме и с использованием любых средств.

Как следует из вышеуказанной информации, размещенной на опоре дорожного знака, лица, заинтересованные в оказании рекламируемых услуг, могут получить интересующую их информацию по телефонному номеру 900-333.

Согласно информации размещенной в общем доступе в сети «Интернет» (сайт: <http://novlorn.ru/>) хозяйствующим субъектом осуществляющим деятельность по приему в Великом Новгороде лома черных и цветных металлов является Общество с ограниченной ответственностью «Магнит» (место нахождения: 173008, Великий Новгород, ул. Магистральная, д. 9Б, ИНН: 5310021786; далее – ООО «Магнит»), телефонный номер <...> -333 указан на данном сайте как контактный для обращения за услугами ООО «Магнит».

Из информации, представленной оператором связи – Северо-Западным филиалом ПАО «МегаФон» Псковское региональное отделение (180014, г. Псков, ул. Новгородская, д. 34), следует, что телефонный номер <...> (8162) 900-333 выделен следующему абоненту: .....

Согласно информации из Единого государственного реестра юридических лиц одним из учредителей ООО «Магнит» является .....

Таким образом, в данном случае имелись все основания полагать, что рекламодателем и рекламораспространителем рекламы, имеющей признаки ненадлежащей, является лицо, осуществляющее рекламируемый вид деятельности по приему и реализации лома черных и цветных металлов по адресу: Великий Новгород, ул. Магистральная, д. 9Б, то есть ООО «Магнит».

Однако 27.12.2019 в адрес Новгородского УФАС России поступили письменные пояснения по делу от ООО «Магнит» (вх. № 8827 Новгородского УФАС России от 27.12.2019), в которых ООО «Магнит» сообщает, что законодательство Российской Федерации не нарушало, размещение и изготовление вышеуказанной рекламной информации не производило, договоров, соглашений на распространение изготовление рекламы (информации) не заключало, счетов на изготовление, размещение не оплачивало.

Учитывая изложенное, в соответствии с пунктом 35 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, в связи с необходимостью установления лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (реklamодателя и/или рекламораспространителя (владельца) конструкции, расположенной на территории Великого Новгорода по следующему адресу: Сырковское шоссе, при съезде с

Колмовского моста перед поворотом на улицу Павла Левитта, следующего содержания: «металлобаза МАГНИТ ПРИЕМ ЛОМА 900-333 В.Новгород ул. Магистральная 9Б»), его местонахождения, а также проверки достоверности вышеуказанных утверждений, содержащихся письменных объяснениях ООО «Магнит», рассмотрение настоящего дела было приостановлено определением Комиссии Новгородского УФАС России от 13.01.2020.

Новгородским УФАС России были направлены ряд запросов с целью установления рекламодателя и/или рекламораспространителя:

- предполагаемому владельцу рекламной конструкции по адресу: Сырковское шоссе, при съезде с Колмовского моста перед поворотом на улицу Павла Левитта – ИП .....;

- в орган местного самоуправления, уполномоченный на выдачу разрешений на установку рекламных конструкций – Комитет архитектуры и градостроительства Администрации Великого Новгорода (далее – Комитет).

ИП ..... не представил сведений, позволяющих установить рекламодателя и/или рекламораспространителя (владельца) спорной конструкции.

Комитет в письме от 08.06.2020 исх. № 1753 указал, что земельный участок, на котором расположен дорожный знак с рекламной конструкцией, находится в собственности муниципального образования городской округ Великий Новгород. С заявлением на установку и эксплуатацию указанной рекламной конструкции в Комитет никто не обращался.

Таким образом, принятые исчерпывающие меры по установлению лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения Закона о рекламе, и определению места нахождения, не достигли результата; сроки, установленные для рассмотрения дела по признакам нарушения законодательства о рекламе, истекли.

Учитывая изложенное, и руководствуясь подпунктом «е» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 053/05/19-504/2019 прекратить в связи с невозможность установления лица, нарушившего законодательство Российской Федерации о рекламе, в установленные для рассмотрения дела

сроки.

Председатель комиссии  
Куриков

И.А.

Члены комиссии

Д.А. Петров

М.С. Беленов

В соответствии со статьей 37 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» решение антимонопольного органа в виде определения может быть оспорено в суде или арбитражном суде в течение трех месяцев со дня вынесения решения.