

## РЕШЕНИЕ

20 апреля 2011 года

г.Н.Новгород

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

Смирнов С.В.	-	председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;
Швецова О.Ю.	-	член Комиссии, начальник отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции;
Филатова Е.А.	-	<b>член Комиссии, специалист-эксперт отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции,</b>

рассмотрев дело №35-ФАС52-07/11, возбужденное в отношении ООО «Ольга-Тур НН» по признакам нарушения части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»), в присутствии директора ООО «Ольга-Тур НН» - Фармаковской О.Е., представителя ООО «Центр продвижения «Имидж успеха» по доверенности от 19.04.2011 №1 - Козиной И.А.,

### УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления контроля за соблюдением требований Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» на территории Нижегородской области специалистами Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области в каталоге-справочнике «Нижегородская область: курорты, туризм и отдых» за 2010 год выявлена реклама ООО «Ольга-Тур НН».

25 января 2011 года Нижегородское УФАС России возбудило дело №35-ФАС52-07/11 в отношении рекламодателя ООО «Ольга-Тур НН» по признакам нарушения части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Изучив материалы дела №35-ФАС52-07/11, представленные ООО «Ольга-Тур НН» и ООО «Центр продвижения «Имидж успеха» документы, заслушав позицию представителей Обществ, Комиссия Нижегородского УФАС России приходит к следующим выводам.

В каталоге-справочнике «Нижегородская область: курорты, туризм и отдых» за 2010 год распространялась реклама ООО «Ольга-Тур НН» следующую информацию: «Ольга-Тур НН». Генеральные представители по Нижегородской области. ООО «Азов Лада», пансионат «АнБеранда», г.Сочи. Визовая служба: шенген, США и др. (туризм, бизнес, частные). Курьеры в посольства, помощь в оформлении выездных документов, бесплатные консультации, сложные случаи. *Пляжный отдых: Египет, Турция, Европа, Азия. Экзотика. Индивидуальное бронирование, разработка маршрута. Морские, речные круизы Черноморского побережья... Постоянным клиентам и группам особые цены. Кредит, мед. страхование. г.Нижний Новгород, ул.Алексеевская, 16, т. (831) 413-48-21...*».

Реклама распространялась на основании Договора на размещение рекламной информации от 20.12.2009 №084, заключенного между издателем каталога-справочника ООО «Центр продвижения «Имидж успеха» и ООО «Ольга-Тур НН».

Пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» определено, что реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Пунктом 2 статьи 4 ФЗ «О защите конкуренции» определено, что финансовой услугой является банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В соответствии с пунктом 6 статьи 4 ФЗ «О защите конкуренции» финансовой организацией является хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, лизинговая компания.

Информация, размещенная ООО «Ольга-Тур НН», является рекламой, в том числе, рекламой финансовых услуг (кредит, страхование), так как отвечает определению рекламы, указанному в пункте 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе».

Согласно пункту 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители.

Частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Согласно объяснениям ООО «Ольга-Тур НН», услуга кредитования предоставляется ОАО «Альфа-Банк», страхования – ООО «Группа Ренессанс Страхование». Однако, информация о лицах, предоставляющих финансовые услуги, в рекламе отсутствует. Данная информация является существенной для потребителя.

В ходе рассмотрения дела Комиссия установила, что макет рекламного сообщения, размещенный в каталоге-справочнике «Нижегородская область: курорты, туризм и отдых» за 2010 года, был разработан ООО «Центр продвижения «Имидж успеха» в апреле 2009 года и согласован с рекламодателем - ООО «Ольга-Тур НН».

В декабре 2009 года при публикации рекламы в журнале «Нижегородская область: курорты, туризм и отдых» за 2010 год ООО «Центр продвижения «Имидж успеха» разместило макет рекламного сообщения, согласованный в апреле 2009 года. Из объяснений представителя ООО «Центр продвижения «Имидж успеха» следует, что макет был повторно согласован с директором ООО «Ольга-Тур НН» по телефону.

Таким образом, реклама ООО «Ольга-Тур НН» противоречит требованиям части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Комиссией Нижегородского УФАС России установлено, что на официальном интернет-сайте ООО «Центр продвижения «Имидж успеха»: [www.kurotrussia.ru](http://www.kurotrussia.ru), также размещена реклама ООО «Ольга-Тур НН», в которой отсутствует указание на наименование лица, оказывающего финансовую услугу – страхование.

Из объяснений представителя ООО «Центр продвижения «Имидж успеха» следует, что на интернет-сайте производится распространение рекламных сообщений, опубликованных в каталоге-справочнике «Нижегородская область: курорты, туризм и

отдых». Договор на размещение данной рекламы с ООО «Ольга-Тур НН» заключен не был.

ООО «Центр продвижения «Имидж успеха» представило Комиссии Нижегородского УФАС России переписку по электронной почте между ООО «Центр продвижения «Имидж успеха» и ООО «Ольга-Тур НН», из содержания которой следует, что на сайте: [www.kurortrussia.ru](http://www.kurortrussia.ru), распространялась реклама, предоставленная рекламодателем.

Согласно переписке от 13 января 2011 года, ООО «Ольга-Тур НН» направило в адрес ООО «Центр продвижения «Имидж успеха» макет рекламного сообщения для размещения на сайте. Представленный макет соответствует рекламе, распространяемой в каталоге-справочнике «Нижегородская область: курорты, туризм и отдых» за 2010 год.

В соответствии с письмом от 14 апреля 2011 года ООО «Ольга-Тур НН» внесло изменения в распространяемое на сайте рекламное сообщение в части указания наименования финансовой организации – ОАО «Альфа-Банк».

Вместе с этим, на официальном интернет-сайте ООО «Ольга-Тур НН»: [www.olga-tur.ru](http://www.olga-tur.ru), распространялась реклама услуг Общества, содержащая информацию: «... Наш опыт работы в туризме более 10 лет... Только у нас Вы сможете узнать о порядке оформления индивидуальных виз в страны Шенгена, ЕС, Америки и Азии...».

Согласно объяснениям директора ООО «Ольга-Тур НН» - Фармаковской О.Е., сотрудники организации работают на рынке оказания туристических услуг более 10 лет, в связи с чем, указание в рекламе на то, что опыт работы в туризме более 10 лет является обоснованным.

Комиссией Нижегородского УФАС России установлено, что в соответствии со Свидетельством о регистрации юридического лица ООО «Ольга-Тур НН» осуществляет деятельность с 30 декабря 2003 года, т.е. менее 10 лет.

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения в отношении о любых характеристиках товара.

Кроме того, Комиссией установлено, что потребители имеют возможность ознакомиться с порядком оформления индивидуальных виз в страны Шенгена, ЕС, Америки и Азии не только в туристической компании «Ольга-Тур НН», но и в иных туристических компаниях и посольствах стран Шенгена, ЕС, Америки, Азии.

Таким образом, рекламное сообщение ООО «Ольга-Тур НН», размещенное на официальном сайте общества: [www.olga-tur.ru](http://www.olga-tur.ru) содержит несоответствующие действительности сведения, т.е. противоречит требованиям пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частями 3 и 7 статьи 5, статьей 28 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», несет рекламораспространитель.

В соответствии с частью 8 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», несет рекламопроизводитель, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Пунктами 5, 6, 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» определено, что рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Комиссией установлено, что ООО «Ольга-Тур НН» является рекламодателем рекламных сообщений, ООО «Центр продвижения «Имидж успеха» является рекламопроизводителем и рекламораспространителем спорной рекламы.

Комиссия считает, что нарушение требований ФЗ «О рекламе» произошло как по вине рекламодателя - ООО «Ольга-Тур НН», так и по вине рекламопроизводителя - рекламораспространителя, кем в данном случае является ООО «Центр продвижения «Имидж успеха». ООО «Ольга-Тур НН» виновно в том, что согласовало текст рекламы, противоречащей требованиям рекламного законодательства, а так же разместило на своём сайте: [www.olga-tur.ru](http://www.olga-tur.ru) ненадлежащую рекламу. ООО «Центр продвижения «Имидж успеха» произвело, разместило и распространяло рекламу в каталоге-справочнике «Нижегородская область: курорты, туризм и отдых» и на интернет-сайте: [www.kurortrussia.ru](http://www.kurortrussia.ru), противоречащую требованиям ФЗ «О рекламе».

Таким образом, ответственность за нарушение ФЗ «О рекламе», по мнению Комиссии, несут ООО «Ольга-Тур НН» и ООО «Центр продвижения «Имидж успеха».

На рассмотрении дела представители ООО «Центр продвижения «Имидж успеха» и ООО «Ольга-Тур НН» признали нарушение законодательства Российской Федерации при распространении рекламы.

Из объяснений представителя ООО «Центр продвижения «Имидж успеха» следует, что нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе было допущено должностным лицом Общества. Комиссия считает возможным привлечение к административной ответственности генерального директора ООО «Центр продвижения «Имидж успеха».

Согласно Уставу ООО «Ольга-Тур НН», утвержденного 11.09.2009, руководство текущей деятельностью Общества осуществляется единоличным исполнительным органом – директором. Ответственность за деятельность Общества возложена на директора Общества. Директор ООО «Ольга-Тур НН» ходатайствовал перед Комиссией о привлечении к административной ответственности должностное лицо общества. Комиссия считает возможным привлечение к административной ответственности директора ООО «Ольга-Тур НН».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с пунктами 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Ольга-Тур НН», распространяемую в каталоге-справочнике «Нижегородская область: курорты, туризм и отдых» за 2010 год, и на сайте: [www.kurortrussia.ru](http://www.kurortrussia.ru), поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Ольга-Тур НН», распространяемую ООО «Ольга-Тур НН» на интернет-сайте [www.olga-tur.ru](http://www.olga-tur.ru), поскольку в ней нарушены требования требованиям пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

3. Выдать ООО «Ольга-Тур НН» предписание об устранении нарушений законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Выдать ООО «Центр продвижения «Имидж успеха» предписание об устранении нарушений законодательства Российской Федерации о рекламе.

5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях, в отношении должностных лиц ООО «Ольга-Тур НН» и ООО «Центр продвижения «Имидж успеха».

Решение изготовлено в полном объеме 29 апреля 2011 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

**ПРЕДПИСАНИЕ №35-ФАС52--07/11-1**

**о прекращении нарушения законодательства**

**Российской Федерации о рекламе**

<...>

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Ольга-Тур НН» **в срок до 05 мая 2011 года** прекратить нарушение части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», а именно прекратить распространение в рекламном сообщении ООО «Ольга-Тур НН» рекламы финансовых услуг (кредит, страхование) без указания лица, оказывающего эти услуги.

2. Обществу с ограниченной ответственностью «Ольга-Тур НН» представить в Нижегородское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **в срок до 06 мая 2011 года**.

**ПРЕДПИСАНИЕ №35-ФАС52--07/11-2**

**о прекращении нарушения законодательства**

**Российской Федерации о рекламе**

<...>

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Ольга-Тур НН» **в срок до 05 мая 2011 года** прекратить нарушение пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», а именно прекратить распространение рекламы ООО «Ольга-Тур НН», содержащей не соответствующие действительности сведения о деятельности Общества.

2. Обществу с ограниченной ответственностью «Ольга-Тур НН» представить в Нижегородское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **в срок до 06 мая 2011 года**.

**ПРЕДПИСАНИЕ №35-ФАС52--07/11-3**

**о прекращении нарушения законодательства**

**Российской Федерации о рекламе**

<...>

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Центр продвижения «Имидж успеха» **в срок до 05 мая 2011 года** прекратить нарушение части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», а именно прекратить распространение в рекламном сообщении ООО «Ольга-Тур НН» рекламы финансовых услуг (кредит, страхование) без указания лица, оказывающего эти услуги.

2. Обществу с ограниченной ответственностью «Центр продвижения «Имидж успеха» представить в Нижегородское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **в срок до 06 мая 2011 года**.