

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №016/01/14.4-1433/2022

Резолютивная часть оглашена: «26» апреля 2023 года

В полном объеме изготовлено: «15» мая 2023 года

Председатель Комиссии: <...>—(должностное лицо);

Члены Комиссии <...>—(должностное лицо);

<...>—(должностное лицо);

рассмотрев материалы дела №016/01/14.4-1433/2022 по признакам нарушения ООО «Жилкомсервис и Ко» (614500, Пермский край, Пермский район, д. Хмели, шоссе Космонавтов, д. 310, оф.4, ИНН 5948061645) части 1 статьи 14.4 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», выразившегося в приобретении и использовании исключительных прав на фирменное наименование ООО «ПКФ «Жилкомсервис»,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан на рассмотрение поступило обращение ООО «ПКФ «Жилкомсервис» (ИНН 1650128345, ОГРН 1051614052456, юридический адрес: 423807, РТ, г. Набережные Челны, ул. Гидростроителей, д.4) (вх. №7218/ж от 30.05.2022 г.) по признакам нарушения части 1 статьи 14.4 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», выразившегося в использовании фирменного наименования ООО «Жилкомсервис» и Ко» (ИНН: 5948061645), схожего до степени смешения с фирменным наименованием ООО «ПКФ «Жилкомсервис» (ИНН 1650128345).

Татарстанским УФАС России в результате рассмотрения поступившего заявления установлены следующие обстоятельства.

Согласно представленной в адрес Управления информации, ООО «ПКФ «Жилкомсервис» (Заявитель) — является управляющей организацией, которая совершает за вознаграждение от имени и за счет собственников помещений в многоквартирном доме все необходимые юридические и фактические действия, направленные на выполнение функций по управлению домом, выполнение работ и оказание услуг по надлежащему содержанию и ремонту общего имущества собственников помещений в доме, обеспечение предоставления коммунальных услуг собственникам помещений и иным лицам, пользующимся помещениями в доме (потребителям).

По мере работы ООО «ПКФ «Жилкомсервис» на территории многоквартирных домов выяснилось, что на обслуживаемой территории действуют некие сотрудники ООО «Жилкомсервис» и Ко», навязывая собственникам помещений ремонтно-сантехнические работы.

Так, на входных группах подъездов многоквартирных домов, в частности по адресу <...>, расклеены объявления ООО «Жилкомсервис» и Ко», предлагающие услуги по замене систем отопления в связи с многочисленными жалобами на низкую теплоотдачу старых чугунных батарей.

Фотоизображение представлено ниже.

<...>

Однако жалобы на низкую теплоотдачу батарей, как указано в объявлении, в адрес ООО «ПКФ «Жилкомсервис» не поступали.

По данному факту в адрес управляющей организации поступают жалобы со стороны жителей многоквартирных домов, в частности по телефону в диспетчерскую службу от собственника квартиры (<...>) поступила жалоба о том, что сторонние люди ходят в форме «Жилкомсервис» и навязывают услуги по замене радиаторов отопления, что подтверждается заявкой от 23.05.2022г. № 11 222, а также аудиозаписью разговоров, на которых жильцы обслуживаемых ООО «ПКФ «Жилкомсервис» домов обращаются с претензиями.

Такие сотрудники заключают с жильцами дома договоры подряда на ремонт инженерно-коммунальных сетей, находящиеся как в собственности одного собственника помещения, так и входящих в состав общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, что подтверждается проектом договора, приложенного к заявлению.

Исходя из заявления ООО «ПКФ «Жилкомсервис» указанные услуги не навязывает, выполняет работы по

содержанию и ремонту инженернокоммунальных сетей исключительно по заявкам собственников помещений в многоквартирном доме и по мере выявления повреждений при осмотрах.

Управляющая организация выполняет работы по содержанию и ремонту общедомового имущества без заключения с собственником помещения отдельного договора подряда. Такие работы выполняются в соответствии с договором управления многоквартирным домом, заключенным с собственниками помещений, и по тарифам, утвержденным муниципальным органом.

Согласно подп. «а» п. 2 Правил содержания общего имущества в многоквартирном доме, Утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 13 августа 2006 г. N 491, в состав общего имущества включаются: помещения в многоквартирном доме, не являющиеся частями квартир и предназначенные для обслуживания более одного жилого и (или) нежилого помещения в этом многоквартирном доме (далее - помещения общего пользования), в том числе межквартирные лестничные площадки, лестницы, лифты, лифтовые и иные шахты, коридоры, колясочные, чердаки, технические этажи (включая построенные за счет средств собственников помещений встроенные гаражи и площадки для автомобильного транспорта, мастерские, технические чердаки) и технические подвалы, в которых имеются инженерные коммуникации, мусороприемные камеры, мусоропроводы, иное обслуживающее более одного жилого и (или) нежилого помещения в многоквартирном доме оборудование (включая котельные, бойлерные, элеваторные узлы и другое инженерное оборудование).

В состав общего имущества включаются внутридомовые инженерные системы холодного и горячего водоснабжения, состоящие из стояков, ответвлений от стояков до первого отключающего устройства, расположенного на ответвлениях от стояков, указанных отключающих устройств, коллективных (общедомовых) приборов учета холодной и горячей воды, первых запорно-регулирующих кранов на отводах внутриквартирной разводки от стояков, а также механического, электрического, санитарно-технического и иного оборудования, расположенного на этих сетях.

В состав общего имущества включается внутридомовая инженерная система водоотведения, состоящая из канализационных выпусков, фасонных частей (в том числе отводов, переходов, патрубков, ревизий, крестовин, тройников), стояков, заглушек, вытяжных труб, водосточных воронок, прочисток, ответвлений от стояков до первых стыковых соединений, а также другого оборудования, расположенного в этой системе (п. 5 указанных Правил).

В состав общего имущества включается внутридомовая система отопления, состоящая из стояков, обогревающих элементов, регулирующей и запорной арматуры, коллективных (общедомовых) приборов учета тепловой энергии, а также другого оборудования, расположенного на этих сетях (п. 6 указанных Правил).

Таким образом, ООО «Жилкомсервис» и Ко» предлагает работы и услуги по содержанию и ремонту общедомового имущества (осмотр, доделывание и замена стояка канализации, труд водоснабжения и водоотведения, радиаторов отопления, а также иного общедомового имущества, работы по которым велись в рамках капитального ремонта).

Деятельность по управлению многоквартирными домами, в том числе по надлежащему содержанию инженерных коммуникаций, входящих в состав общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, могут осуществлять только те лица, которые выбраны собственниками помещений и которые указаны в ч. 2 ст. 161 Жилищного кодекса РФ, а именно: непосредственное управление собственниками помещений в многоквартирном доме, количество квартир в котором составляет не более чем тридцать; управление товариществом собственников жилья либо жилищным кооперативом или иным специализированным потребительским кооперативом; управление управляющей организацией.

Указанные многоквартирные дома находятся под управлением ООО «ПКФ «Жилкомсервис», имеющего лицензию на осуществление предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами, на основании договоров управления от 01.01.2016г., и только Заявитель имеет право и обязанность обслуживать такие дома.

ООО «ПКФ «Жилкомсервис» зарегистрировано в ЕГРЮЛ 03.06.2005. В соответствии с данными ЕГРЮЛ и фактически Заявитель осуществляет следующие виды деятельности (по ОКВЭД):

Основной:

- Управление недвижимым имуществом за вознаграждение или на договорной основе (68.32)

Дополнительные:

- 16.23 Производство прочих деревянных строительных конструкций и столярных изделий
- 18.1 Деятельность полиграфическая и предоставление услуг в этой области

- 28.23 Производство офисной техники и оборудования (кроме компьютеров и периферийного оборудования)
- 32.99 Производство прочих готовых изделий, не включенных в другие группировки
- 38.32.2 Обработка отходов и лома драгоценных металлов
- 38.32.3 Обработка отходов и лома черных металлов
- 38.32.4 Обработка отходов и лома цветных металлов
- 41.2 Строительство жилых и нежилых зданий
- 41.20 Строительство жилых и нежилых зданий
- 42.11 Строительство автомобильных дорог и автомагистралей
- 42.99 Строительство прочих инженерных сооружений, не включенных в другие группировки
- 43.2 Производство электромонтажных, санитарно-технических и прочих строительно-монтажных работ
- 43.21 Производство электромонтажных работ
- 43.22 Производство санитарно-технических работ, монтаж отопительных систем и систем кондиционирования воздуха
- 43.39 Производство прочих отделочных и завершающих работ
- 43.91 Производство кровельных работ
- 43.99 Работы строительные специализированные прочие, не включенные в другие группировки
- 43.99.1 Работы гидроизоляционные
- 43.99.9 Работы строительные специализированные, не включенные в другие группировки
- 45.1 Торговля автотранспортными средствами
- 45.20 Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств
- 46.3 Торговля оптовая пищевыми продуктами, напитками и табачными изделиями
- 46.71 Торговля оптовая твердым, жидким и газообразным топливом и подобными продуктами
- 46.73 Торговля оптовая лесоматериалами, строительными материалами и санитарно-техническим оборудованием
- 46.90 Торговля оптовая неспециализированная
- 47.1 Торговля розничная в неспециализированных магазинах
- 47.2 Торговля розничная пищевыми продуктами, напитками и табачными изделиями в специализированных магазинах
- 56.10 Деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания
- 56.10.1 Деятельность ресторанов и кафе с полным ресторанным обслуживанием, кафетериев, ресторанов быстрого питания и самообслуживания
- 56.10.3 Деятельность ресторанов и баров по обеспечению питанием в железнодорожных вагонах-ресторанах и на судах
- 56.30 Подача напитков
- 58 Деятельность издательская
- 63.91 Деятельность информационных агентств
- 68.1 Покупка и продажа собственного недвижимого имущества
- 68.10.21 Покупка и продажа собственного жилого недвижимого имущества
- 68.10.22 Покупка и продажа собственных нежилых зданий и помещений
- 68.10.23 Покупка и продажа земельных участков
- 68.2 Аренда и управление собственным или арендованным недвижимым имуществом
- 68.32.1 Управление эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе
- 68.32.2 Управление эксплуатацией нежилого фонда за вознаграждение или на договорной основе
- 70.22 Консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления
- 71.1 Деятельность в области архитектуры, инженерных изысканий и предоставление технических консультаций в этих областях
- 71.12.5 Деятельность в области гидрометеорологии и смежных с ней областях, мониторинга состояния окружающей среды, ее загрязнения
- 71.12.6 Деятельность в области технического регулирования, стандартизации, метрологии, аккредитации, каталогизации продукции

- 73.11 Деятельность рекламных агентств
- 79.11 Деятельность туристических агентств
- 92.1 Деятельность по организации и проведению азартных игр и заключения пари
- 93.29 Деятельность зрелищно-развлекательная прочая
- 93.29.9 Деятельность зрелищно-развлекательная прочая, не включенная в другие группировки
- 94.11 Деятельность коммерческих и предпринимательских членских организаций
- 96.09 Предоставление прочих персональных услуг, не включенных в другие группировки.

ООО «Жилкомсервис» и Ко» зарегистрировано в Едином государственном реестре юридических лиц – 15.09.2020.

Согласно выписки из ЕГРЮЛ ООО «Жилкомсервис» и Ко» осуществляет следующие виды деятельности (по ОКВЭД):

Основной:

- Деятельность по комплексному обслуживанию помещений (81.10)

Дополнительные:

- 41.20 Строительство жилых и нежилых зданий
- 43.21 Производство электромонтажных работ
- 43.22 Производство санитарно-технических работ, монтаж отопительных систем и систем кондиционирования воздуха
- 81.21 Деятельность по общей уборке зданий
- 81.22 Деятельность по чистке и уборке жилых зданий и нежилых помещений прочая
- 81.29 Деятельность по чистке и уборке прочая

Фактическое осуществление деятельности подтверждается также фотоматериалами.

Следовательно, схожими видами деятельности являются:

- Строительство жилых и нежилых зданий (код ОКВЭД 41.20)

- Производство электромонтажных работ (код ОКВЭД 43.21)

- Производство санитарно-технических работ, монтаж отопительных систем и систем кондиционирования воздуха (код ОКВЭД 43.22)

Таким образом, согласно сведениям единого государственного реестра юридических лиц, ООО «Жилкомсервис» и Ко» и ООО «ПКФ «Жилкомсервис» осуществляют аналогичные виды деятельности, а также имеют сходное до степени смешения фирменное наименование, что вводит потребителей (собственников помещений в обслуживаемых управляющей организацией многоквартирных домах) в заблуждение.

Кроме того, согласно ответу оператора ПАО «Мегафон» (вх. № 9628 от 26.07.2022) абонентские номера, указанные в объявлении <...>, <...> принадлежат <...>, который согласно выписке из ЕГРЮЛ является генеральным директором ООО «Жилкомсервис» и Ко».

Наличие со стороны ООО «Жилкомсервис» и Ко» таких действий, как размещение (расклинивание) объявлений на входных группах подъездов с указанием исполнителя «Жилкомсервис и Ко», хождение на территории многоквартирных домов сотрудников в форме с таким же наименованием, навязывающих услуги, и заключение с потребителями жилищно-коммунальных услуг договора подряда, вводят жителей домов в заблуждение относительно необходимости проведения работ по замене и ремонту инженерно-коммунальных сетей, стоимости работ и качества их выполнения ООО «ПКФ «Жилкомсервис».

Согласно статье 54 ГК РФ юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму, а в случаях, когда законом предусмотрена возможность создания вида юридического лица, указание только на такой вид, требования, к которому устанавливаются названным Кодексом и другими законами.

В силу пункта 1 статьи 1473 ГК РФ юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных

документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица.

Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности (пункт 2 статьи 1473 ГК РФ).

В соответствии со статьей 1474 ГК РФ юридическому лицу принадлежит исключительное право использования своего фирменного наименования в качестве средства индивидуализации любым не противоречащим закону способом (исключительное право на фирменное наименование), в том числе путем его указания на вывесках, бланках, в счетах и иной документации, в объявлениях и рекламе, на товарах или их упаковках, в сети «Интернет».

Распоряжение исключительным правом на фирменное наименование, в том числе путем его отчуждения или предоставления другому лицу права использования фирменного наименования, не допускается.

Не допускается использование юридическим лицом фирменного наименования, тождественного фирменному наименованию другого юридического лица или сходного с ним до степени смешения, если указанные юридические лица осуществляют аналогичную деятельность и фирменное наименование второго юридического лица было включено в единый государственный реестр юридических лиц ранее, чем фирменное наименование первого юридического лица.

Юридическое лицо, нарушившее правила пункта 3 названной статьи, по требованию правообладателя обязано по своему выбору прекратить использование фирменного наименования, тождественного фирменному наименованию правообладателя или сходного с ним до степени смешения, в отношении видов деятельности, аналогичных видам деятельности, осуществляемым правообладателем, или изменить свое фирменное наименование, а также обязано возместить правообладателю причиненные убытки.

При исследовании вопроса о том, являются ли виды деятельности, осуществляемые юридическими лицами, аналогичными в смысле пункта 3 статьи 1474 ГК РФ, должна учитываться фактически осуществляемая деятельность. **При отсутствии доказательств иного вида деятельности юридических лиц, отраженные в учредительных документах, считаются фактически осуществляемыми (Постановление Суда по интеллектуальным правам от 22.03.2016 по делу №А12-26947/2015).**

Сведения о кодах по Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности (далее - ОКВЭД), то есть сведения о видах деятельности, которые юридическое лицо предполагает осуществлять, включаются в ЕГРЮЛ (подпункт «п» пункта 1 статьи 5 Федерального закона от 08.08.2001 №129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»).

Именно фактическое осуществление аналогичных видов деятельности создает реальную угрозу смешения различных производителей и поставщиков товаров (услуг) в глазах потребителя.

Согласно пункту 2 статьи 51 ГК РФ лицо, добросовестно полагающееся на данные ЕГРЮЛ, вправе исходить из того, что они соответствуют действительным обстоятельствам. Предполагается, что юридическое лицо может осуществлять или осуществляет указанные в выписке из ЕГРЮЛ виды деятельности, пока не доказано иное.

До тех пор, пока не доказано иное, деятельность двух юридических лиц, охватываемая одним подклассом видов экономической деятельности по ОКВЭД, считается аналогичной.

Предполагается, что деятельность заявителя и ответчика, охватываемая одним подклассом экономической деятельности по ОКВЭД, в глазах потребителя является аналогичной, если не доказано иное восприятие потребителем конкретных видов деятельности истца и ответчика (Постановление Суда по интеллектуальным правам от 22.03.2016 по делу №А12-26947/2015).

ООО «Жилкомсервис» и Ко» было зарегистрировано в Едином государственном реестре юридических лиц позднее даты приоритета фирменного наименования Заявителя (03.06.2005), а именно — 15.09.2020, что подтверждается выпиской из ЕГРЮЛ.

В п. 13 Обзора практики рассмотрения арбитражными судами дел, связанных с применением законодательства об интеллектуальной собственности, утвержденного информационным письмом Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 13.12.2007 г. № 122, разъяснено, что вопрос о сходстве до степени смешения обозначений является вопросом факта и по общему правилу может быть разрешен судом без назначения экспертизы.

В абзаце пятом пункта 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23.04.2019 № 10 «О применении

части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» указано, что установление сходства осуществляется судом по результатам сравнения товарного знака и обозначения (в том числе по графическому, звуковому и смысловому критериям) с учетом представленных сторонами доказательств по своему внутреннему убеждению. Специальных знаний для установления степени сходства обозначений и однородности товаров не требуется

При оценке сравниваемых обозначений на предмет тождества или сходства до степени смешения Заявитель руководствовался Правилами составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденными приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, а также методологическими подходами, изложенными в Руководстве по осуществлению административных процедур и действий в рамках предоставления государственной услуги по государственной регистрации товарного знака, знака обслуживания, коллективного знака и выдаче свидетельств на товарный знак, знак обслуживания, коллективный знак, их дубликатов, утвержденного приказом Федеральной службы по интеллектуальной собственности от 24.07.2018 №128 (далее - Руководство от 24.07.2018 № 128).

В соответствии с пунктом 41 Правил от 20.07.2015 № 482 обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В силу пункта 42 тех же Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы. Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Для установления факта нарушения достаточно уже самой опасности, а не реального смешения обозначения и товарного знака обычным потребителем соответствующих товаров. Обозначение считается сходным до степени смешения с конкретным товарным знаком, если обычные потребители соответствующего товара ассоциируют обозначение с товарным знаком в целом, несмотря на отдельные отличия. Вероятность смешения имеет место, если обозначение может восприниматься в качестве конкретного товарного знака или если потребитель может полагать, что обозначение используется тем же лицом или лицами, связанными с лицом, которому принадлежит товарный знак.

Проведя сравнительный анализ фирменного наименования Заявителя и фирменного наименования ООО «Жилкомсервис и Ко», можно прийти к выводу о высокой степени сходства сравниваемых обозначений, которые ассоциируются друг с другом, а также схожи на фонетическом уровне.

Именно составное слово «Жилкомсервис» является ключевым (индивидуализирующим) элементом, который воспринимает потребитель и который при любой форме его использования идентифицирует Заявителя.

Высокая степень сходства (близко к тождеству) по графическому (визуальному), звуковому (фонетическому), смысловому (семантическому) критериям сходства позволяет сделать вывод о том, что сравниваемые обозначения ассоциируются друг с другом в целом, несмотря на отдельные отличия, являющихся несущественными и второстепенными с точки зрения индивидуализирующей функции товарного знака и фирменного наименования. Высокая степень сходства сравниваемых обозначений обуславливает возможность смешения сравниваемых обозначений друг с другом при использовании в отношении однородных услуг.

Таким образом, ООО «Жилкомсервис» и Ко» нарушает исключительные права Заявителя на фирменное наименование, путем использования обозначения «Жилкомсервис» и Ко» в составе фирменного наименования «Жилкомсервис», которое схоже до степени смешения с фирменным наименованием Заявителя, тем самым создает ложное представление у третьих лиц о связанности Заявителя и ООО «Жилкомсервис» и Ко» ввиду схожести фирменных наименований в отношении деятельности, связанной с обслуживанием многоквартирных домов, а именно выполнению ремонтно-сантехнических работ, что приводит к смешению услуг Заявителя и ООО «Жилкомсервис» и Ко» и перераспределению спроса.

Согласно информации, представленной Администрацией Центрального района Исполнительного комитета муниципального образования города Набережные Челны РТ (вх. № 11012 от 30.08.2022), с 18.04.2022 фактическим адресом ООО «Жилкомсервис и Ко» является: РТ, г. Набережные Челны, бульвар Энтузиастов, 11, офис 908 (<...>), что также подтверждается письмом ООО «ПКФ «Жилкомсервис» (вх. № 11164 от 02.09.2022).

ООО «ПКФ «Жилкомсервис» зарегистрировано в г. Набережные Челны, юридический адрес: 423807, РТ, г. Набережные Челны, ул. Гидростроителей, д.4.

В соответствии с пунктом 5 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» *хозяйствующий субъект - коммерческая организация, некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход, индивидуальный предприниматель, иное физическое лицо, не зарегистрированное в качестве*

индивидуального предпринимателя, но осуществляющее профессиональную деятельность, приносящую доход, в соответствии с федеральными законами на основании государственной регистрации и (или) лицензии, а также в силу членства в саморегулируемой организации.

Из пункта 7 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» следует, что конкуренция - это соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

ООО «ПКФ «Жилкомсервис» и ООО «Жилкомсервис» и Ко» являются хозяйствующими субъектами, осуществляющими аналогичную деятельность на одном товарном рынке — обслуживания многоквартирных домов, а именно выполнение ремонтно-сантехнических работ, следовательно, являются конкурентами по отношению друг к другу.

Согласно части 1 статьи 1473 ГК РФ юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица.

Из части 2 названной статьи следует, что фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности.

В силу части 1 статьи 1474 ГК РФ юридическому лицу принадлежит исключительное право использования своего фирменного наименования в качестве средства индивидуализации любым не противоречащим закону способом (исключительное право на фирменное наименование), в том числе путем его указания на вывесках, бланках, в счетах и иной документации, в объявлениях и рекламе, на товарах или их упаковках, в сети "Интернет".

В соответствии с частью 3 статьи 1474 ГК РФ не допускается использование юридическим лицом фирменного наименования, тождественного фирменному наименованию другого юридического лица или сходного с ним до степени смешения, если указанные юридические лица осуществляют аналогичную деятельность и фирменное наименование второго юридического лица было включено в единый государственный реестр юридических лиц ранее, чем фирменное наименование первого юридического лица.

В силу части 2 статьи 1475 ГК РФ исключительное право на фирменное наименование возникает со дня государственной регистрации юридического лица и прекращается в момент исключения фирменного наименования из единого государственного реестра юридических лиц в связи с прекращением юридического лица либо изменением его фирменного наименования.

В силу части 1 статьи 1225 ГК РФ фирменное наименование является средством индивидуализации юридического лица, которому предоставляется правовая охрана.

При этом фирменное наименование подлежит охране со дня государственной регистрации юридического лица. Какой-либо специальной регистрации фирменного наименования ГК РФ не предполагает, в связи с чем, зарегистрированное наименование юридического лица приравнивается к его фирменному наименованию.

Проведя сравнительный анализ фирменного наименования Заявителя и фирменного наименования ООО «Жилкомсервис и Ко», можно прийти к выводу о высокой степени сходства сравнимых обозначений, которые ассоциируются друг с другом, а также схожи на фонетическом уровне.

Именно составное слово «Жилкомсервис» является ключевым (индивидуализирующим) элементом, который воспринимает потребитель и который при любой форме его использования идентифицирует Заявителя.

Высокая степень сходства (близко к тождеству) по графическому (визуальному), звуковому (фонетическому), смысловому (семантическому) критериям сходства позволяет сделать вывод о том, что сравниваемые обозначения ассоциируются друг с другом в целом. Высокая степень сходства сравнимых обозначений обуславливает возможность смешения сравнимых обозначений друг с другом при использовании в отношении однородных услуг.

Предпринимательская деятельность Заявителя и ООО «Жилкомсервис» и Ко» являются хозяйствующими субъектами, осуществляющими аналогичную деятельность связана с обслуживанием многоквартирных домов, а именно выполнение ремонтно-сантехнических работ, что свидетельствует об однородности оказываемых обществами услугах.

Поскольку виды деятельности ООО «ПКФ «Жилкомсервис» и ООО «Жилкомсервис» и Ко» аналогичны, то

сходные наименования сторон способны ввести в заблуждение потребителей оказываемых ими услуг и привести к смещению в их хозяйственной деятельности.

Использование ООО «Жилкомсервис и Ко» обозначения «Жилкомсервис» в качестве составной части своего фирменного наименования, которое сходно до степени смешения с фирменным наименованием Заявителя, приводит к смещению услуг ООО «ПКФ «Жилкомсервис» и ООО «Жилкомсервис» и Ко», ведет к переопределению спроса и введению в заблуждение потребителей услуг и контрагентов.

Согласно части 6 статьи 1252 ГК РФ если различные средства индивидуализации (фирменное наименование, товарный знак, знак обслуживания, коммерческое обозначение) оказываются тождественными или сходными до степени смешения и в результате такого тождества или сходства могут быть введены в заблуждение потребители и (или) контрагенты, преимущество имеет средство индивидуализации, исключительное право на которое возникло ранее. Владелец такого исключительного права может в порядке, установленном настоящим Кодексом, требовать признания недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку (знаку обслуживания) либо полного или частичного запрета на использование фирменного наименования или коммерческого обозначения.

В соответствии с частью 9 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» недобросовестная конкуренция - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Статьей 14.4 Федерального закона «О защите конкуренции» установлен запрет на недобросовестную конкуренцию, связанную с приобретением и использованием исключительного права на средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товаров, работ или услуг.

Следует отметить, что ООО «Жилкомсервис и Ко» благодаря незаконным действиям имеет возможность не вкладывать материальные ресурсы в разработку собственного наименования и пользуется результатами деятельности Заявителя.

Кроме того, в результате действий ООО «Жилкомсервис» и Ко» Заявителю может быть нанесен вред деловой репутации. Данные действия со стороны ООО «Жилкомсервис» и Ко», представляясь как «работник Жилкомсервиса» и расклеивая объявления с указанием своего наименования схожим с наименованием управляющей организацией, вводят жителей домов в заблуждение относительно необходимости проведения работ по осмотру, замене и выполняемых ООО «ПКФ «Жилкомсервис» работ, в связи с чем в адрес управляющей организации поступают жалобы о навязывании платных работ и услуг и о необходимости их проведения.

Признаком недобросовестной конкуренции, указанным в ее определении, является вероятность причинения вреда другому хозяйствующему субъекту-конкуренту. Такой вред может выражаться в убытках, которые терпит конкурент (упущенная выгода), и/или в ущербе его деловой репутации. Для признания действий хозяйствующего субъекта недобросовестной конкуренцией достаточно одной лишь возможности наступления таких последствий, и факта причинения реального ущерба, а также исчисления его размера не требуется.

Дальнейшее неправомерное использование ответчиком фирменного наименования ООО «Жилкомсервис» и Ко» при осуществлении своей деятельности может негативно сказаться на деловых отношениях Заявителя, может привести к приобретению последней преимуществ в предпринимательской деятельности за счет конкурента, ранее уже известному определенному кругу потребителей и/или причинить ущерб деловой репутации ООО «ПКФ «Жилкомсервис», что не допускается статьей 10 ГК РФ.

Согласно правилам пункта 1 статьи 10 ГК РФ не допускаются осуществление гражданских прав исключительно с намерением причинить вред другому лицу, действия в обход закона с противоправной целью, а также иное заведомо недобросовестное осуществление гражданских прав (злоупотребление правом).

Указанная норма права закрепляет принцип недопустимости (недозволенности) злоупотребления правом и определяет общие границы (пределы) гражданских прав и обязанностей. Суть этого принципа заключается в том, что каждый субъект гражданских правоотношений волен свободно осуществлять права в своих интересах, но не должен при этом нарушать права и интересы других лиц. Действия в пределах предоставленных прав, но причиняющие вред другим лицам, являются в силу данного принципа недозволенными (неправомерными) и признаются злоупотреблением правом. При этом основным признаком наличия злоупотребления правом является намерение причинить вред другому лицу, намерение употребить право во вред другому лицу.

Таким образом, по смыслу статьи 10 ГК РФ, злоупотребление гражданским правом заключается в превышении

пределов дозволенного гражданским правом осуществления своих правомочий путем осуществления их с незаконной целью или незаконными средствами, с нарушением при этом прав и законных интересов других лиц. Под злоупотреблением правом понимается умышленное поведение управомоченного лица по осуществлению принадлежащего ему гражданского права, сопряженное с нарушением установленных в статье 10 Гражданского кодекса Российской Федерации пределов осуществления гражданских прав, причиняющее вред третьим лицам или создающее условия для наступления вреда.

В силу пункта 1 статьи 9 ГК РФ граждане и юридические лица по своему усмотрению осуществляют принадлежащие им гражданские права.

Вместе с тем принцип общего дозволения, характерный для гражданского права, не означает, что участники гражданского оборота вправе совершать действия, нарушающие закон, а также права и законные интересы других лиц.

В ходе рассмотрения дела Комиссией Татарстанского УФАС России в соответствии с Порядком проведения анализа и оценки состояния конкурентной среды на товарном рынке, утвержденным приказом ФАС России от 28.04.2010 г. №220 был проведен анализ состояния конкурентной среды рынка отопительного оборудования.

В соответствии с пунктом 1.3 Порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке, утвержденного Приказом Федеральной антимонопольной службы от 28 апреля 2010 г. N 220 (далее – Порядок), по делам, возбужденным по признакам нарушения статей 14.1 - 14.8 Закона о защите конкуренции, анализ состояния конкуренции на товарном рынке проводится с особенностями, установленными пунктом 10.6 Порядка.

Согласно пункту 10.6 Порядка, По делам, возбужденным по признакам нарушения статей 14.1 - 14.8 Закона о защите конкуренции, анализ состояния конкуренции на товарном рынке включает следующие этапы:

а) определение временного интервала исследования товарного рынка;

б) определение продуктовых границ товарного рынка. Определение продуктовых границ товарного рынка может производиться исходя из предмета договоров, заключаемых хозяйствующим субъектом (в том числе в отношении которого поданы в антимонопольный орган заявления, материалы) по поводу товара, предлагаемого им к продаже;

в) определение географических границ товарного рынка;

г) определение состава хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке, в объеме установления фактических конкурентных отношений между хозяйствующим субъектом, в действиях (бездействии) которого обнаружены признаки недобросовестной конкуренции, и хозяйствующим субъектом, которому указанными действиями (бездействием) причинены или могут быть причинены убытки либо нанесен или может быть нанесен вред его деловой репутации.

На основании пунктов 2.1, 2.2 Порядка **временным интервалом** исследования целесообразно принять период с 20.05.2022 года по 01.03.2023 года.

Продуктовыми границами рынка является деятельность по замене отопительного оборудования.

Географическими границами товарного рынка является территория города Набережные Челны Республики Татарстан.

Состав хозяйствующих субъектов, действующих на обозначенном товарном рынке, связанных с заменой отопительного оборудования, состоит из множества организаций, так как собственник квартиры может заменить радиатор прибегнув к одному из трех вариантов: самостоятельно произвести замену батарей, подать заявку в управляющую компанию и вызвать мастера или обратиться за помощью к хозяйствующим субъектам, различных форм собственности, организационно-правовых форм, а также индивидуальным предпринимателям, постоянно осуществляющих деятельность по замене систем отопления, относящихся к установленным продуктовым границам, в пределах установленных географических границ и определенного временного интервала.

На основании изложенного действия ООО «Жилкомсервис» и Ко» по приобретению и использованию фирменного наименования, сходного до степени смешения с фирменным наименованием и зарегистрированным товарным знаком ООО «ПКФ «Жилкомсервис», указывают на нарушения ч. 1 ст. 14.4 Федерального закона «О защите конкуренции».

Следует отметить, что при вынесении решения Комиссия Татарстанского УФАС России руководствовалась доказательствами и материалами, полученными в рамках рассмотрения обращения заявителей, явившегося

основанием для возбуждения настоящего дела.

ООО «Жилкомсервис» и Ко» в рамках производства по настоящему делу не представило информацию и документы, запрошенную Комиссией Татарстанского УФАС России, не обеспечило явку представителя Общества на заседание комиссии с целью представления позиции и пояснений, что подтверждает безучастность Общества в установлении всех обстоятельств по настоящему делу, не свидетельствует о принятии исчерпывающих мер, направленных на восстановление нарушенных прав заявителей, а также препятствует своевременному, объективному и всестороннему рассмотрению указанного дела.

Обществу Управлением было направлено определение об отложении и заключение об обстоятельствах делах заказным письмом с почтовым уведомлением по адресу регистрации, а также телеграмма.

Учитывая вышеизложенное, ООО «Жилкомсервис» и Ко» надлежащим образом уведомлено о дате, времени и месте рассмотрения материалов дела о нарушении антимонопольного законодательства, путем направления заказного письма, а также телеграммы с уведомлением о дате, времени, и месте рассмотрения дела, которая вернулась в адрес Управления 19.04.2023 г. с отметкой «Телеграмма, поданная Вами по квитанции номер 200/68014 14/4 г. Пермь, дер. Хмели, Шоссе Косманавтов, д. 310, оф. 4 ООО «Жилкомсервис» и Ко» не доставлена, офис закрыт, адресат по извещению за телеграммой не является», что в соответствии с Постановлением Пленума Верховного Суда РФ от 24.03.2005 г. №5 «О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях» и в соответствии с частью 3 статьи 23 и статьей 165.1 Гражданского кодекса Российской Федерации, **считается надлежащим извещением лица**. При этом, статьей 165.1 Гражданского кодекса Российской Федерации установлено, что юридическое лицо, а соответственно и индивидуальный предприниматель несет риск последствий неполучения юридически значимых сообщений, доставленных по адресу регистрации, а также риск отсутствия по указанному адресу своего органа или представителя.

Сообщения, доставленные по адресу регистрации, считаются полученными лицом, даже если оно не находится по указанному адресу.

Таким образом, в ответ на заключение об обстоятельствах дела (исх.№ ВЧ-08/3104 от 31.03.2022) Ответчиком не были представлены возражения в установленный срок, а также и в настоящее время Управлением не получены доводы ООО «Жилкомсервис» и Ко».

На основании изложенного, руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1 – 4 статьи 41, частью 1 статьи 48, частью 1 статьи 49 Федерального закона от 26.07.2006г. №135-ФЗ «О защите конкуренции»,

РЕШИЛА:

1. Признать ООО «Жилкомсервис» и Ко» (ИНН: 5948061645) нарушившим часть 1 статьи 14.4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», что выразилось в использовании фирменного наименования ООО «Жилкомсервис» и Ко» (ИНН: 5948061645), схожего до степени смешения с фирменным наименованием ООО «ПКФ «Жилкомсервис» (ИНН 1650128345).

2. Выдать ООО «Жилкомсервис» и Ко» (ИНН: 5948061645) предписание о прекращении нарушения части 1 статьи 14.4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

3. Передать материалы настоящего дела должностному лицу, уполномоченному рассматривать дела об административных правонарушениях, для возбуждения административного производства по фактам, указанным в решении по настоящему делу.

4. Основания для принятия иных мер по пресечению и (или) устранению последствий нарушения антимонопольного законодательства отсутствуют.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>