

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 174-05-1/2015

«22» июня 2015г.

Комиссия Рязанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе (далее Комиссия):<...>, рассмотрев дело № 174-05-1/2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы посредством сотовой связи, без предварительного согласия абонента,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Рязанского УФАС России 20.02.2015 г. (вх. №661э) поступило заявление гражданина о распространении на его мобильный номер <...> смс-сообщения рекламного характера.

Из заявления гражданина следует, что согласия на получение рекламного сообщения он не давал.

Гражданин к своему заявлению приложил скриншот полученного сообщения, из которого следует, что смс-сообщение:

В соответствии с выпиской из реестра Российской системы и плана нумерации (реестр публикуется на сайте Федерального агентства связи РОССВЯЗЬ rossvyaz.ru) телефонные номера +79086278042 и +79023700113 принадлежат оператору «Астрахань – GSM» (Астраханская область).

Для установления рекламораспространителя Рязанским УФАС России 02.03.2015 г. (исх. №777) был направлен запрос ЗАО «Астрахань – GSM» о предоставлении информации об отправителе указанного сообщения.

В адрес Рязанского УФАС России 13.03.2015 г. (вх.№935/1э) поступил ответ ЗАО «Астрахань – GSM», из которого следует, что согласно дополнительного соглашения №1 от 01.02.2014 г. к договору №06-02-02/15 от 01.02.2014 г. (далее договор) федеральный номер <...> -627-80-42 предоставлен ООО «Кама Телеком».

В соответствии с условиями договора Исполнитель оказывает Заказчику услуги по обеспечению круглосуточного доступа к программному приложению, обеспечивающему формирование, доставку и подтверждение о доставке смс-сообщений в течение определенного времени (далее Услуги).

Согласно с п.2.1.20 договора Заказчик обязуется использовать Услугу в соответствии с нормами законодательства о рекламе и только для передачи информации адресатам, давшим письменное согласие на её получение.

Направленная путем смс-сообщения информация является рекламой, так как, соответствует критериям рекламы, указанным в статье 3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

Реклама имела цель сформировать и поддержать интерес к объекту рекламирования и способствовала его продвижению.

В силу части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

Распространение рекламы по любым сетям электросвязи должно осуществляться только при наличии согласия абонента или адресата на получение рекламы.

Согласно статье 2 Федерального закона «О связи», абонент – это пользователь услугами связи, с которым заключен договор об оказании таких услуг при выделении для этих целей абонентского номера или уникального кода идентификации.

Понятие адресата содержится в статье 2 Федерального закона от 17.07.1999 № 176-ФЗ «О почтовой связи», согласно которому адресат – это гражданин или организация, которым адресованы почтовое отправление, почтовый перевод денежных средств, телеграфное или иное сообщение.

Таким образом, абонент и адресат выступают «пассивной» стороной отношений по передаче информации, они выступают получателями, но не отправителями сообщений.

Рекламодатель, прежде чем направить какому-либо лицу рекламу по сетям электросвязи, должен удостовериться, что данное лицо выразило свое согласие на получение рекламы.

При этом в части 1 статьи 18 закрепляется презумпция отсутствия указанного согласия абонента или адресата, и именно на рекламодателя возложена обязанность доказывать, что такое согласие было дано. Обязанность по получению согласия абонента и по подтверждению наличия соответствующего согласия лежит на рекламодателе.

При этом рекламодателем выступает лицо, которое совершило определенные действия по доведению рекламы до потребителя.

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Рекламодателем является ООО «Кама Телеком» (ИНН 5904292726, 614010, г. Пермь, ул. Героев Хасана, д.9А).

Определением о возбуждении дела № 174-05-1/2015 (от 22.04.2015г. исх. 1533) по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе у рекламодателя были затребованы документы и сведения, необходимые для рассмотрения дела, в том числе, мотивированное объяснение по факту предъявленного нарушения.

В указанный в определении срок – до 19.05.2015г., а также на дату рассмотрения дела – 21.05.2015г. в Комиссию не поступило необходимой информации от ООО «Кама Телеком». Кроме того, у Комиссии отсутствуют сведения о своевременном извещении общества о времени и месте рассмотрения дела. По сведениям официального сайта www.russianpost.ru почтовое отправление № 39097185062024, направленное в адрес ответчика не вручено адресату, указана операция – «Неудачная попытка вручения».

В связи с неявкой на рассмотрение дела законного представителя ООО «Кама Телеком», а также не представлением документов и сведений, затребованных определением о возбуждении дела № 174-05-1/2015 Комиссией 21.05.2015г. принято решение об отложении дела до 22.06.2015г.

Определением об отложении рассмотрения дела от 22.05.2015 г. (исх.№1877) у ООО «Кама Телеком» были снова запрошены документы и сведения, необходимые для рассмотрения дела, а также, мотивированное письменное объяснение по факту предьявленного нарушения.

В указанный в определении срок – до 18.06.2015г., а также на дату рассмотрения дела – 22.06.2015г. в Комиссию не поступило необходимой информации от ООО «Кама Телеком». Кроме того, у Комиссии отсутствуют сведения о своевременном извещении общества о времени и месте рассмотрения дела. По сведениям официального сайта www.russianpost.ru почтовое отправление №39097185784629, направленное в адрес ответчика не вручено адресату, указана операция – «неудачная попытка вручения».

На основании изложенного, Комиссия 22.06.2015 г. приняла решение рассмотрение дела отложить.

В связи с невозможностью рассмотрения дела 22.06.2015 г., а также необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств и в соответствии с абзацем 2 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 174-05-1/2015 отложить.
2. Назначить рассмотрение дела **на 22 июля 2015г. в 8 ч. 30 мин.** по адресу: г. Рязань, ул. Ленина, 34, каб. 2.
3. ООО «Кама Телеком» в срок **до 20.07.2015г.** представить в адрес Рязанского УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и сведения:

- Копии учредительных документов ООО «Кама Телеком»;

- Копию бухгалтерской отчетности за последний отчетный период;

- Копию приказа о назначении директора (руководителя) ООО «Кама Телеком»;

- Согласие гражданина на получение рекламных смс-сообщений от ООО «Кама Телеком»;

- Копию акта выполненных работ по рассылке смс-рекламы, указанной в описательной части определения;
- Согласованный с рекламодателем (заказчиком) текст рекламного сообщения, полученного гражданином;
- Мотивированное письменное объяснение по факту нарушения рекламного законодательства.

Явка законного представителя ООО «Кама Телеком», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.