

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о продлении и отложении рассмотрения дела №03-40/15Р,
возбужденного по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе

г. Якутск

«26» октября 2015 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Кузьмин А.Д. – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия), председатель Комиссии;

Егорова Л.П. – главный государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) член Комиссии

Иванова В.А. – ведущий специалист-эксперт отдела естественных монополий и

рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия), член Комиссии;

При участии лиц, в чьих действиях содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- ООО МФО «Аартыкэкспресскредит», г.Якутск, ул.Петровского, д. 19, офис 101 – представитель по доверенности <...>;

- ИП Г. - не явилась, надлежащим образом извещена, представлено ходатайство главного редактора семейного журнала «Шпаргалка для родителей. Якутск» Константиновой В.С. о рассмотрении дела в отсутствие Голомаревой Е.П. и пояснение по делу.

Рассмотрев дело, возбужденное по фактам распространения на территории г. Якутска рекламы финансовых услуг, оказываемых ООО МФО «Аартыкэкспресскредит» с использованием рекламной конструкции, монтированной на внешнюю стену кинотеатра «Центральный», находящегося по адресу пр.Ленина, д.12, с использованием рекламных буклетов и листовок, распространявшихся на первом этаже здания по адресу ул. Аммосова, д.18, а также в журнале «Шпаргалка для родителей» №3 (77) август-сентябрь 2015 г. с признаками нарушения части 7 статьи 5, статьи 9, части 1, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 г.,

установила:

12.10.2015 г. Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) возбуждено производство по делу №03-40/15Р по признакам нарушения части 7 статьи 5, части 1, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» в рекламе, распространяемой с использованием рекламной конструкции, монтированной на внешнюю стену кинотеатра «Центральный», находящегося по адресу пр.Ленина, д.12, с использованием рекламных проспектов, распространявшихся на первом этаже здания по адресу ул. Аммосова, д.18, а также в семейном журнале «Шпаргалка для родителей» №3 (77) август-сентябрь 2015г.

Кроме того, антимонопольным органом установлено распространение аналогичной по содержанию рекламы в семейном журнале «Шпаргалка для родителей. Якутск» за август-сентябрь 2015 г. №4 (78) на якутском языке с признаками нарушения части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе». Содержание рекламной статьи на якутском языке в указанном номере соответствует статье, распространенной в семейном журнале «Шпаргалка для родителей. Якутск» за август-сентябрь 2015 г. №3 (77) на русском языке.

Также факт распространения аналогичной по содержанию рекламы установлен с использованием рекламной конструкции, установленной возле здания, расположенного по адресу г.Якутск, ул.Петровского, д.19. Реклама содержит следующий текст: «Аартыкэкспресскредит. www.mfo-aartyk.ru. До 50% годовых.

Чтобы богатый урожай собрать – надо деньги приумножать. ул.Петровского, 19, оф. 101. 8 800 100 36 99».

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» рекламой признается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижению на рынке.

В рассматриваемой рекламе присутствует одно из существенных условий, влияющее на стоимость рекламируемой услуги займа, а именно процентная ставка до 50% годовых по финансовой услуге, а именно привлечение денежных средств, при этом иные существенные условия, определяющие фактическую стоимость привлечения денежных средств, и влияющие на нее как срок и процентная ставка в рекламе отсутствуют, поскольку их восприятие не представляется возможным.

Согласно пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или пользования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рекламе финансовых услуг ООО МФО «Аартыкэкспресскредит», распространяемой с использованием рекламной конструкции, установленной возле здания, расположенного по адресу г.Якутск, ул.Петровского, д.19, информация, размещенная на нижней части рекламного поля, не доступна для восприятия, так как размер шрифта, способ и место его размещения, а также его мелкий размер по сравнению с основным рекламным текстом, столь мелкий, что вводит потребителя в заблуждение относительно условий по рекламируемым услугам, что указывает на признаки нарушения части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В ходе рассмотрения дела представитель по доверенности ООО МФО «Аартыкэкспресскредит» <...> пояснила, что согласно договору о предоставлении посреднических услуг от 04.06.2015 г., заключенному между ООО МФО «Аартыкэкспресскредит» и ИП Сухановой О.И., ИП Суханова О.И. обязалась предоставлять Обществу услуги путем посредничества от лица, в интересах, под контролем и за счет Общества, в том числе заключать договора с третьими лицами, размещать рекламные или рекламно-информационные материалы, быть посредником во взаимодействии со СМИ.

<...> сообщила, что перечисленные нарушения законодательства о рекламе допущены по вине ИП Сухановой О.И., Общество со слов представителя не проконтролировало за ненадлежащим осуществлением обязанностей ИП

Сухановой О.И. предусмотренным договором по производству и распространению рекламы.

Ю. по рекламе в семейном журнале «Шпаргалка для родителей. Якутск» уточнила, что редакция журнала направила журналиста, генеральный директор ООО МФО «Артыкэспресскредит» Иванова Л.К. лишь ответила на поставленные вопросы, дальнейшее взаимодействие было между редакцией журнала и ИП Сухановой О.И., конечный вариант статьи Обществом не утверждался.

Представитель Общества сообщила, что содержание рекламы, распространявшейся с использованием листовок и буклетов, а также с использованием двух рекламных конструкций, монтированной на внешней стене кинотеатра «Центральный», установленной возле здания по адресу г.Якутск, ул.Петровского, д.19, было передано ИП Сухановой О.И. устно генеральным директором ООО МФО «Артыкэспресскредит», согласования в дальнейшем не было.

Также <...> сообщила, что рекламная конструкция, монтированная на внешнюю стену кинотеатра «Центральный» принадлежит ОАО Кинотеатр «Центральный», по договору аренды от 01.12.2014 г. она передана ООО «Кинокомпания «Алмазфильм», договор ООО МФО «Артыкэспресскредит» с ООО «Кинокомпания «Алмазфильм» на данный момент <...> предоставить не может.

Со слов <...> сведениями о владельце рекламной конструкции, установленной возле здания по адресу г.Якутск, ул.Петровского, д. 19, на данный момент она не обладает, полагает, что эти данные может предоставить ИП Суханова О.И.

На вопрос Комиссии, чем подтверждаются лидирующие позиции ООО МФО «Артыкэспресскредит» на рынке микрофинансирования в г.Якутске, <...> пояснила, что в сотрудники ООО МФО «Артыкэспресскредит» проходят различные стажировки, повышают квалификацию, о чем получают соответствующие свидетельства. Грамот или каких-либо других сертификатов непосредственно у ООО МФО «Артыкэспресскредит» со слов Ю.Н. за финансовую деятельность, удостоверяющих лидирующие позиции не имеются.

В соответствии п. 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе", утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 N 508 дело рассматривается антимонопольным органом в течение 1-го месяца со дня его возбуждения. В исключительных случаях срок рассмотрения дела может быть продлен антимонопольным органом, но не более чем на 2 месяца.

Принимая во внимание наличие фактов указывающих на признаки нарушения 7 статьи 5, статьи 9, части 1, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1, 2 статьи 36 Федерального закона "О рекламе" и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, в связи необходимостью получения в материалы дела дополнительных документов, а также привлечения в дело лиц, в чьих действиях содержатся признаки

нарушения законодательства о рекламе, приняла решение срок рассмотрения дела продлить и отложить, привлечь к участию в деле КПК «Аартыкэкспресскредит», ИП Суханову О.И., главного редактора и соучредителя семейного журнала «Шпаргалка для родителей. Якутск» Константинову В.С., привлечь к участию в деле в качестве свидетелей ООО «Кинокомпания «Алмазфильм».

В соответствии пунктом 27, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 №508, п. 3.45. Административного регламента Приказ ФАС РФ от 28.12.2007 N 453, Комиссия

определила:

1. Продлить срок рассмотрения дела №03-40/15Р до «20» января 2016 г.
 2. Назначить рассмотрение дела на «__» ноября 2015 г. в ____ ч. ____ мин. по адресу г. Якутск, ул. Аммосова, 18, каб. 402.
 3. Привлечь к участию в деле в качестве лиц, в чьих действиях содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:
 - КПК «Аартыкэкспресскредит», г.Якутск, ул.Петровского, д.19. офис 101;
 - ИП Суханову О.И., г.Якутск, ул.Ойунского, д.31/2, кв.134;
 - главного редактора и соучредителя семейного журнала «Шпаргалка для родителей. Якутск» Константинову В.С., г.Якутск, ул.Аммосова, д.4/1, кв.64;
- В качестве свидетелей:
- ООО «Кинокомпания «Алмазфильм», г.Якутск, пр.Ленина, д.12.

Явка законных представителей или представителей ООО МФО «Аартыкэкспресскредит», КПК «Аартыкэкспресскредит», ИП Голомарева Е.П., ИП Сухановой О.И., главного редактора и соучредителя семейного журнала «Шпаргалка для родителей. Якутск» Константиновой В.С., ООО «Кинокомпания «Алмазфильм» (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) обязательна.

3. ООО МФО «Аартыкэкспресскредит» в срок до «__» ноября 2015 г. представить следующие сведения (документы):

3.1. договор (соглашение) заключенный с ООО «Кинокомпания «Алмазфильм» на рекламную деятельность;

3.3. письменно пояснить, какая информация передавалась ИП Сухановой О.И., какие требования предъявлялись к содержанию рекламы, кем определялось содержание рекламы, при наличии представить переписку;

3.4. письменно пояснить, какая информация передавалась журналисту от редакции семейного журнала «Шпаргалка для родителей. Якутск», какие вопросы были поставлены генеральному директору ООО МФО «Аартыкэкспресскредит» Ивановой Л.К., какие требования предъявлялись к содержанию рекламы, кем определялось содержание рекламы, при наличии представить переписку;

3.5. кто является владельцем рекламной конструкции, установленной возле здания по адресу г.Якутск, ул.Петровского, д. 19, при наличии представить договор аренды;

3.6. платежные поручения, акты приема передачи выполненных работ по монтажу и распространению рекламы (по всем четырем рекламным носителям);

3.7. пояснить письменно, распространяется ли аналогичная реклама на территории г.Якутска;

3.8. документ, подтверждающий факт замещения лидирующих позиций ООО МФО «Аартыкэкспресскредит» на рынке микрофинансирования в г.Якутске;

3.9. договор (соглашение) о совместной рекламной деятельности, заключенный с КПК «Аартыкэкспресскредит».

4. КПК «Аартыкэкспресскредит» в срок до «___» ноября 2015 г. представить следующие сведения (документы):

4.1. устав КПК «Аартыкэкспресскредит»;

4.2. выписку из ЕГРЮЛ;

4.3. свидетельство о государственной регистрации юридического лица;

4.4. свидетельство о постановке на учет в налоговом органе;

4.5. типовой договор, заключаемый КПК «Аартыкэкспресскредит» с пайщиками по рекламируемой финансовой услуге;

4.6. типовой договор, заключаемый КПК «Аартыкэкспресскредит» с клиентами по рекламируемой услуге привлечения личных сбережений;

4.7. договор на производство рекламы (с использованием рекламной конструкции, буклетов и листовок), заключенный с рекламопроизводителем, акты приема работ, платежные документы, утвержденный макет рекламы;

4.8. какая информация передавалась рекламопроизводителю, какие требования предъявлялись к содержанию рекламы, кем определялось содержание рекламы,

при наличии представить переписку;

4.9. договор, заключенный с редакцией на размещение рекламы и рекламной статьи;

4.10. акты приема передачи выполненных работ по монтажу и распространению рекламы;

4.11. утверждалась ли перед распространением реклама, рекламодателем, письменные пояснение по факту производства и распространения рассматриваемой рекламы с какого периода осуществлялось распространение рекламы;

4.12. договор (соглашение) заключенный с ООО «Кинокомпания «Алмазфильм» на рекламную деятельность;

4.13. разрешение органа местного самоуправления на установку рекламной конструкции, установленной на внешней стене кинотеатра «Центральный», г.Якутск, ул.Ленина, 12;

4.14. пояснить письменно, распространяется ли аналогичная реклама на территории г.Якутска.

4.15. договор (соглашение) о совместной рекламной деятельности, заключенный с ООО МФО «Аартыкэкспресскредит».

5. Константиновой В.С. в срок до «___» ноября 2015 г. представить следующие сведения (документы):

5.1. устав Редакции семейного журнала «Шпаргалка для родителей.Якутск»;

5.2. свидетельство о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя;

5.3. свидетельство о постановке на учет в налоговом органе, ЕГРИП;

5.4. свидетельство о регистрации средства массовой информации;

5.5. представить договоры на распространение вышеуказанной рекламы распространенные в семейном журнале «Шпаргалка для родителей. Якутск» август-сентябрь 2015 г. №3 (77) и №4 (78) (платежные документы, акты приема-передачи выполненных работ);

5.6. какая информация представлена рекламодателем для распространения рекламы;

5.7. приказ о назначении главным редактором семейного журнала «Шпаргалка для родителей. Якутск»;

5.8. в чьи полномочия входит выпуск номера в печать, кем подписаны номера семейного журнала «Шпаргалка для родителей. Якутск» август-сентябрь 2015 г. №3 (77) и №4 (78) в печать;

5.9. кем определялось содержание рекламы, распространенной в семейном журнале «Шпаргалка для родителей. Якутск» август-сентябрь 2015 г. №3 (77) и №4 (78), пояснить письменно.

6. ИП Сухановой О.И. в срок до «___» ноября 2015 г. представить следующие сведения (документы):

6.1. копия паспорта, правоустанавливающие документы: выписку из ЕГРИП, свидетельство о государственной регистрации индивидуального предпринимателя, свидетельство о постановке на учет в налоговом органе;

6.2. договор, заключенный с ООО МФО «Аартыкэкспресскредит», КПК «Аартыкэкспресскредит» об оказании посреднических услуг по рекламе;

6.3. кто выступает рекламопроизводителем по всем рекламным носителям, представить договоры, письменно пояснить обстоятельства производства макетов и распространения рекламы, распространяемых:

- в семейном журнале «Шпаргалка для родителей. Якутск» август-сентябрь 2015 г. №3 (77) и №4 (78);

- с использованием рекламных листовок и буклетов;

- с использованием рекламной конструкции, монтированной на внешнюю стену кинотеатра «Центральный», г.Якутск, пр.Ленина, д.12;

- с использованием рекламной конструкции, установленной возле здания по адресу г.Якутск, ул.Петровского, д.19;

6.3. какая информация передавалась для производства макета рекламы (по всем четырем рекламным носителям), утверждался ли готовый к распространению макет рекламы перед печатью заказчиком, кто представлял интересы заказчика при производстве макетов, представить переписку;

6.4. при наличии представить договор, заключенный с редакцией семейного журнала «Шпаргалка для родителей. Якутск» на производство и распространение рекламы, кто определял содержание рекламы, передавалась ли журналисту вся информация по условиям рекламируемых финансовых услуг;

6.5. при наличии представить договор аренды рекламной конструкции, установленной возле здания по адресу г.Якутск, ул.Петровского, д.19.

7. ООО «Кинокомпания «Алмазфильм» в срок до «___» ноября 2015 г. представить следующие сведения (документы):

7.1. устав ООО «Кинокомпания «Алмазфильм»;

7.2. выписку из ЕГРЮЛ;

7.3. свидетельство о государственной регистрации юридического лица;

7.4. свидетельство о постановке на учет в налоговом органе;

7.5. договор аренды рекламной конструкции, установленной на внешнюю стену кинотеатра «Центральный», г.Якутск, пр.Ленина, д.12., действующий в сентябре по настоящее время.

Представляемые копии документов должны быть заверены печатью организации и подписью руководителя.

Примечание: В соответствии с ч. 6. ст. 19.8. Кодекса РФ об административных правонарушениях непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Председатель Комиссии

А.Д. Кузьмин

Члены Комиссии

Л.П. Егорова

В.А. Иванова