

13 декабря 2011 года  
г. Ижевск

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: <...>;

члены Комиссии: <...>,

рассмотрев дело № СЮ04-03/2011-167Р, возбуждённое Курганским УФАС России по заявлению гражданки <...> в отношении ООО «Европа», по факту распространения в августе 2011 года с помощью рекламных буклетов, а также в сети Интернет рекламы «Увидите дешевле, снизим цену специально для вас!» с признаками нарушения законодательства РФ о рекламе,

в присутствии:

- представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе, - ООО «Европа» - <...>, действующей на основании доверенности от 14.10.2011г. б/н,

- представителя заинтересованного лица – ООО «Лента» - <...>, действующего на основании доверенности № 106 от 15.11.2011г.,

в отсутствии:

- заявителя – гражданки <...>, уведомленной надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела (почтовое уведомление № 42605144137627 от 28.11.2011г.),

представителя заинтересованного лица – ООО «Перспектива», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела (почтовое уведомление № 42605144137658 от 28.11.2011г.),

УСТАНОВИЛА:

05 октября 2011 года в Управление Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее – Удмуртское УФАС России) по подведомственности из Управления Федеральной антимонопольной службы по Курганской области (далее – Курганское УФАС России) поступило дело № 156, возбужденное по заявлению гражданки <...> в отношении ООО «Европа» по признакам нарушения п.4) ч.3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Заявителем - гражданкой <...> указывается о распространении в рекламных буклетах, размещенных в августе 2011 года в магазине (ТРЦ «ГиперСити»), расположенном по адресу: г. Курган, ул. К.Мяготина, д.8, а также на сайте корпорации «Центр» ([www.corpcentre.ru/about/](http://www.corpcentre.ru/about/)) информации рекламного характера «Увидите дешевле, снизим цену специально для вас!» с признаками нарушения законодательства РФ о рекламе.

Так, из заявления следует, что 17 августа 2011 года в магазине корпорации «Центр», расположенном по адресу: г. Курган, ул. К.Мяготина, д.8 (ТРЦ «ГиперСити»), гражданка Радость Т.Л. пыталась получить снижение цены на стиральную машину «INDESIT WITL 867», продававшуюся по цене 13 750-13 760 рублей, в связи с продажей аналогичной стиральной машины в магазине «Вестер-Гипер» по цене 12 999 рублей. Однако, заявительнице было отказано под предлогом того, что магазин «Вестер-Гипер» является продуктовым магазином.

По факту распространения данной рекламы Курганским УФАС России

определением от 23 сентября 2011 года в отношении ООО «Европа» было возбуждено дело № 156 по признакам нарушения пункта 4) части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с которым недостоверной признается реклама, содержащая не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

К участию в деле в качестве заявителя привлечена гражданка <...>.

В связи с тем, что лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе, - ООО «Европа», зарегистрировано в Удмуртской Республике (г. Ижевск, ул. Ленина, д.45), Курганским УФАС России на основании пункта 5 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённых Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, материалы дела № 156 переданы по подведомственности в Удмуртское УФАС России для рассмотрения дела по существу.

Курганским УФАС России представлены следующие документы: заявление гражданки <...> от 25.08.2011г. с приложением диска CD-R, копия сервисного сертификата от 17.08.2011г., копия кассового чека от 17.08.2011г. № 91596, дополнительное заявление от 21.09.2011г., запрос информации в адрес менеджера магазина «ТРЦ «ГиперСити» корпорации «Центр» ООО «Европа» <...> (исх. № 04-08/3498-9 от 05.09.2011г.), приказ Курганского УФАС России «О проведении внеплановой выездной проверки» № 169 от 05.09.2011г., копию доверенности ООО «Европа» на <...> от 01.06.2011г., акт осмотра интернет-сайта от 26.08.2011г. с Приложениями № 1-2, акт осмотра рекламы от 23.09.2011г., ответ ООО «Европа» на запрос Курганского УФАС России (исх. № 98-26 от 14.09.2011г., копия свидетельства о постановке на учет вы налоговом органе серии 18 № 003043584, копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица серии 18 № 003044637, копия решения № 1 о создании ООО «Европа» от 30.09.2010г., копия договора № 3-П от 04.05.2009г., копия рекламной листовки, акт проверки № 68 от 23.09.2011г., письмо о направлении в адрес ООО «Европа» акта проверки (исх. № 04-08/3865-9 от 26.09.2011г.), служебная записка от 23.09.2011г., определение № 156 о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе от 23.09.2011г. (исх. № 04-08/3839-9 от 23.09.2011г.), определение № 156-2 о передаче дела от 23.09.2011г. (исх. № 04-08/3940-9 от 23.09.2011г.).

Определением от 07.10.2011г. рассмотрение дела № СЮ04-03/2011-167Р было назначено на 15 ноября 2011 года в 13-00 часов. В качестве заинтересованных лиц были привлечены: ООО «Лента» и ООО «Перспектива».

В связи с истечением 23 октября 2011 года месячного срока рассмотрения дела, определением от 07.10.2011г. срок рассмотрения дела № СЮ04-03/2011-167Р был продлен на 2 месяца – до 23 декабря 2011 года.

В рамках исполнения пункта 5 определения о назначении дела № СЮ04-03/2011-167Р, возбужденного по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, к рассмотрению, ООО «Европа» представило копии следующих документов: устава Общества; договора субаренды нежилых помещений № СЛ/К1-184/11 от 24.03.2011г. с Приложениями; инструкции о действии правила: «Увидите дешевле – мы снизим цену специально для вас»; информации об оформлении торгового зала. Из представленных ООО «Европа» письменных пояснений следует, что при продаже товаров в торговом центре постоянно действует правило «Увидите

дешевле - снизим цену специально для вас!». Данное правило, напечатанное на плакате формата А3, размещается на территории магазина в порядке, установленном соответствующими локальными документами.

Указанное правило - это информация о правилах продажи товаров, действующих в магазине, которые продавец обязан доводить до сведения покупателей. В соответствии с частью 2 статьи 2 Федерального закона «О рекламе» данный Закон не распространяется на информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с Федеральным законом, а также на вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера.

В соответствии со статьей 10 ФЗ «О защите прав потребителей» изготовитель (исполнитель, продавец) обязан своевременно предоставлять потребителю необходимую и достоверную информацию о товарах (работах, услугах), обеспечивающую возможность их правильного выбора... Информация о товарах (работах, услугах) в обязательном порядке должна содержать: цену в рублях и условия приобретения товаров (работ, услуг), информацию о правилах продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг).

Таким образом, размещенные в магазине плакаты с правилом «Увидите дешевле - снизим цену специально для вас!», не содержат сведений рекламного характера, а, следовательно, не регулируются ФЗ «О рекламе».

Относительно информации, размещенной на сайте, ООО «Европа» пояснило, что согласно судебной практике ФЗ «О рекламе» предусматривает произвольное получение потребителем не запрашиваемой им информации, то есть публичный характер. В данном случае, чтобы получить любому потребителю информацию, размещенную на страницах указанного заявителем сайта, он должен знать электронный адрес сайта и с помощью набора известных ему заранее знаков, выйти на страницы сайта. Следовательно, ФЗ «О рекламе» в данном случае также не применим.

Заказчиком печати листов с содержанием указанного правила являлось ООО «Перспектива». В Торговом центре по адресу: г. Курган, ул. Мяготина, 8 листы были размещены самостоятельно работниками ООО «Европа» с открытия магазина. Между Обществом и ООО «Перспектива» договор, на основании которого ООО «Перспектива» взяло на себя обязательства по оплате услуг по изготовлению печатной продукции, отсутствует, также как и копии актов и подтверждение расчетов между сторонами.

Макет листа «Увидите дешевле - снизим цену специально для вас!» у Общества отсутствует.

По пп.5.7., 5.8. определения ООО «Европа» указало, что затрудняется представить запрошенную информацию, поскольку договор с компанией по регистрации доменного имени [corpcentre.ru](http://corpcentre.ru) у Общества отсутствует.

Накладные на реализацию товара, в том числе стиральных машин, в торговом центре не оформляются. ООО «Европа» реализует товар, принятый по договору комиссии от организации, с которой заключен комиссионный договор. Правила, действующие при продаже товара, устанавливаются, в том числе, организацией комитентом. Правило «Увидите дешевле - снизим цену специально для вас!» является достоверным и соблюдается при продаже товаров в торговом центре. Это не является временной акцией. Кроме того, факт неисполнения Обществом указанного правила и факт обращения заявительницы в ООО «Европа» ничем не подтвержден. Следовательно, признаки правонарушения и состав правонарушения в действиях Общества отсутствуют.

ООО «Лента» представило копии следующих документов: свидетельства о государственной регистрации (перерегистрации) предприятия № 149-96-П от 08.10.1996г.; свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц о юридическом лице, зарегистрированном до 01.07.2002г. серии 18 № 1184829; устава Общества; протокола общего собрания учредителей ООО «Лента» от 17.12.2009г.; договора № 3-П от 04.05.2009г.; дополнительного соглашения № 1 к договору № 3-П от 04.05.2009г.

Из письменных пояснений ООО «Лента» следует, что в пункте 6 определения Удмуртского УФАС России не указан период (дата изготовления листовок), за который нужно предоставить затребованные документы. В соответствии с условиями договора № 3-П от 04.05.2009г., заключенного с ООО «Перспектива», содержание печатной продукции определяет Заказчик (ООО «Перспектива»). Время и место распространения печатной продукции Заказчик не сообщает. Таким образом, буклеты могли быть заказаны и напечатаны гораздо раньше, чем распространены.

Также, от ООО «Лента» 15.11.2011г. (вх. № 12426) дополнительно поступили копии платежных поручений, подтверждающих факт оплаты печатной продукции в количестве 147 штук, копии товарных накладных в количестве 168 штук и копии счетов-фактур в количестве 168 штук, за весь период действия договора № 3-П, начиная с 04 мая 2009 года.

Из письменных пояснений ООО «Перспектива», представленных 01.11.2011г. (вх. № 11972), следует, что во исполнение определения Удмуртского УФАС России о назначении дела к рассмотрению, Общество представляет копию свидетельства о регистрации ООО «Перспектива» в качестве юридического лица серии 18 № 1679890, копию Устава Общества, а также копию решения единственного участника ООО «Перспектива» № 2 от 23.06.2009г. По существу рассматриваемого вопроса, ООО «Перспектива» указало, что печатную продукцию с содержанием «Увидите дешевле - снизим цену специально для вас!», ООО «Перспектива» заказывает как в печатных организациях, так и печатает самостоятельно в небольших количествах. Договор с ООО «Европа», на основании которого ООО «Перспектива» взяло на себя обязательство по оплате услуг по изготовлению печатной продукции, отсутствует.

Также, в связи с занятостью представителя, ООО «Перспектива» просит рассмотреть дело 15.11.2011г. в отсутствие представителя Общества.

На рассмотрении дела, состоявшемся 15.11.2011г., представитель ООО «Европа» <...> поддержала доводы, изложенные в письменных пояснениях Общества, дополнительно указав, что в Курганском УФАС России на рассмотрении находятся жалобы ООО «Европа» на действия должностных лиц Курганского УФАС России при проведении внеплановой проверки в отношении ООО «Европа» на предмет соблюдения данным лицом законодательства РФ о рекламе, проведении осмотра рекламы и Интернет-сайта.

Представитель ООО «Лента» <...> также поддержал пояснения, представленные Обществом в материалы дела, указав, что ООО «Лента» не понятна позиция Удмуртского УФАС России по привлечению ООО «Лента» к участию в деле в качестве заинтересованного лица, поскольку производство по данному делу не может повлиять на права Общества.

В связи с необходимостью получения от гражданки <...> и ООО «Европа» дополнительных документов и сведений, определением от 15.11.2011г. рассмотрение дела было отложено на 13 декабря 2011 года в 13-00 часов.

В рамках исполнения определения СЮ04-03/2011-167Р об отложении рассмотрения дела от 15.11.2011г. ООО «Европа» представило копии следующих документов: договора комиссии от 01.06.2011г.; накладной на перемещение № ОФ/Ку20011871 от 19.08.2011г.; объяснений <...> от 01.12.2011г.; кассовых чеков по состоянию на 22.08.2011г.; страниц 8, 9 из паспорта ККМ ШТРИХ-М-ФР-К; распечатки из внутренней электронной системы учета о продаже 22.08.2011г.

В дополнительных письменных пояснениях ООО «Европа» указало, что комитентом является ООО «ИжИнвестПроект» (г. Ижевск, ул. Авангардная, д.4б). Цена стиральной машины «INDESIT WITL 867» 22.08.2011г. составила 13 799 руб. Однако, предоставить копию кассового чека не представляется возможным, так как он находится у покупателя.

Заявительница – гражданка <...> предоставила дополнительные пояснения, из которых следует, что никаких вещественных доказательств о посещении магазина «Корпорация «Центр» предоставить не имеет возможности, поскольку на момент совершения покупки свидетели отсутствовали, запись разговора не велась. Однако, по просьбе продавца магазина «Корпорация «Центр» <...> сделала видеозапись в магазине «Вестер-Гипер», на которой виден ценник на аналогичную стиральную машину, представленную в магазине «Корпорация «Центр».

На заседании Комиссии, состоявшемся 13.12.2011г., представитель ООО «Европа» <...> и представитель ООО «Лента» <...> поддержали доводы, изложенные ранее при рассмотрении дела и в письменных пояснениях.

Комиссия Удмуртского УФАС России, изучив и исследовав материалы дела, выслушав доводы лиц, участвующих в рассмотрении дела, приходит к следующим выводам.

В рекламных буклетах, размещенных в августе 2011 года в магазине (ТРЦ «ГиперСити»), расположенном по адресу: г. Курган, ул. К.Мяготина, д.8, а также на сайте корпорации «Центр» ([www.corpcentre.ru/about/](http://www.corpcentre.ru/about/)) распространяется информация рекламного характера следующего содержания: «Увидите дешевле, снизим цену специально для вас!».

В соответствии с п.1) ст.3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама – это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Согласно п.2) ст.3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Информация, размещенная на рекламной листовке, а также на сайте корпорации «Центр» ([www.corpcentre.ru/about/](http://www.corpcentre.ru/about/)) - «Увидите дешевле, снизим цену специально для вас!», адресована неопределенному кругу лиц (потенциальным потребителям), формирует и поддерживает интерес к объекту рекламирования (торговой сети «Корпорация «Центр», а также услуге, оказываемой данным магазином, а именно: о возможности приобретения товара по сниженной стоимости, в случае если потребитель видел аналогичный товар в другом магазине по цене, ниже чем в

магазине «Корпорация «Центр»), и способствует их продвижению на рынке, следовательно, является рекламной.

Согласно пункту 4) части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Из заявления гражданки <...> следует, что информация рекламного характера «Увидите дешевле, снизим цену специально для вас!», размещенная в рекламных буклетах, распространяемых в августе 2011 года в магазине (ТРЦ «ГиперСити»), расположенном по адресу: г. Курган, ул. К.Мяготина, д.8, а также на сайте корпорации «Центр» ([www.corpcentre.ru/about/](http://www.corpcentre.ru/about/)), является недостоверной ввиду того, что 17 августа 2011 года в магазине «Корпорация «Центр», расположенном по адресу: г. Курган, ул. К.Мяготина, д.8 (ТРЦ «ГиперСити»), при попытке получить снижение цены на стиральную машину «INDESIT WITL 867», продававшуюся по цене 13 750-13 760 рублей, в связи с продажей аналогичной стиральной машины в магазине «Вестер-Гипер» по цене 12 999 рублей, заявительнице было отказано под предлогом того, что магазин «Вестер-Гипер» является продуктовым магазином.

Из инструкции менеджера магазина Корпорация «Центр», представленной ООО «Европа», следует, что снижение цены по акции «Увидите дешевле, снизим цену специально для вас!», возможно при получении достоверных данных до момента оплаты. Снижение цены производится при соблюдении следующих условий:

- Мониторинг:

- менеджер магазина обязан организовать еженедельную перепись цен у фирм-конкурентов;

- список цен конкурентов разбить по группам и отправить по отдельности в ОКЦ менеджерам отдела закупа, ведущим данную группу товара.

- Снижение стоимости товара до цены VIP-покупатель:

- покупатель информирует, что у конкурентов выбранная им модель дешевле,

- менеджер магазина проверяет стоимость товара у конкурентов по переписи цен конкурентов, либо на сайте компании-конкурента в Интернете,

- если данной модели нет в переписи цен и на сайте конкурента (или не работает Интернет), необходимо получить подтверждение возможности снижения цены по телефонному звонку в ОКЦ в отдел закупа или в розничный отдел.

- Снижение стоимости товара ниже цены VIP-покупатель:

- если от покупателя поступила информация, что цена на выбранную им модель ниже, чем наша VIP-цена, необходимо:

- получить подтверждение возможности снижения цены по телефонному звонку в ОКЦ в отдел закупа и или в розничный отдел,

- предоставить в ОКЦ, в отдел закупа фото ценника данной модели на витрине конкурента.

Согласно объяснений менеджера Торгового центра «Корпорация «Центр» <...>, 17 августа 2011 года гражданка <...> во время его работы в ТЦ «Корпорация «Центр» по адресу: г. Курган, ул. Мяготина, д.8, за предоставлением скидки по правилу «Увидите дешевле, снизим цену специально для вас!» не обращалась, следовательно, в предоставлении скидки отказа не было.

Каких-либо доказательств, подтверждающих тот факт, что 17.08.2011г. <...> обращалась в ТЦ «Корпорация «Центр», расположенный в ТРЦ «ГиперСити» по адресу: г. Курган, ул. К.Мяготина, д.8, с целью приобретения стиральной машины «INDESIT WITL 867», а также доказательств отказа сотрудников ТЦ «Корпорация

«Центр» в снижении цены на стиральную машину «INDESIT WITL 867», в материалы дела не представлено.

Кроме того, представленная заявителем видеозапись содержит лишь ценник определенного товара, но при этом идентифицирующие признаки того, что указанная в ценнике стоимость относится именно к стиральной машине «INDESIT WITL 867», реализуемой в магазине «Вестер-Гипер», на видеозаписи отсутствуют.

В соответствии с абзацем а) пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, производство по делу может быть прекращено в случае неподтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании изложенного, производство по делу в отношении ООО «Европа», возбужденное по признакам нарушения п.4) ч.3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», подлежит прекращению в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела наличия в действиях ООО «Европа» фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь абзацем а) пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, пп.3.53.1. п.3.53. Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 28.12.2007г. № 453, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Производство по делу № СЮ04-03-2011-167Р, возбужденному в отношении ООО «Европа», прекратить, в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела нарушения пункта 4) части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>