ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 139/16 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«20» декабря 2016 г.

г.Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, И.В. Волохина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы, рассмотрев заявление физического лица (вх. № 4600 от 05.10.2016г.) по факту распространения на территории г. Новосибирска рекламных листовок следующего содержания:

«Выбирайте услуги для дома с выгодными тарифами / Подключайтесь к Ростелеком»/ 100 Мб/с – 350р/мес...ТВ-приставка – 1 р./ Wi-Fi-роутер – 1 р./ Цена постоянная/...Оставить заявку на подключение ...Имя Вадим/ 8-913-206-98-30 /Ростелеком», с признаками нарушения Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области поступило заявление физического лица (вх. № 4600 от 5.10.2016г.), по факту распространения на территории г. Новосибирска рекламных листовок следующего содержания:

«Выбирайте услуги для дома с выгодными тарифами / Подключайтесь к Ростелеком»/ 100 Мб/с – 350р/мес...ТВ-приставка – 1 р./ Wi-Fi-роутер – 1 р./ Цена постоянная/...Оставить заявку на подключение ...Имя Вадим/ 8-913-206-98-30 /Ростелеком», с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

Как сообщает заявитель, ознакомившись с рекламой об оплате модема 1 р. в месяц, он обратился по указанному в листовке телефону, заказал монтаж оборудования. В телефонном разговоре специалист колл-центра, а также монтажник при подключении оборудования подтвердили заявителю, что арендная плата за использование оборудования (модема) составит 1 рубль в месяц, и абонентская плата за пользование услугами Интернета – 350 рублей в месяц и общая сумма оплаты в месяц составит 351 руб. Однако, в договоре, который заключил заявитель, указано, что цена аренды оборудования составит 1 рубль только в первые 12 месяцев, при условии срока аренды не меньше 12 месяцев. В случае расторжения договора по инициативе заявителя, то необходимо оплатить арендную плату в размере 110 рублей за каждый месяц аренды оборудования.

По мнению заявителя, данные существенные условия отсутствовали в рекламной листовке, в связи с чем он был введен в заблуждение.

Согласно п.1 ст.3 Закона о рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования, согласно п.2 ст. 3 Закона о рекламе, является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (п.3 ст.3 Закона о рекламе).

Рассматриваемая информация в полной мере обладает всеми признаками понятия «реклама», указанными в Законе.

Новосибирским УФАС России в рамках проведения мероприятий по указанному обращению и с целью установления фактических обстоятельств и рекламодателя рассматриваемой рекламы в адрес ПАО «Ростелеком» был направлен запрос (исх. № 06-10634 от 25.10.2016г.).

Из документов, представленных Обществом (вх. № 5107э от 8.11.2016 г., № 10211 от 14.11.2016 г.) следует, что между ПАО «Ростелеком» и физическим лицом – <...> (телефон которого указан в рекламной листовке) заключен Агентский договор № 0701/25/1095-16 167-МС от 25.07.2016 г.

Согласно условиям данного договора, агент (<...>) обязуется за вознаграждение совершать по поручению оператора (ПАО «Ростелеком») юридические и иные значимые действия, согласно договору, от имени и за счет оператора.

Согласно ч. 3 названного Договора, Оператор обязуется, в том числе:

- предоставлять по требованию агента копии лицензий и других документов, точную информацию об услугах оператора, тарифных планах на услуги, информировать об изменении перечня и условий оказания услуг оператора, тарифных планов на услуги оператора;

- оказывать техническую и информационную помощь агенту, выдать актуальные типовые формы заявок, заявлений, обеспечить информацией об адресах, где существует техническая возможность предоставления услуг оператора, иное.

В свою очередь агент обязуется осуществлять поиск потенциальных абонентов, предоставлять им полную и точную информацию об услугах и тарифах оператора, принимать их заявки на услуги оператора, содействовать оператору в заключении новых договоров с абонентами.

Новосибирским УФАС России в адрес <...> 16.11.2016 г., 2.12.2016 г. были направлены запросы (исх. № 06-11475, № 06-12103), ответ на которые до настоящего времени не представлены.

Кроме того, Новосибирским УФАС России установлено, что владельцем телефонного номера, указанного в рекламной листовке, является <...> (согласно сведениям, представленным ПАО «МТС»).

В адрес <...> 02.11.2016 г. был направлен запрос по факту распространения указанной рекламной листовки (исх. № 06-10976), ответ на который до настоящего времени не представлен.

На запрос Новосибирского УФАС России заявителем был представлен Договор № 654011235372 от 05.07.2016 г., заключенного с ПАО «Ростелеком», а также Дополнительное соглашение к указанному договору от 05.07.2016 г., согласно которому оборудование передается ПАО «Ростелеком» в пользование (аренду) абоненту по цене акции – 1 руб., размер базовой арендной платы – 110 руб. сроком на 12 месяцев по цене. Специальная выкупная цена оборудования по акции – 1290 рублей.

Согласно п.п.2,3,4 ч.3 ст.5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения:

2) о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара;

3) об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока;

4) о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В силу ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе, не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Оценка рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями.

Таким образом, в рекламе существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламой.

В данном случае заявитель был введен в заблуждение информацией, указанной в рекламной листовке, у него отсутствовала фактическая возможность получить рекламируемую услугу с определенными потребительскими характеристиками, по заявленной цене непосредственно у оператора связи ПАО «Ростелеком», что указывает на признаки нарушения п.п.2,3,4 ч.3 и ч. 7 ст.5 Закона о рекламе.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе, рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, указанных норм Закона о рекламе.

Рекламодателем, в силу п. 5 ст. 3 Закона о рекламе, является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с документами, представленными ПАО «Ростелеком» есть основания полагать, что рекламодателем рассматриваемой рекламной информации является <...>

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального

закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 139/16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель: физическое лицо,

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: <...>.;

- заинтересованное лицо: ПАО «Ростелеком» (ИНН 7707049388; юридический адрес: 191002, г. Санкт-Петербург, ул. Достоевского, д. 15)

3. Назначить дело № 139/16 к рассмотрению на «19» января 2017г. в 10:00 часов по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007 (предварительная регистрация в кабинете 1008).

4. <...> до «17» января 2017г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- документы, являющиеся основанием размещения и производства вышеуказанной рекламы (договоры с рекламодателями/рекламопроизводителями, заявки, счета, платежные документы, акты сдачи-приемки выполненных работ, согласованные макеты, заверенные и подписанные сторонами, электронная переписка о согласовании макетов, документы о распространении/расклейке объявлений, иное);

- документы, на основании которых проводилась указанная акция (приказ, условия, иное);

- сведения о территории распространения указанной рекламной акции, указанных рекламных листовок, а также период действия акции и распространения указанных листовок;

- документы, на основании которых <...>. является представителем компании «Ростелеком» (приказы, договоры, соглашения, иное);

- документы, регулирующие взаимоотношения с <...>.;

- документы, на основании которых используется телефонный номер <...> -913-206-98-30.

- отзыв на данное определение.

Документы представляются в прошитом виде, в копиях, заверенных юридическим лицом, с сопроводительным письмом. В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

В соответствии с ч.6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях,

непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка представителей лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна. Кроме того, обращаем Ваше внимание, в доверенности представителя общества должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе.