

Определение Свердловского УФАС России от 13.01.2022 по делу N 066/05/28-31/2022"О возбуждени дела и назначении дела к рассмотрению"

6

Определение

Публичное акционерное общество "Банк Уралсиб"

119048, г. Москва, ул. Ефремова, д.8

Общество с ограниченной ответственностью "Раппорто

119021, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Хамовники, ул Льва Толстого, д. 23, стр. 4, этаж/помещ. 1/II, ком. 7

<...>

Определение

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 011/05/18-524/2024

И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

25 июня 2024 года г. Сыктывкар

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми (далее – Коми УФАС России) по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации

о рекламе, <...>, рассмотрев заявление <...> по факту нарушения требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛА:

В Коми УФАС России поступило заявление <...>, направленное письмом Территориального отдела Управления Роспотребнадзора по Республике Коми в Усть-Вымском районе № 177/05-01 от 24.04.2024 (вх. № 4441/24 от 02.05.2024), о распространении на абонентский номер заявителя СМС-сообщений с нарушением требований рекламного законодательства.

Из заявления следует, что на абонентский номер заявителя <...> поступили СМС-сообщения следующего содержания:

- от абонента с буквенным обозначением «URALSIB»:

21.11.2023 в 11 часов 46 минут «Кэшбек до 3% и 13% на остаток с картой Прибыль: uralsib.ru/s/pribyl» (далее - реклама 1);

01.04.2024 «Одобрена кредитка! Лимит 30000Р, снятие н...» (далее – реклама 2);

- от абонента с буквенным обозначением «Sovcombank»:

11.04.2024 «Вам доступен Дистанционный кредит. Оста...» (далее – реклама 3);

03.04.2024 «Вам доступен Дистанционный кредит. Оста...» (далее – реклама 4);

15.03.2024 в 15 часов 19 минут: «Вам доступен Дистанционный кредит. Оставьте заявку в приложении: нажмите «Маркет» -> «Только для Вас». Инфо 88002006696» (далее - реклама 5);

11.04.2024 в 10 часов 35 минут: «Вам доступен Дистанционный кредит. Оставьте заявку в приложении: нажмите «Маркет» -> «Только для Вас». Инфо 88002006696» (далее - реклама 6);

18.04.2024 в 11 часов 10 минут: «Вам доступен Дистанционный кредит. Оставьте заявку в приложении: нажмите «Маркет» -> «Только для Вас». Инфо 88002006696» (далее - реклама 7);

28.12.2023 в 15 часов 21 минуту: «Вам доступен Дистанционный кредит. Оставьте заявку в приложении: нажмите «Маркет» -> «Только для Вас». Инфо 88002006696» (далее - реклама 8);

22.02.2024 в 18 часов 11 минут: «Вам доступен Дистанционный кредит. Оставьте заявку в приложении: нажмите «Маркет» -> «Только для Вас». Инфо 88002006696» (далее - реклама 9);

28.03.2024 «Вам доступен Дистанционный кредит. Оста...» (далее – реклама 10).

Заявителем приложены скриншоты указанных сообщений, подтверждающие поступление указанных СМС-сообщений на абонентский номер заявителя.

В соответствии с положениями, установленными п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- распространена в форме СМС-сообщений;
- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования – карте «Прибыль», кредитам, формирование или поддержание интереса к ним, и их продвижение на рынке.

Таким образом, указанная информация, распространенная в форме СМС-сообщений на абонентский номер заявителя, является рекламой (далее – рассматриваемые рекламы).

В силу положений, установленных ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе, распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Согласно п. 15 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» в данном случае под абонентом или адресатом надлежит понимать лицо, на чей адрес электронной почты или телефон поступило соответствующее рекламное сообщение. Закон о рекламе не определяет порядок и форму получения предварительного согласия абонента на получение рекламы по сетям электросвязи. Следовательно, согласие абонента может быть выражено в любой форме, достаточной для его идентификации и подтверждения волеизъявления на получение рекламы от конкретного рекламораспространителя.

Заявитель указывает, что своего согласия на получение рассматриваемых реклам он не давал.

Согласно п. 1.5 Положения Банка России от 24.12.2004 № 266-П «Об эмиссии платежных карт и об операциях, совершаемых с их использованием» расчетная (дебетовая) карта как электронное средство платежа используется для совершения операций ее держателем в пределах расходного лимита – суммы денежных средств клиента, находящихся на его банковском счете, и (или) кредита, предоставляемого кредитной организацией - эмитентом клиенту при недостаточности или отсутствии на банковском счете денежных средств

(овердрафт).

Согласно п. 1 ст. 819 ГК РФ по кредитному договору банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуются предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты за пользование ею, а также предусмотренные кредитным договором иные платежи, в том числе связанные с предоставлением кредита.

Учитывая изложенное, рассматриваемые рекламы являются рекламой финансовых услуг.

Реклама 1 содержит информацию о карте «Прибыль», ссылку на сайт ПАО «Банк Уралсиб» с услугами по получению дебетовой карты «Прибыль».

Согласно п. 2 ч. 2 ст. 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Реклама 1 содержит указание на получение по дебетовой карте возврата части расходов (кешбэк) до 3% и 13% на остаток с картой «Прибыль».

Из информации, размещенной на сайте uralsib.ru/s/pribyl, ссылка на который содержится в рекламе 1, следует, что размер возврата части расходов (кешбэк) зависит, в том числе от остатка по счету при установленных по карте тратах, а также от категории.

Реклама 1 указанные условия не содержит.

В соответствии с ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Указание всех остальных условий, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся финансовыми услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся указанными услугами лица, является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителей и является существенной для потребителя информацией.

Реклама банковских услуг направлена на формирование у потребителей желания воспользоваться ими, поэтому существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламы. Отсутствие каких-либо сведений об условиях дебетовой карты может привести к искажению смысла рекламы и ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой банковской услугой.

Учитывая изложенное, реклама 1 распространена с признаками нарушения требований ч. 7 ст. 5, ч. 1 ст. 18, п. 2 ч. 2 ст. 28 Закона о рекламе, рекламы 2, 3, 4, 5, 6,

7, 8, 9, 10 распространены с признаками нарушения требований ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе.

Согласно ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе за нарушение требований, установленных ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе, ответственность несет рекламодатель.

Согласно ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 5, п. 2 ч. 2 ст. 28 Закона о рекламе.

В соответствии с ч. 8 ст. 38 Закона о рекламе рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в [частях 6](#) и [7](#) настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В соответствии с п. 5 ст. 3 Закона о рекламе рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В силу п. 6 ст. 3 Закона о рекламе рекламопроизводитель – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Согласно п. 7 ст. 3 Закона о рекламе рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Из имеющихся материалов усматривается, что рекламодателем рассматриваемых реклам является ООО «Раппорто», рекламодателем рекламы 1 является ПАО «Банк Уралсиб».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктом 24 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 011/05/18-524/2024 по признакам нарушения ч. 7 ст. 5, ч. 1 ст. 18, п. 2 ч. 2 ст. 28 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

2.1. заявителя – <...>;

2.2. лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

- ООО "Раппорто", ОГРН 1087746876029, ИНН 7715710393, КПП 770401001, адрес места нахождения: 119021, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Хамовники, ул Льва Толстого, д. 23, стр. 4, этаж/помещ. 1/II, ком. 7;

- ПАО "Банк Уралсиб", ОГРН 1020280000190, ИНН 0274062111, КПП 770401001, адрес места нахождения: 119048, Г. Москва, ул. Ефремова, д.8.

3. Назначить дело № 011/05/18-524/2024 к рассмотрению **на 23 июля 2024 года на 10 часов 00 минут** по адресу: Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Интернациональная, д. 160, корпус А.

4. **ООО "Раппорто" в срок не позднее 19 июля 2024 года** представить следующие копии документов и письменную информацию:

4.1. О рекламодателе, рекламопроизводителе и рекламораспространителе реклам, направленных:

- абонентом с буквенным обозначением «URALSIB»:

21.11.2023 в 11 часов 46 минут «Кэшбек до 3% и 13% на остаток с картой Прибыль: uralsib.ru/s/pribyl/»;

01.04.2024 «Одобрена кредитка! Лимит 30000Р, снятие н...»;

- абонентом с буквенным обозначением «Sovcombank»:

11.04.2024 «Вам доступен Дистанционный кредит. Оста...»;

03.04.2024 «Вам доступен Дистанционный кредит. Оста...»;

28.03.2024 «Вам доступен Дистанционный кредит. Оста...»;

15.03.2024 в 15 часов 19 минут: «Вам доступен Дистанционный кредит. Оставьте заявку в приложении: нажмите «Маркет» -> «Только для Вас». Инфо 88002006696»;

11.04.2024 в 10 часов 35 минут: «Вам доступен Дистанционный кредит. Оставьте заявку в приложении: нажмите «Маркет» -> «Только для Вас». Инфо 88002006696»;

18.04.2024 в 11 часов 10 минут: «Вам доступен Дистанционный кредит. Оставьте заявку в приложении: нажмите «Маркет» -> «Только для Вас». Инфо 88002006696»;

28.12.2023 в 15 часов 21 минуту: «Вам доступен Дистанционный кредит. Оставьте заявку в приложении: нажмите «Маркет» -> «Только для Вас». Инфо 88002006696»;

22.02.2024 в 18 часов 11 минут: «Вам доступен Дистанционный кредит. Оставьте заявку в приложении: нажмите «Маркет» -> «Только для Вас». Инфо 88002006696», с указанием по каждому такому лицу: полного наименования, адреса места нахождения, Ф.И.О. руководителя, тел./факса – для юридических лиц; Ф.И.О., адреса места регистрации – для физических лиц.

4.2. Копии всех документов со всеми изменениями, дополнениями и приложениями (в том числе, приказов, распоряжений, заявок, договоров, счетов, счетов-фактур, платежных поручений, актов выполненных работ, электронной переписки), опосредующих производство и распространение реклам, указанных в п. 4.1 определения.

4.3. Письменные пояснения каждого последовательно совершенного действия, направленного на производство и распространение рассматриваемой рекламы.

4.4. Поясняющие, кто определил содержание реклам, указанных в п. 4.1 определения, их наполнение, кем, когда и каким образом одобрены (утверждены, согласованы); в случае если рекламы, указанные в п. 4.1 определения, не утверждались и не согласовывались, представьте соответствующую поясняющую письменную информацию с указанием причин непринятия мер по согласованию.

4.5. О периоде распространения реклам, указанных в п. 4.1 определения, с указанием дат начала и окончания распространения; если распространение продолжается на дату представления ответа – с указанием соответствующей поясняющей информации и дат начала распространения по каждой рекламе.

4.6. Поясняющие, было ли получено ООО "Раппорто" предварительное согласие <...> на получение реклам, указанных в п. 4.1 определения. Если согласие получено – укажите дату его поступления и приложите соответствующие доказательства. Если такое согласие не получено – представьте соответствующую письменную информацию и укажите, почему рекламы, указанные в п. 4.1 определения, распространялись без учета требований ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе.

4.7. О должностном лице ООО "Раппорто", ответственном за соблюдение Обществом законодательства о рекламе по состоянию на дату распространения реклам, указанных в п. 4.1 определения, с приложением копий приказа о назначении на должность, должностной инструкции, служебного контракта (трудового договора, соглашения) со всеми дополнениями, изменениями на дату представления документов, и указанием сведений о фактическом месте жительства должностного лица.

4.8. Письменные объяснения должностного лица, указанного в пункте 4.7 настоящего определения, поясняющие обстоятельства распространения реклам, указанных в п. 4.1 определения, без учета требований ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе, в том числе входил ли в должностные обязанности указанного должностного лица контроль за соответствием распространяемых рекламных материалов требованиям рекламного законодательства в период распространения реклам, указанных в п. 4.1 определения, со ссылкой на должностную инструкцию.

4.9. Паспортные данные (копию с 2-ой по 7-ую страницы паспорта) должностного лица, указанного в пункте 4.7 настоящего определения, с указанием даты и места рождения, адреса регистрации по месту жительства.

4.10. Полный текст реклам, распространенных:

- абонентом с буквенным обозначением «URALSIB» 01.04.2024 следующего содержания «Одобрена кредитка! Лимит 30000P, снятие н...»;

- абонентом с буквенным обозначением «Sovcombank»:

11.04.2024 «Вам доступен Дистанционный кредит. Оста...»;

03.04.2024 «Вам доступен Дистанционный кредит. Оста...»;

28.03.2024 «Вам доступен Дистанционный кредит. Оста...», с приложением копий подтверждающих документов.

4.11. Иные документы и письменную информацию, имеющие значение для

рассмотрения дела (при наличии).

5. ПАО "Банк Уралсиб" в срок не позднее 19 июля 2024 года представить следующие копии документов и письменную информацию:

5.1. О рекламодателе, рекламопроизводителе и рекламораспространителе реклам, направленных абонентом с буквенным обозначением «URALSIB»:

21.11.2023 в 11 часов 46 минут «Кэшбек до 3% и 13% на остаток с картой Прибыль: uralsib.ru/s/pribyl»;

01.04.2024 «Одобрена кредитка! Лимит 30000Р, снятие н...», с указанием по каждому такому лицу: полного наименования, адреса места нахождения, Ф.И.О. руководителя, тел./факса – для юридических лиц; Ф.И.О., адреса места регистрации – для физических лиц.

5.2. Копии всех документов со всеми изменениями, дополнениями и приложениями (в том числе, приказов, распоряжений, заявок, договоров, счетов, счетов-фактур, платежных поручений, актов выполненных работ, электронной переписки), опосредующих производство и распространение реклам, указанных в пункте 5.1 Определения.

5.3. Письменные пояснения каждого последовательно совершенного действия, направленного на производство и распространение реклам, указанных в пункте 5.1 Определения.

5.4. Поясняющие, кто определил содержание реклам, указанных в пункте 5.1 Определения, их наполнение, кем, когда и каким образом одобрены (утверждены, согласованы) рекламы; в случае если рекламы не утверждались и не согласовывались, представьте соответствующую поясняющую письменную информацию с указанием причин непринятия мер по согласованию.

5.5. О периоде распространения реклам, указанных в пункте 5.1 Определения, с указанием дат начала и окончания распространения; если распространение продолжается на дату представления ответа – с указанием соответствующей поясняющей информации и дат начала распространения по каждой рекламе.

5.6. О причинах распространения реклам, указанных в пункте 5.1 Определения, без учета требований ч. 7 ст. 5, п. 2 ч. 2 ст. 28 Закона о рекламе.

5.7. Поясняющие, является (являлся) ли <...> клиентом ПАО "Банк Уралсиб", с приложением подтверждающих документов.

5.8. О должностном лице ПАО "Банк Уралсиб", ответственном за соблюдение Обществом законодательства о рекламе по состоянию на дату распространения реклам, указанных в пункте 5.1 Определения, с приложением копий приказа о назначении на должность, должностной инструкции, служебного контракта (трудового договора, соглашения) со всеми дополнениями, изменениями на дату представления документов, и указанием сведений о фактическом месте жительства должностного лица.

5.9. Письменные объяснения должностного лица, указанного в пункте 5.8 настоящего определения, поясняющие обстоятельства распространения реклам,

указанных в пункте 5.1 Определения, без учета требований ч. 7 ст. 5, п. 2 ч. 2 ст. 28 Закона о рекламе, в том числе входил ли в должностные обязанности указанного должностного лица контроль за соответствием распространяемых рекламных материалов требованиям рекламного законодательства в период распространения реклам, указанных в пункте 5.1 Определения, со ссылкой на должностную инструкцию, с указанием даты и места рождения, адреса регистрации по месту жительства указанного лица.

5.10. Полный текст рекламы, распространенной абонентом с буквенным обозначением «URALSIB» 01.04.2024 следующего содержания «Одобрена кредитка! Лимит 30000Р, снятие н...», с приложением копий подтверждающих документов.

5.11. копии документов, которыми утверждены условия получения финансовой услуги, указанной в рекламе 1 (Кэшбек до 3% и 13% на остаток с картой Прибыль), поясняющие от чего зависит размер возврата части расходов (кешбэк), в том числе с указанием категорий трат, остатках по счету, иные.

5.12. Иные документы и письменную информацию, имеющие значение для рассмотрения дела (при наличии).

6. <...> вправе (с паспортом) явиться лично и (или) обеспечить явку представителя (с надлежащим образом оформленной доверенностью) для участия в рассмотрении дела, либо письменно сообщить о возможности рассмотрения дела в свое отсутствие **в срок до 22 июля 2024 года.**

7. **ООО "Рапporto"** вправе обеспечить явку руководителя (с паспортом и документами, удостоверяющими служебное положение) и (или) представителя (с надлежащим образом оформленной доверенностью) для участия в рассмотрении дела, либо письменно сообщить о возможности рассмотрения дела в отсутствие представителя ООО «СМС Трафик» **в срок до 22 июля 2024 года.**

8. **ПАО "Банк Уралсиб"** вправе обеспечить явку руководителя (с паспортом и документами, удостоверяющими служебное положение) и (или) представителя (с надлежащим образом оформленной доверенностью) для участия в рассмотрении дела, либо письменно сообщить о возможности рассмотрения дела в отсутствие представителя «Газпромбанк» (Акционерное общество) **в срок до 22 июля 2024 года.**

Примечание:

При ответе на настоящее определение необходимо соблюдение нумерации пунктов, по приложениям необходимо указать, к какому пункту определения они прилагаются, с указанием номера пункта.

В случае отсутствия документов и письменной информации по отдельным пунктам настоящего определения укажите на их отсутствие с пояснением причин

отсутствия и указанием источника, где запрашиваемое может быть получено.

Представленное на определение должно быть подписано уполномоченным лицом, прилагаемые копии надлежащим образом заверены, подтверждена их достоверность и полнота.

Лица, участвующие в деле, вправе принять участие в рассмотрении дела путем видеоконференцсвязи, для чего заблаговременно необходимо в адрес Коми УФАС России направить соответствующее ходатайство.

В соответствии с ч. 6 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) – влечет наложение административного штрафа.

Председатель комиссии <...>

<...>

2024-3704