

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания по делу № 036/04/14.3-311/2020 об административном правонарушении

«20» октября 2020 года

город Воронеж

Заместитель руководителя – начальник отдела контроля органов власти Управления Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области (далее - Воронежское УФАС России) Логошин Андрей Владимирович, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 036/04/14.3–311/2020, возбужденного в отношении должностного лица – <...> ООО «САНТЕХНИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ АКИ» <...> (далее – <...> ООО «САНТЕХНИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ АКИ» <...>) (<...>), в связи с нарушением требований пункта 1, 2 статьи 9 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») на основании Решения № 036/05/9-1105/2020 от 16.10.2020 года, в связи с непосредственным обнаружением Государственным инспектором отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Воронежского УФАС России Давыдовой О.В. достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения в сфере предпринимательской деятельности (часть 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях), в отсутствие <...> ООО «САНТЕХНИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ АКИ» <...> (уведомлен надлежащим образом), в присутствии представителя <...> ООО «САНТЕХНИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ АКИ» <...> по доверенности от 16.10.2020 б.н.,

УСТАНОВИЛ:

Решением от 16.10.2020 года № 036/05/9-1105/2020 Комиссии Воронежского УФАС России, реклама: «/.../КУПИ ВАННУ И ПОЛУЧИ ШАНС ВЫИГРАТЬ СЕРТИФИКАТ НА 50 000 РУБЛЕЙ! tevro ЧЕСТНАЯ ТОЛСТОСТЕННАЯ СТАЛЬНАЯ ВАННА /.../ С подробными условиями акции вы можете ознакомиться у продавцов или на сайте VIZ.SU в разделе акции ДЛЯ УЧАСТИЯ НЕОБХОДИМО ПРИОБРЕСТИ ВАННУ ТМ TEVRO ИЛИ REIMAR И ПЕРЕДАТЬ ЗАПОЛНЕННЫЙ КУПОН УЧАСТНИКА ПРОДАВЦУ, ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ АКЦИИ 16.10.2020 Г. НОМЕР ВЫИГРЫШНОГО КУПОНА БУДЕТ ОПУБЛИКОВАН НА САЙТАХ AKICOMPANY.RU И VIZ.SU ОРГАНИЗАТОР АКЦИИ: ООО «ВЕРХ-ИСЕТСКИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ ЗАВОД» ИНН 6658019241», размещенная на рекламном щите, расположенном в непосредственной близости с автостоянкой по адресу: г. Воронеж, ул. 45 Стрелковой Дивизии, 54, (далее – рассматриваемая реклама), признана ненадлежащей.

Решением от 16.10.2020 года № 036/05/9-1105/2020 установлено следующее.

24 сентября 2020 года в ходе осмотра объектов наружной рекламы (рекламных конструкций) выявлено распространение на рекламном щите, расположенном по адресу: г. Воронеж, ул. 45 Стрелковой Дивизии, 54, рекламы следующего содержания «/.../КУПИ ВАННУ И ПОЛУЧИ ШАНС ВЫИГРАТЬ СЕРТИФИКАТ НА 50 000 РУБЛЕЙ! tevro ЧЕСТНАЯ ТОЛСТОСТЕННАЯ СТАЛЬНАЯ ВАННА /.../ С подробными условиями акции вы можете ознакомиться у продавцов или на сайте VIZ.SU в разделе акции ДЛЯ УЧАСТИЯ НЕОБХОДИМО ПРИОБРЕСТИ ВАННУ ТМ TEVRO ИЛИ REIMAR И ПЕРЕДАТЬ ЗАПОЛНЕННЫЙ КУПОН УЧАСТНИКА ПРОДАВЦУ, ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ АКЦИИ 16.10.2020 Г. НОМЕР ВЫИГРЫШНОГО КУПОНА БУДЕТ ОПУБЛИКОВАН НА САЙТАХ AKICOMPANY.RU И VIZ.SU ОРГАНИЗАТОР АКЦИИ: ООО «ВЕРХ-ИСЕТСКИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ ЗАВОД» ИНН 6658019241», о чем составлен Акт осмотра объектов наружной рекламы (рекламных конструкций) от 24.09.2020 года с приложением фотоматериалов.

При этом на официальном сайте ООО «САНТЕХНИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ АКИ» akicompany.ru содержится следующая информация:

1. В период с 07 августа 2020 г. по 07 октября 2020 г. приобретите ванну торговой марки Reimar или Tevro в одном из магазинов – участников акции.
2. На кассе получите купон с индивидуальным номером, заполните его и передайте отрывную часть продавцу магазина. Вторую часть оставьте у себя, прикрепите к ней чек (чек на покупку сохраняйте до конца акции).
3. В период с 12 октября 2020 г. по 14 октября 2020 г. проверьте свой номер купона в списке Участников акции на сайте VIZ.SU в разделе «Акции». В случае, если ваш номер отсутствует, то обратитесь к организатору (omip@viz.su) или в магазин, где вы приобрели продукцию.
4. Итоги акции будут подведены в период с 15 октября 2020 г. по 16 октября 2020 г., но не позднее 19 октября и опубликованы на сайте VIZ.SU в разделе «Акции» и на сайтах магазинов участников.
5. В случае выигрыша оператор свяжется с вами в течении 3 (трех) рабочих дней для вручения приза.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация в соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формированию или поддержанию интереса к нему и его продвижению на рынке (далее – рассматриваемая реклама).

Объектом рекламирования в указанной рекламе является акция, предоставляемая ООО «САНТЕХНИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ АКИ» на рекламируемый товар (ванны фирмы Reimar, Tevro).

28.09.2020 года в отношении ООО «САНТЕХНИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ АКИ» вынесено определение о возбуждении дела № 036/05/9-1105/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. Рассмотрение дела назначено на 10 часов 30 минут (мск) 14.10.2020 года.

06.10.2020 года ООО «САНТЕХНИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ АКИ» были предоставлены документы (вх. № 01-11/3848 от 06.10.2020). В письменном объяснении представитель по доверенности ООО «САНТЕХНИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ» <...> сообщил следующее: «/.../На данный момент баннер с рекламной акцией был демонтирован с рекламного щита для целей приведения информации в рекламном баннере в соответствии с действующим законодательством о рекламе/.../». На заседании Комиссии представитель ООО «САНТЕХНИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ» <...> поддержал доводы, изложенные в объяснениях, а также сообщил, что ООО «САНТЕХНИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ АКИ» утвердило в окончательном виде макет рассматриваемой рекламной информации.

Ознакомившись с материалами дела, изучив объяснения, документы, предоставленные ООО «САНТЕХНИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ АКИ» Комиссия установила следующее.

В соответствии со статьей 9 ФЗ «О рекламе», в рекламе, сообщающей о

проведении конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

- 1) сроки проведения такого мероприятия;
- 2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В пункте 27 Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 N 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе" указано, что нормы статьи 9 Закона о рекламе применяются к стимулирующим мероприятиям, условием участия в которых является приобретение определенного товара и которые проводятся на конкурсной основе с розыгрышем призов или получением выигрышей.

Рекламируемая акция «Купи ванну и получи шанс выиграть сертификат на 50 000 рублей» является стимулирующим мероприятием, так как предполагает розыгрыш призов при условии приобретения товаров в определенный период в магазине «АКВАТОРИЯ».

В соответствии с пунктом 27 постановления Пленума Высшего арбитражного суда Российской Федерации от 08.10.2012 N 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» (далее - Пленум), в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующего мероприятия, должны быть указаны сроки проведения данного мероприятия, а также источник информации об организаторе мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей, сроках, месте и порядке их получения.

В рассматриваемой рекламе отсутствует следующая информация обязательная в силу статьи 9 Закона о рекламе: сроки проведения стимулирующего мероприятия, в части даты начала и окончания проведения акции, источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Закон о рекламе устанавливает необходимость доведения до сведения потребителей рекламы стимулирующего мероприятия указанных условий и правил участия в таком мероприятии, при этом сроки проведения стимулирующего мероприятия должны быть указаны непосредственно в тексте рекламы, а ссылка на информацию об организаторе стимулирующего мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения допускается путем указания на источник такой информации.

Исходя из диспозиции статьи 9 Закона о рекламе, реклама стимулирующего мероприятия должна сообщать об источнике каждого из данных условий и правил путем прямого указания на информацию, сообщаемую данным источником.

Реклама акции «Купи ванну и получи шанс выиграть сертификат на 50 000 рублей», не содержит указания на то, какие именно сведения можно получить при обращении к соответствующему информационному источнику.

Таким образом, рассматриваемая реклама распространялась с признаками нарушения требований статьи 9 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или)

содержание рекламы лицо.

Установлено, что рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «САНТЕХНИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ АКИ».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, в том числе статьи 9 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе статьей 9 ФЗ «О рекламе».

На основании статьи 2.4. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей. При этом под должностным лицом следует понимать лицо, постоянно, временно или в соответствии со специальными полномочиями осуществляющее функции представителя власти, то есть наделенное в установленном законом порядке распорядительными полномочиями в отношении лиц, не находящихся в служебной зависимости от него, а равно лицо, выполняющее организационно-распорядительные или административно-хозяйственные функции в государственных органах, органах местного самоуправления, государственных и муниципальных организациях, а также в Вооруженных Силах Российской Федерации, других войсках и воинских формированиях Российской Федерации. Совершившие административные правонарушения в связи с выполнением организационно-распорядительных или административно-хозяйственных функций руководители и другие работники иных организаций, а также лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, несут административную ответственность как должностные лица, если законом не установлено иное.

Материалами дела установлено, что в период распространения ненадлежащей рекламы, <...> ООО «САНТЕХНИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ АКИ» являлся /является <...> (Протокол от 25.11.2020 № 29).

Также установлено, что <...> ООО «САНТЕХНИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ АКИ» <...> выполнял/выполняет в ООО «САНТЕХНИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ АКИ» организационно-распорядительные и административно-хозяйственные функции.

Тем самым, должностное лицо – <...> ООО «САНТЕХНИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ АКИ» <...> 24.09.2020 (согласно Акту осмотра объектов наружной рекламы от 24.09.2020 года) совершил административное правонарушение, связанное с ненадлежащим исполнением организационно-распорядительных и административно-хозяйственных функций, а именно осуществил ненадлежащий контроль за распространением вышеуказанной ненадлежащей рекламы.

Ответственность за указанное правонарушение предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 указанной статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц в размере от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Место совершения правонарушения: г. Воронеж, ул. 45 Стрелковой Дивизии, 54.

Время совершения правонарушения: 24.09.2020 года.

Таким образом, <...> ООО «САНТЕХНИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ АКИ» <...>, являясь должностным лицом указанного Общества 24.09.2020 (согласно Акту осмотра объектов наружной рекламы от 24.09.2020 года), в г. Воронеже совершил административное правонарушение, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

20.10.2020 года в отношении должностного лица – <...> ООО «САНТЕХНИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ АКИ» <...>, составлен протокол № 036/04/14.3-311/2020 об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В связи с поступившим ходатайством от <...> ООО «САНТЕХНИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ АКИ» <...>, рассмотрение дела № 036/04/14.3-311/2020 назначено на 11 часов 50 минут (мск) «20» октября 2020 года.

20.10.2020 года при вынесении Постановления № 036/04/14.3-311/2020 учитываются все обстоятельства дела.

В соответствии с частью 1 статьи 2.1 КоАП РФ, административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Воронежским УФАС России установлено, что должностное лицо – <...> ООО «САНТЕХНИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ АКИ» <...> имел возможность для соблюдения требований законодательства РФ о рекламе при выполнении своих должностных обязанностей, однако в нарушение данных требований не проконтролировал должным образом распространение ненадлежащей рекламы. Должностное лицо – <...> обязан осуществлять свои полномочия добросовестно, не нарушая требований закона. За неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязанностей должностное лицо несет ответственность, предусмотренную законодательством Российской Федерации.

На основании вышеизложенного, факт совершения административного правонарушения и вина должностного лица – <...> ООО «САНТЕХНИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ АКИ» <...>, являются установленными и доказанными.

Обстоятельств исключающих или отягчающих административную ответственность, не установлено.

Федеральным законом от 03.07.2016 № 316-ФЗ «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» статья 4.1. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях дополнена статьей 4.1.1, устанавливающей, что являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 указанной статьи.

Согласно статье 4 Федерального закона «О развитии малого и среднего

предпринимательства в Российской Федерации» к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица/.../.

В соответствии с единым реестром субъектов малого и среднего предпринимательства, размещенным на сайте <https://ofd.nalog.ru/> ООО «САНТЕХНИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ АКИ» соответствует категории «малое предприятие».

Согласно части 2 статьи 3.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

<...> ООО «САНТЕХНИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ АКИ» <...> впервые совершил нарушение рекламного законодательства, материалы, свидетельствующие о причинении имущественного ущерба либо вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, отсутствуют.

С учетом изложенного, административное наказание <...> ООО «САНТЕХНИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ АКИ» <...> в виде административного штрафа, предусмотренное частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях подлежит замене на предупреждение.

Применение предупреждения влечет для нарушителя соответствующие правовые последствия. Лицо, которому назначено предупреждение, считается подвергнутым данному наказанию в течение одного года со дня окончания исполнения постановления о назначении предупреждения. Если в течение года такое лицо совершит новое административное правонарушение, то к нему может быть применено более строгое административное наказание.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 1 части 3 статьи 5, частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе», статьями 4.1, 4.1.1., 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать должностное лицо – <...> ООО «САНТЕХНИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ АКИ» <...> виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

2. В соответствии со статьей 4.1.1. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях объявить должностному лицу – <...> ООО «САНТЕХНИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ АКИ» <...> предупреждение за нарушение требований части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

3. Направить копию настоящего постановления должностному лицу – <...> ООО

«САНТЕХНИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ АКИ» <...>.

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 КоАП РФ.