ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ДЕЙСТВИЙ (БЕЗДЕЙСТВИЯ),
КОТОРЫЕ СОДЕРЖАТ ПРИЗНАКИ НАРУШЕНИЯ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

В связи с наличием в действиях частной компании с ограниченной ответственностью «Booking.com B.V.», созданной в соответствии с законодательством Нидерландов (торговый реестр торгово-промышленной палаты Амстердама, номер файла 31047344; регистрационный номер плательщика НДС NL805734958B01; идентификационный номер Голландской службы защиты данных 1288246; ИНН иностранной организации 9909287967; адрес регистрации: 1070 CE, Нидерланды, Амстердам, Геренграх, 597) (далее - Booking.com B.V.), признаков нарушения пункта 3 части 1 статьи 10 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее — Закон о защите конкуренции), выразившихся в навязывании хозяйствующим субъектам, оказывающим на территории Российской Федерации услуги по предоставлению средств размещения (объектов размещения) (далее — средства размещения (объекты размещения), гостиничные услуги), условий о необходимости обязательного предоставления и соблюдения паритета цен, наличия номеров и условий во всех каналах продаж (распространения) гостиничных услуг, содержащихся в соглашениях, заключенных между Booking.com B.V. (лицом, которому переданы соответствующие полномочия) и средствами размещения (объектами размещения),

Комиссия Федеральной антимонопольной службы по рассмотрению дела № 11/01/10-41/2019 о нарушении антимонопольного законодательства в составе: <...>, на основании статьи 39[1] Закона о защите конкуренции предупреждает Booking.com B.V. о необходимости прекращения указанных действий (бездействия), путем:

1.
    1.
        1. Исключения всех условий о необходимости обязательного предоставления и соблюдения паритета цен, наличия номеров и условий средствами размещения (объектами размещения) во всех каналах продаж (распространения) гостиничных услуг, содержащихся в Общих условиях предоставления услуг (Общих условиях доставки)[1].
        2. Исключения всех условий о необходимости обязательного

предоставления и соблюдения паритета цен, наличия номеров и условий средствами размещения (объектами размещения) во всех каналах продаж (распространения) гостиничных услуг, содержащихся в Привилегированной программе[2].

3. Исключения всех условий о необходимости предоставления и соблюдения паритета цен, наличия номеров и условий средствами размещения (объектами размещения) во всех каналах продаж (распространения) гостиничных услуг, содержащихся в других соглашениях, заключенных между Booking.com B.V. (лицом, которому переданы соответствующие полномочия) и средствами размещения (объектами размещения).

4. Исключения положений, предусматривающих ответственность средств размещения (объектов размещения) за несоблюдение вышеуказанных условий во всех каналах продаж (распространения) гостиничных услуг, содержащихся во всех соглашениях, заключенных между Booking.com B.V. (лицом, которому переданы соответствующие полномочия) и средствами размещения (объектами размещения).

5. Уведомления средств размещения (объектов размещения), оказывающих гостиничные услуги, с которыми у Booking.com B.V. (лицом, которому переданы соответствующие полномочия) заключены применимые юридически обязывающие договоры (соглашения), об изменениях, указанных в пунктах 1-4 настоящего предупреждения.

На основании части 5 статьи 39.1 Закона о защите конкуренции Booking.com B.V. необходимо осуществить указанные действия **в месячный срок с момента получения настоящего предупреждения**.

На основании части 6 статьи 39.1 Закона о защите конкуренции Booking.com B.V. необходимо представить в Федеральную антимонопольную службу доказательства выполнения настоящего предупреждения в течение трех дней со дня окончания срока, установленного для его выполнения.

<...>

1Общие условия предоставления услуг (Общие условия доставки) являются неотъемлемой частью Договора с объектом размещения, заключаемого между средством размещения (объектом размещения) и Booking.com B.V. (Booking.com);

2Условия Привилегированной программы являются неотъемлемой частью Договора с объектом размещения, заключаемого между средством размещения (объектом размещения) и Booking.com B.V. (Booking.com).