

РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 4-05/63 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения пункта 6 части 2 статьи 22 ФЗ «О рекламе», при распространении рекламы пива в непосредственной близости от МОУ НОШ «Первые шаги», при участии представителя ООО «Барвинок»,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Хабаровским УФАС России 25 июня 2010 г. отслежена реклама «ЖИВОЕ ПИВО НА РОЗЛИВ», сопровождаемая изображением бокала, наполненного пивом. Вышеназванная реклама распространяется на фасаде магазина «Барвинок» по адресу: г. Хабаровск, ул. Королева, 7, расположенного на расстоянии 23,2 метра от МОУ НОШ «Первые шаги», что противоречит требованиям пункта 6 части 2 статьи 22 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 6 части 2 статьи 22 ФЗ «О рекламе» реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе, чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений.

Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 6 части 2 статьи 22 настоящего Федерального закона несет рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств. Установлено, что рекламораспространителем, осуществляющим торговую деятельность в указанном месте, является ООО «Барвинок». В ходе рассмотрения дела представитель ООО «Барвинок» признала выявленное нарушение, пояснив, что о требованиях рекламного законодательства не знали. В настоящее время реклама демонтирована.

В связи с изложенным следует, что ООО «Барвинок» нарушена норма пункта 6 части 2 статьи 22 ФЗ «О рекламе». Реклама в указанной части признается ненадлежащей. Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу пива «ЖИВОЕ ПИВО НА РОЗЛИВ», распространяемую ООО «Барвинок» на фасаде магазина «Барвинок» по адресу: г. Хабаровск, ул. Королева, 7, расположенного на расстоянии 23,2 метра от МОУ НОШ «Первые шаги», поскольку она нарушает требования пункта 6 части 2 статьи 22 ФЗ «О рекламе».

2. Не выдавать ООО «Барвинок» обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в связи с устранением правонарушения.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 23 июля 2010 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).