

РЕШЕНИЕ

по делу №71 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе

19 сентября 2012 года

г. Ставрополь

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Тихенький О.А. – председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;

Жуков И.А. - член Комиссии, главный специалист-эксперт отдела контроля за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции;

Долидович Е.Е. - член Комиссии, специалист-эксперт отдела контроля за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело №71 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту, указывающему на наличие в действиях ГУП СК «Издательский дом «Периодика Ставрополья» признаков нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38 - ФЗ «О рекламе»,

в присутствии представителя ГУП СК «Издательский дом «Периодика Ставрополья» <***> (доверенность №28 от 17.09.2012). ГУП СК «Издательский дом «Периодика Ставрополья» надлежащим образом уведомлено о времени и месте рассмотрения дела №71 (почтовое уведомление №35503853139361),

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за рекламной деятельностью хозяйствующих субъектов было выявлено нарушение законодательства о рекламе.

В газете «Наша жизнь» (№61/10712 от 21.08.2012, стр. 8) была размещена следующая реклама:

1) «Ваши деньги. Займи до зарплаты. Экспресс-займы. Просто. Честно. Доступно. На сумму от 2000 до 25000 рублей. Сроком до 30 дней...».

2) «Сеть компьютерных магазинов Техноград. Гарантия. Кредит. Лиц. ЦБРФ №316 от 31.03.2003 года...».

3) «Магазин Доступ. Компьютеры. Продажа, кредит...».

В указанной рекламе не содержится информация о том, кто оказывает финансовую услугу (заем, кредит).

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для

юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 настоящего Федерального закона несет рекламораспространитель.

Рекламораспространителем вышеуказанной рекламы является ГУП СК «Издательский дом «Периодика Ставрополя».

На рассмотрении дела №71 <***> заявил, что ГУП СК «Издательский дом «Периодика Ставрополя» признает допущенные нарушения ФЗ «О рекламе», сослался на письменные объяснения ГУП СК «Издательский дом «Периодика Ставрополя» (вх. №11639 от 18.09.2012).

Согласно письменным объяснениям ГУП СК «Издательский дом «Периодика Ставрополя», нарушение Федерального закона «О рекламе» было допущено из-за отсутствия в штате редакции газеты «Наша жизнь» юристов со специальным образованием или работников, хотя бы отдаленно знакомых с юриспруденцией и спецификой рекламного законодательства (вх. №11639 от 18.09.2012).

Таким образом, ГУП СК «Издательский дом «Периодика Ставрополя» допущено нарушение части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38 – ФЗ «О рекламе», выразившееся в распространении рекламы финансовых услуг (заем, кредит), в которой отсутствует наименование лица, оказывающего данную услугу.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать ненадлежащей рекламу, распространенную ГУП СК «Издательский дом «Периодика Ставрополя» в газете «Наша жизнь» (№61/10712 от 21.08.2012, стр. 8), поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38 – ФЗ «О рекламе».

Не выдавать ГУП СК «Издательский дом «Периодика Ставрополя» предписание о прекращении нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38 – ФЗ «О рекламе», в связи с тем, что на момент рассмотрения дела нарушение рекламного законодательства устранено.

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ставропольского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 20.09.2012. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.