

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу № 08/04/14.3-20/2024

об административном правонарушении

«16» апреля 2024 г. г. Москва

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы Таукенова К.М., рассмотрев протокол и материалы дела № 08/04/14.3-20/2024 об административном правонарушении, возбужденного в отношении ООО «Яндекс Плюс» (адрес: 115035, г. Москва, ул. Садовническая, д. 82 стр. 2, помещ. 4а04, ИНН: 9705177420, ОГРН: 1227700549042, КПП: 770501001, дата регистрации: 06.09.2022),

УСТАНОВИЛА:

Реклама онлайн-подписки «Яндекс.Плюс» распространялась 07.09.2023 посредством рассылки на электронную почту гражданина.

Решением Комиссии ФАС России от 20 декабря 2023 года указанная реклама признана ненадлежащей, нарушающей требования пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Федеральный закон «О рекламе»).

В рекламном письме сообщалось:

«Для вас: скидка 44% на год Яндекс Плюса

Яндекс Плюс на год за 3588 1990

Оформить со скидкой

Подписка на год — это удобно

Оформите год Плюса со скидкой за 1990 , чтобы не платить за подписку каждый месяц

Сможете смотреть любимые фильмы, слушать музыку, получать баллы Плюса — и не думать об оплате подписки

Целый год плюсов с подпиской Кино, музыка и кешбэк баллами за использование сервисов Яндекса. Попробуйте получить как можно больше баллов Плюса?

Яндекс Музыка и Кинопоиск Находите новых артистов благодаря Моей

волне на Музыка и не пропустите ни одной серии любимого сериала с годовой подпиской [Послушать](#)

Баллы Плюса Пользуйтесь сервисами Яндекса и получайте баллы — они не сгорят, пока действует ваша подписка. Сможете потратить их на новые покупки [Получить](#)

Сумма баллов действительна на момент отправки письма. Условия подписки. Условия программы лояльности «Яндекс Плюс Кешбэк». Для получения и использования баллов требуется активная подписка Яндекс Плюс (или иная подписка, её включающая). Баллы не являются денежными средствами, при использовании баллов предоставляется скидка. В случае если пользователь оформит подписку с периодом подписки год, подписка с периодом подписки месяц приостанавливается. При оформлении подписки с периодом подписки год действие текущей подписки с периодом подписки месяц приостановится и будет возобновлено по истечении годовой подписки. Прослушивание без интернета доступно при предварительном скачивании музыки через мобильное приложение Яндекс Музыка. 0+ Близкие — это члены семьи пользователя, проживающие совместно с ним. Отписаться от рассылки © 2023, Яндекс Плюс 18+ ».

Из содержания рассматриваемой рекламы следует, что пользователю предлагается оформить годовую онлайн-подписку «Яндекс.Плюс» по цене в размере 1990 рублей вместо 3588 рублей.

Вместе с тем при попытке оформить годовую онлайн-подписку «Яндекс.Плюс» по цене в размере 1990 рублей, заявителю было отказано в оформлении рассматриваемой подписки по указанной в рекламе цене.

Соответственно рассматриваемая реклама содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости онлайн-подписки «Яндекс.Плюс».

В соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Таким образом, в рекламе онлайн-подписки «Яндекс.Плюс» с указанием стоимости подписки в размере 1990 рублей, поступившей на электронную почту заявителя 7 сентября 2023 года, усматриваются признаки нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О

рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 4 частью 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно информации, представленной ООО «Яндекс», рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Яндекс Плюс» (адрес: 115035, г. Москва, ул. Садовническая, д. 82 стр. 2, помещ. 4а04, ИНН: 9705177420, ОГРН: 1227700549042, КПП: 770501001, дата регистрации: 06.09.2022).

Согласно информации, представленной ООО «Яндекс Плюс», 07.09.2023 Яндекс Плюс осуществило на аудиторию своих пользователей на территории РФ рассылку с предложением оформить подписку Яндекс Плюс с периодом подписки, равным году, по стоимости 1990 рублей (далее - **«Реклама»**) с учетом скидки 44%.

Рассматриваемая рекламная рассылка по электронной почте от 07.09.2023 (Реклама) направлялась пользователям, давшим согласие на рекламную коммуникацию и которым по информации Яндекс Плюса предусмотренное Рекламой предложение является доступным, таким образом, при направлении Рекламы было предусмотрено ее таргетирование на выбранную аудиторию.

Невозможность воспользоваться предложением у одного из пользователей, получивших Рекламу, была вызвана технической ошибкой при определении аудитории, которой было доступно приобретение Подписки в рамках рассматриваемого предложения.

По информации, имеющейся у Яндекс Плюс, в сегмент рассматриваемой рекламной рассылки в связи с технической ошибкой попал пользователь, имеющий активную подписку Плюс с Амедиатекой с периодом подписки, равным году.

Указанный пользователь обращался в службу поддержки Яндекс Плюс с требованием предоставления возможности подключить заявленную в Рекламе Подписку.

В соответствии с Условиями, подписка **Плюс с Амедиатекой** - это предоставление возможности пользователю и не более чем добавленным им трём членам его семьи за плату в течение ограниченного промежутка времени получить доступ к контенту, а также к онлайн-сервису «Амедиатека». В рамках подписки Плюс с Амедиатекой пользователям сети «Интернет», имеющим IP-адрес

электронного устройства (или прокси-сервиса) в сети «Интернет», по сведениям Яндекса относящийся к Российской Федерации, доступны также возможности дополнительной опции «Детям», описание возможностей дополнительной опции «Детям» находится на странице: https://yandex.ru/legal/yandex_plus_opzii_list.

С учетом изложенного, подписка Плюс с Амедиатекой является отдельной подпиской, включающей в себя возможности Подписки Яндекс Плюс, доступ к онлайн-сервису Амедиатека, доступ к возможностям дополнительной опции «Детям».

Предложение оформить Подписку Яндекс Плюс не было доступно для обратившегося пользователя с подпиской Плюс с Амедиатекой, которому ошибочно была направлена Реклама, поскольку действующая у него подписка Плюс с Амедиатекой уже включает в себя возможности Подписки Яндекс Плюс.

Тем не менее, хоть изначально и не предполагалось предоставление возможности оформления Подписки Яндекс Плюс за 1990 рублей со скидкой 44% на год, пользователями, имеющими подписку Плюс с Амедиатекой, с учетом наличия технической ошибки при отправке рассматриваемой Рекламы обратившемуся Яндекс Плюсом было предложено оформление Подписки Яндекс Плюс на условиях, изложенных в Рекламе, в целях выполнения своих обязательств, что подтверждается скриншотами переписки, однако, пользователь отказался.

ООО «Яндекс Плюс» также просит обратить внимание, что по факту обнаружения технической ошибки в Рекламе от 07.09.2023 сегмент аудитории пользователей в последующих рекламных рассылках был скорректирован надлежащим образом.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 17 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

ООО «Яндекс Плюс» имело возможность для соблюдения требований законодательства о рекламе, однако обществом не были приняты меры по соблюдению его требований.

Таким образом, установлена вина ООО «Яндекс Плюс» в нарушении законодательства о рекламе при распространении рекламы онлайн-подписки «Яндекс.Плюс».

Срок давности привлечения ООО «Яндекс Плюс» к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ, на момент вынесения настоящего постановления не истек.

Руководствуясь пунктом 4 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛА:

1. Применить к ООО «Яндекс Плюс» (адрес: 115035, г. Москва, ул. Садовническая, д. 82 стр. 2, помещ. 4а04, ИНН: 9705177420, ОГРН: 1227700549042, КПП: 770501001, дата регистрации: 06.09.2022) меры административной ответственности в виде штрафа за нарушение законодательства о рекламе в размере 100 000 рублей.

2. Сумму штрафа надлежит уплатить по следующим реквизитам:

Получатель

УИН 16100500000001925980

ИНН 7703516539 КПП 770301001

Межрегиональное операционное УФК (для ФАС России л/с 04951001610)

ОКТМО 45380000

Банк получателя

Операционный департамент Банка России//Межрегиональное операционное

УФК г. Москва

Номер счета банка получателя (номер единого казначейского счета)

40102810045370000002

Номер счета получателя (номер казначейского счета)

03100643000000019500

БИК 024501901

КБК 16111601141010003140

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлечённым к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В трёхдневный срок со дня уплаты штрафа просьба представить в Федеральную антимонопольную службу надлежащим образом заверенные копии платёжных документов (**по электронной почте: <...>@fas.gov.ru, <...>@fas.gov.ru**).

Заместитель руководителя

К.М. Таукенова