

## РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 4-05/18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы компании «Посуда Центр» - «Рождественская скидка 70%», с нарушением требований пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в присутствии представителя ООО «Посуда Центр Хабаровск»,

### УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления деятельности по контролю соблюдения требований рекламного законодательства 20 января 2010 года Хабаровским УФАС России отслежена наружная реклама, размещенная на фасаде здания по ул. Батуевская ветка, 20 следующего содержания: «Рождественская скидка 70% с 2 января по 24 января. Ищите желтые ценники! «Посуда Центр». Реклама аналогичного содержания размещена также в торговых залах «Посуда Центр».

Из содержания рекламы следует, что в период действия рождественской акции в торговом центре «Посуда Центр» товары, обозначенные желтыми ценниками, можно приобрести со скидкой 70%.

В тоже время, 70% скидка установлена на минимальный перечень товаров, участвующих в акции. На большинство товара, обозначенного желтыми ценниками, установлена скидка в значительно меньшем размере, чем рекламируемая. Так, например:

1). SIMAX Набор 3 предмета. Кастрюли 0,7 л, 1,0 л, 1,5 л. (Арт. S304)

Старая цена – 619,00 руб.

Новая цена – 464,25 руб.

Скидка составила – 25%

2). TISSONA Набор кастрюль 0,7 л, 1,0 л, 1,5 л. с декором/радуга (Арт. T13C01D5RB)

Старая цена – 599,00 руб.

Новая цена – 484,50 руб.

Скидка составила – 20%

3). Анастасия комплект пол-ц 3 пр. (Арт. 72360)

Старая цена – 1989,31 руб.

Новая цена – 1499,00 руб.

Скидка составила – 25%

4). Пальма (грунт) (Арт. FT1163)

Старая цена – 53,98 руб.

Новая цена – 44,0 руб.

Скидка составила – 19%

5). Открывалка для бутылок (Арт. F24091)

Старая цена – 139,5 руб.

Новая цена – 139,5 руб.

Скидка составила – 0%

6). Пароварка двухуровневая н/с (Арт. CL-4096)

Старая цена – 1469,0 руб.

Новая цена – 1149,0 руб.

Скидка составила – 22%

7). Миндер Френдс Тайм Кружки для пива (Арт. С4139)

Старая цена – 459,5 руб.

Новая цена – 229,75 руб.

Скидка составила – 50%

8). Чайный набор с ложечкой (Арт. FY-412/30)

Старая цена – 219,5 руб.

Новая цена – 154,5 руб.

Скидка составила – 30%

9). Сервис 15 пр. (Арт. АТР/15-FR001B-AL)

Старая цена – 1149,0 руб.

Новая цена – 919,0 руб.

Скидка составила – 21%

10). Чайный сервиз (Арт. А50-906-5003)

Старая цена – 959,0 руб.

Новая цена – 769,0 руб.

Скидка составила – 20%

11). Сахарница ЦИТРОН (Арт. KV586-142)

Старая цена – 114,5 руб.

Новая цена – 91,60 руб.

Скидка составила – 20%

12). Чайная пара «Милые цветы в коробке (Арт. LE-GC622E)

Старая цена – 164,5 руб.

Новая цена – 134,5 руб.

Скидка составила – 19%

13). ФЛОРАЙН Салатник (Арт. 22587)

Старая цена – 419,5 руб.

Новая цена – 314,63 руб.

Скидка составила – 25%

Таким образом, реклама рождественской акции в ТЦ «Посуда Центр» содержит не соответствующие действительности сведения о размере скидок. В соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В ходе рассмотрения дела представитель ООО «Посуда Центр Хабаровск» пояснил, что вся рекламная компания организовывалась централизованно через головной офис в Новосибирске, в Хабаровск были переданы готовые макеты наружной рекламы. В связи с тем, что срок изготовления рекламы был слишком короткий, отдавая макеты для печати в типографию, не обратили внимания на допущенную подрядчиками ошибку. Реклама новогодней акции,

распространявшаяся иными способами, являлась достоверной, поскольку содержала информацию о предоставлении скидок в размере до 70%.

Согласно пункту 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение частей 2-8 статьи 5 несёт рекламодатель, лицо, определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы. Рекламодателем является ООО «Посуда Центр Хабаровск». В связи с изложенным следует, что ООО «Посуда Центр Хабаровск» нарушены нормы пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе». Реклама в указанных частях признается ненадлежащей.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Посуда Центр Хабаровск» - «Рождественская скидка 70% с 2 января по 24 января. Ищите желтые ценники! «Посуда Центр», распространяемую в январе 2010 года на фасаде здания по ул. Батуевская ветка, 20, поскольку в ней нарушены требования пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
2. Обязательное для исполнения предписание о прекращении распространения ненадлежащей рекламы ООО «Посуда Центр Хабаровск» не выдавать в связи с окончанием срока действия акции.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме 03 февраля 2010 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.