

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

по делу № 025/04/14.3-877/2022 о назначении административного наказания

25 января 2023 года г. Владивосток

13 часов 15 минут

Я, заместитель руководителя управления – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее - Приморское УФАС России) <...>, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 025/04/14.3-877/2022 в отношении должностного лица – главного редактора радиоканала «Свободная Находка» <...>, в связи с нарушением требований, установленных частью 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), выразившегося в распространении ненадлежащей рекламной информации, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ),

УСТАНОВИЛ:

В соответствии с частью 1 статьи 33 ФЗ «О рекламе», антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий федеральный государственный контроль (надзор) в сфере рекламы, возбуждает и рассматривает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

05.04.2022 по результатам рассмотрения дела № 025/05/5-206/2022, Комиссия Приморского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) признала ненадлежащей рекламу, нарушающей требования части 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

При рассмотрении дела № 025/05/5-206/2022 Комиссией установлены следующие обстоятельства.

В Приморское УФАС России из Управления Роскомнадзора по

Дальневосточному федеральному округу (далее – Роскомнадзор) (исх. от 08.02.2022 № 1629-01/25) поступило информационное письмо с материалом (вх. № 1141 от 21.02.2022), в котором указано, что в вещании радиоканала «Свободная Находка» содержатся признаки нарушения требований части 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Как указано в письме Роскомнадзора, по результатам анализа записи программ радиоканала «Свободная Находка» за период с 00:00 по 24:00 25.01.2022 на частоте 104,5 МГц в г. Находка выявлено отсутствие знака информационной продукции в объявлении о проведении зрелищного мероприятия:

- спектакль Дома молодежи г. Находка «Лгунья», время мероприятия 28.01.2022 в 18:30, 29.01.2022 в 18:00. Время нарушения в эфире: 25.01.2022 в 11:49:06, 18:18:45;

- концерт Дома культуры имени Юрия Гагарина «Назад в СССР», время мероприятия 29.01.2022 в 14:00. Время нарушения в эфире: 25.01.2022 в 14:19:53, 19:17:32.

А также было выявлено, что при объявлении о проведении зрелищного мероприятия 08.02.2022 в 16:00 в Центре культуры г. Находка спектакля «Гарри Поттер и затерянный лес», указана несуществующая возрастная категория «3+». Время нарушения в эфире было зафиксировано: 08:18:01, 09:15:04, 09:18:57, 10:08:34, 10:18:33, 11:13:04, 11:17:11, 12:10:14, 12:40:35, 13:16:52, 14:46:27, 15:50:04, 16:48:35.

Все вышеуказанные зрелищные мероприятия транслировались в эфире радиоканала «Свободная Находка» в блоке «Реклама».

Согласно лицензии на осуществление радиовещания средств массовой информации (далее – СМИ) серии № 24751 от 11.12.2013, наименование СМИ: «Свободная Находка», частота вещания - 104,5 МГц.

В соответствии со свидетельством ЭЛ № ТУ 25-00674 от 21.07.2021 о регистрации СМИ, «Свободная Находка» является радиоканалом. Территория распространения - г. Находка, Партизанский район Приморского края.

Общий объем вещания - 168 часов, составляет 100%, направление вещания: новости, информационные программы различной тематики, музыка, конкурсы.

Рекламные сообщения и материалы распространяются в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме

и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц

и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» следует, что объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная информация соответствует понятию рекламы, закрепленному в статье 3 ФЗ «О рекламе», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к объектам рекламирования - мероприятию.

Согласно статьи 2 Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – ФЗ № 436) информационная продукция - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи.

В соответствии с положением вышеуказанной статьи зрелищное мероприятие - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий.

В части 6 статьи 11 ФЗ № 436 указано, что до начала демонстрации

посредством зрелищного мероприятия информационной продукции ей присваивается знак информационной продукции. В случае демонстрации нескольких видов информационной продукции для детей разных возрастных категорий указанный знак должен соответствовать информационной продукции для детей старшей возрастной категории. Указанный знак размещается на афишах и иных объявлениях о проведении зрелищного мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения.

В соответствии с частью 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации

в соответствии с требованиями ФЗ № 436, без указания категории данной информационной продукции.

Согласно части 3 статьи 6 ФЗ № 436 классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями указанного Федерального закона по следующим категориям информационной продукции:

- 1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;
- 2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;
- 3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;
- 4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;
- 5) информационная продукция, запрещенная для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную частью 2 статьи 5 указанного ФЗ № 436.

Несмотря на установленную выше классификацию, в объявлении о проведении зрелищного мероприятия 08.02.2022 в 16:00 в Центре культуры г. Находка спектакля «Гарри Поттер и затерянный лес», была указана несуществующая возрастная категория «3+».

В соответствии с частью 6 и частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 10.1 статьи 5 несет рекламодатель.

Рекламодателем является учредитель ООО  
Радиовещательная компания «Свободная Находка», редакция

радиовещания «Свободная Находка».

Установлено, что 01.04.2022 от радиоканала «Свободная Находка» - ООО Радиовещательная компания «Свободная Находка», главного редактора радиоканала <...>, поступили письменные пояснения по делу (вх. № 2272) из которых следует, что заказчиками и составителями текстов для аудиороликов были: Муниципальное автономное учреждение культуры «Дом молодежи» Находкинского городского округа; Муниципальное автономное учреждение культуры «Дом культуры им. Ю. Гагарина» Находкинского городского округа; Московский театр «Огни Москвы». С данными организациями сотрудничали исключительно по взаимозачету, т.е. финансовых отношений между организациями не было.

Изучив документы, имеющиеся в материалах дела, Комиссия пришла к выводу, что при распространении информации о спектакле «Лгунья», концерта «Назад в СССР», спектакля «Гарри Поттер и затерянный лес», нарушались требования части 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе», нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение рекламоделателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

*Датой совершения административного правонарушения следует считать 25.01.2022, 08.02.2022 (дата выхода рекламы).*

*Местом совершения правонарушения следует считать г. Находка.*

В связи с вышеизложенным, 19.12.2022 Приморским УФАС России было направлено определение о возбуждении дела № 025/04/14.3-877/2022 об административном правонарушении (исх. № 9033/22) и направлено <...>.

13.01.2023 на составление протокола об административном правонарушении <...> не явилась.

Установлено, что 13.01.2023 в адрес Приморского УФАС России

поступило ходатайство о составлении протокола в отсутствие <...>.

Согласно части 4.1 статьи 28.2 КоАП РФ, в случае неявки лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, если оно извещено в установленном порядке, протокол об административном правонарушении составляется в его отсутствие. Копия протокола об административном правонарушении направляется лицу, в отношении которого он составлен, в течение трех дней со дня составления указанного протокола.

Протокол составлен в отсутствие <...>.

Определением от 13.01.2023 (исх. от 16.01.2023 № 199/23) дело назначено к рассмотрению. Определение направлено в адрес <...>.

25.01.2023 <...> на рассмотрение дела не явилась.

Установлено, что 25.01.2023 от <...> поступило ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие (вх. № 637-ЭП/23).

Исследовав имеющиеся в материалах дела документы, прихожу к заключению, что распространенная информация является рекламой и распространялась/размещалась с нарушением требований, установленных частью 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Установлено, что ранее <...> не привлекался Приморским УФАС России к административной ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе в течение года.

Согласно статье 3.1 КоАП РФ, административное наказание является установленной государством мерой ответственности за совершение административного правонарушения и применяется в целях предупреждения совершения новых правонарушений, как самим правонарушителем, так и другими лицами.

При назначении административного наказания лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

В соответствии с частью 2 статьи 4.2 КоАП РФ должностное лицо, рассматривающее дело об административном правонарушении, может признать смягчающими обстоятельства, не указанные в КоАП РФ или в законах субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях.

Правонарушение не нанесло вредных последствий, не повлекло угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, безопасности государства, а также не причинило имущественного ущерба. Учитывая изложенное, считаю возможным административное наказание в виде административного штрафа заменить на предупреждение.

Рассмотрев материалы дела, учитывая характер правонарушения, а также отсутствие отягчающих обстоятельств, установленных статьей 4.3 КоАП РФ, руководствуясь статьями 4.1.1, 14.3, 23.48, КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать должностное лицо - главного редактора радиоканала «Свободная Находка» <...> виновной в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, выразившегося в распространении рекламы с нарушением требований, установленных частью 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Применить к <...> меру ответственности в виде предупреждения.

В соответствии с частью 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано вышестоящему должностному лицу либо в суд в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

Заместитель руководителя управления - начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции