

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 3-01/10-2017

апреля 2017 года г. Пенза, ул. Урицкого, 127

публичная часть решения объявлена 11 апреля 2017 года.
Исходя из постановления Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: рассмотрев дело №3-01/10-2017, возбужденное в отношении индивидуального предпринимателя по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), в действиях лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, – ИП,

УСТАНОВИЛА:

в рамках осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства о рекламе отделом контроля органов власти и рекламы рассмотрено следующее.

11 апреля 2017 года на рекламной конструкции, находящейся возле остановки общественного транспорта ул. «Володарского», размещена наружная реклама о проведении акции в салоне штор «АЖУР» с признаками нарушения законодательства о рекламе.

Исходя из постановления Пензенским УФАС России определением от 23.03.2017 по факту распространения информации о проведении акции в салоне штор «АЖУР» возбуждено дело № 3-01/10-17 по признакам нарушения части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе». К участию в деле привлечено в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечен ИП. На заседании Комиссии ИП подтвердил факт распространения им рекламы о проведении акции в салоне штор «АЖУР», размещенной на рекламной конструкции, находящейся возле остановки общественного транспорта ул. «Володарского». Факт нарушения законодательства о рекламе признал.

Исходя из представленных документов, заслушав пояснения лиц, участвующих в рассмотрении дела, Комиссия пришла к следующему выводу.

11 апреля 2017 года на рекламной конструкции, находящейся возле остановки общественного транспорта ул. «Володарского», размещено рекламное объявление следующего содержания: «АКЦИЯ! Пошив штор БЕСПЛАТНО* салон штор АЖУР ул. Бакунина, 80 Срок акции ограничен».

Согласно статье 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, производитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности или мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама. Информация, признаваемая рекламой, должна удовлетворять

дующим условиям, а именно:

• предназначаться для неопределенного круга лиц;

• привлекать, формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования;

• способствовать продвижению объекта рекламирования (товара) на рынке.

Неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть ранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной зоны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования.

Согласно статье 3 ФЗ «О рекламе» в целях настоящего Федерального закона используются следующие основные понятия: товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного обращения в оборот.

Согласно пункту 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования – товар, товарные знаки и знаки обслуживания индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или производитель товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Знаком любой рекламы является ее способность стимулировать интерес к объекту для продвижения его на рынке и закрепить его образ в памяти потребителя.

Информация, размещенная на рекламной конструкции, находящейся возле остановки общественного транспорта ул. «Володарского», содержит все существенные и выделяющие правовые признаки рекламы, позволяющие квалифицировать ее именно в этом качестве и отличить от информации нерекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: формирует и поддерживает интерес к объектам рекламирования и способствует их продвижению на рынке аналогичных услуг (по этому характеру разовым предложением не является), следовательно, является рекламой.

Объектом рекламирования рассматриваемой рекламы является предоставление услуг салоном штор «Ажур» в рамках проведения акции.

В рекламе содержится информация, исполненная крупным шрифтом, - «АКЦИЯ! Шторы в шторм БЕСПЛАТНО... Срок акции ограничен».

Информация о сроке действия акции и ее условиях в рекламе отсутствует.

Согласно пояснений ИП следует, что акция, указанная в рекламе, действует с 28 февраля 2017 года по 30 апреля 2017 года. Услуга пошива штор «бесплатно» осуществляется при условии покупки ткани от 9 000 рублей.

Согласно пункту 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть достоверной и достоверной.

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если в этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно анализу приведенной нормы следует, что указание точных сроков и условий проведения акции является одной из гарантий информационного права потребителей.

формация о том, что услуга пошива штор «бесплатно» осуществляется при покупке ткани от 9 000 рублей, в рекламе отсутствует.

В рекламе выделено наиболее привлекательное для потребителя условие – «АКЦИЯ! Пошив штор БЕСПЛАТНО... Срок акции ограничен». Иные условия, необходимые потребителю для принятия осознанного решения, не указаны. Тем самым потребители рекламы при ее прочтении вводятся в заблуждение относительно предоставляемой услуги.

Отсутствие в рекламе существенной информации о сроке и условиях действия акции привело к искажению смысловой нагрузки информации.

Отсутствие в рекламе «АКЦИЯ! Пошив штор БЕСПЛАТНО... Срок акции ограничен» информации считается неполной информацией, поскольку не сообщается срок действия акции и о том, что бесплатный пошив штор осуществляется при условии покупки ткани от 9 000 руб., следовательно, подача информации в таком виде может ввести потребителей рекламы в заблуждение.

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей. Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5 настоящего закона несет рекламодатель.

Согласно с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно материалам по делу доказательства и установленные обстоятельства свидетельствуют о том, что нарушение законодательства о рекламе в данном случае содержится в действиях лица, распространившего рассматриваемую рекламу, т.е. ее рекламодателя – индивидуального предпринимателя.

Суд, учитывая вышеизложенное и основываясь на фактических обстоятельствах дела, пришла к выводу, что индивидуальный предприниматель нарушил требования части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Согласно статье 1 Закона о рекламе, целями данного закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализации права потребителей получения добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов недобросовестной рекламы.

Согласно с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения принимает решение о привлечении к ответственности (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное

в нарушение предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Статьей 33 Закона о рекламе предусмотрены полномочия антимонопольного органа на осуществление государственного надзора в сфере рекламы, в частности, выдавать рекламодателям, рекламораспространителям, изготовителям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Момент рассмотрения дела Комиссией Пензенского УФАС России по исполнению предписания о прекращении нарушения требований части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» индивидуальным предпринимателем представлено не было.

В связи с чем Комиссия Пензенского УФАС России считает целесообразным выдать предписания о прекращении нарушения требований законодательства о рекламе.

Согласно части 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламодателями, изготовителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Ссылаясь на часть 2 пункта 1 статьи 33, часть 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать ненадлежащей рекламу: «АКЦИЯ! Пошив штор БЕСПЛАТНО* салон штор АЖУР ул. Бакунина, 80 Срок акции ограничен», распространяемую индивидуальным предпринимателем в марте 2017 года на рекламной конструкции, находящейся возле остановки общественного транспорта ул. «Годарского», поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Выдать индивидуальному предпринимателю предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Пензенского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Судебное обжалование изготовлено в полном объеме 13 апреля 2017 года.

Судебное обжалование может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.