

РЕШЕНИЕ  
(по делу №Р-188-11)

16.12.2011г.

г.Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе <....>,<....>,<....> рассмотрев дело №Р-188-11, в присутствии ИП <....> и представителя по доверенности от ИП <....> <....>., возбужденное по собственной инициативе Башкортостанского УФАС России, а именно рекламу: "Фиксаторы суставов Бандажи Костыли Корсеты Ортезы", размещенную на рекламном плакате над входом в аптеку (с указателем стрелки на вход аптеки) по адресу: г.Уфа, ул.Цюрупы, 86, рекламодаделец и рекламодателем – ЗАО "Социум" (г.Уфа, ул.Цюрупы, д.98),

а так же рекламу: "Быть стройной – это просто! Аппаратная косметология! NEW!!! Вакуумный массаж: - борьба с целлюлитом - подтяжка – упругость - омоложение - стимуляция кровообращения Миостимуляция: - шейпинг для ленивых - активация обмена веществ - уменьшение объема - жировых клеток работа мышцами - улучшение микроциркуляции в тканях Ультразвук: - коррекция фигуры - улучшение клеточного объема – улучшает питание в тканях Специальный комплекс программ для похудения! Обертывание + аппарат с 50% скидкой", размещенную на рекламном плакате с левой стороны от входа на решетке окна аптеки по адресу: г.Уфа, ул.Цюрупы, 86, рекламодаделец и рекламодателем – ЗАО "Социум" (г.Уфа, ул.Цюрупы, д.98)

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы (в ред. Федерального закона от 03.06.2011 № 115-ФЗ).

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 26.01.2011 №30) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе. 10.10.2011г. возбуждено дело №Р-188-11 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ЗАО «Социум» (г.Уфа, ул. Цюрупы, д.98).

Реклама: "Фиксаторы суставов Бандажи Костыли Корсеты Ортезы", размещенная на рекламном плакате над входом в аптеку (с указателем стрелки на вход аптеки) по адресу: г.Уфа, ул.Цюрупы, 86, рекламодаделец и рекламодателем – ЗАО "Социум" (г.Уфа, ул.Цюрупы, д.98),

а так же реклама: "Быть стройной – это просто! Аппаратная косметология! NEW!!! Вакуумный массаж: - борьба с целлюлитом - подтяжка – упругость - омоложение - стимуляция кровообращения Миостимуляция: - шейпинг для ленивых - активация обмена веществ - уменьшение объема - жировых клеток работа мышцами - улучшение микроциркуляции в тканях Ультразвук: - коррекция фигуры - улучшение клеточного объема – улучшает питание в тканях Специальный комплекс программ для похудения! Обертывание + аппарат с 50% скидкой", размещенная на рекламном плакате с левой стороны от входа на решетке окна аптеки по адресу: г.Уфа, ул.Цюрупы, 86, рекламодатель и рекламораспространитель – ЗАО "Социум" (г.Уфа, ул.Цюрупы, д.98), имеет признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе", в части, что:

- реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов". Такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади.

В данном случае в вышеуказанной рекламе медицинских услуг предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получении консультации специалистов, отсутствует.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных части 7 статьи 24 указанного закона несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

14.10.2011г. в Башкортостанское УФАС России от ЗАО "Социум" поступили копии следующих документов (вх.№12930 от 14.10.2011г.): договор аренды нежилого помещения, находящегося в собственности арендодателя от 01.07.2011г; акт №2 по договору аренды от 01.07.2011г; свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц от 15.03.2004г; свидетельство о постановке на учет Российской организации в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации от 08.06.1994г; лицензия на осуществление медицинской деятельности №02-01-000907 от 28.06.2007г; приложение №1 к лицензии №02-01-000907 от 28.06.2007г; лицензия на осуществление фармацевтической деятельности №ЛО-02-02-000455 от 17.06.2010г; приложение №1 к лицензии №ЛО-02-02-000455 от 17.06.2010г; свидетельство о государственной регистрации права от 15.06.1999г; приказ №11 от 12.05.2004г.

26.10.2011г. Комиссией Башкортостанского УФАС России было установлено, что правильным наименованием юридического лица, является ЗАО "МЖК - Социум", поэтому Комиссия приняла решение о замене лица, с ЗАО "Социум" на ЗАО "МЖК-Социум".

26.10.2011г. от директора ЗАО "МЖК-Социум" <...> поступили письменные объяснения (вх.№13588 от 26.10.2011г.) о том, что реклама: "Фиксаторы суставов Бандажи Костыли Корсеты Ортезы", размещенная на над входом в аптеку, размещена ИП <...>, который арендует данное помещение у ЗАО "МЖК-Социум" согласно договору аренды нежилого помещения от 01.07.2011г. По поводу рекламы: "Быть стройной – это просто! Аппаратная косметология..." директор ЗАО "МЖК-Социум" <...> пояснила, что эта реклама относится к салону красоты "Ирис", где она является руководителем, как индивидуальный предприниматель. Данную рекламу размещала сама, как индивидуальный предприниматель. На данный момент нарушение устранено, фотография прилагается (фото от 22.10.2011г.). Так

же были представлены копии следующих документов: устав ЗАО "МЖК - Социум" от 05.03.2004г; фотография, подтверждающая устранение нарушения от 22.10.2011г. (вх.№13589 от 26.10.2011г.).

Таким образом, 26.10.2011г. установлено, что реклама: "Фиксаторы суставов Бандажи Костыли Корсеты Ортезы", размещенная на над входом в аптеку, размещена ИП <....>, который арендует данное помещение у ЗАО "МЖК - Социум", а рекламодателем и рекламораспространителем рекламы: "Быть стройной – это просто! Аппаратная косметология..." является ИП <....> (салон красоты "Ирис").

08.11.2011г. от ИП <....>. поступили копии следующих документов (вх.№14159 от 08.11.2011г.): свидетельство о постановке на учет в налоговом органе физического лица по месту жительства на территории Российской Федерации от 18.12.1996г; свидетельство о внесении в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей записи об индивидуальном предпринимателе, зарегистрированном до 01.01.2004г; выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей от 19.03.2008г.

08.11.2011г. представителем по доверенности от ИП <....>представлены копии следующих документов (вх.№14173 от 08.11.2011г.): свидетельство о внесении в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей записи об индивидуальном предпринимателе, зарегистрированном до 01.01.2004г. от 12.02.1999г; свидетельство о постановке на учет в налоговом органе физического лица по месту жительства на территории Российской Федерации от 19.02.1999г; выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей №5735А/2011 от 20.04.2011г.

08.11.2011г. представителем по доверенности от ИП <....>. <....>. заявлено ходатайство (вх. №14158 от 08.11.2011г.) об отложении рассмотрения дела №Р-188-11, в связи с необходимостью предоставления дополнительных документов. Ходатайство удовлетворено.

23.11.2011г. на рассмотрении дела присутствовала ИП <....>, а так же представитель по доверенности от ИП <....>,<....> от ИП <....> на рассмотрении дела была представлена объяснительная (вх.№14890 от 23.11.2011г.) о том, что:

«С заключением комиссии о том, что реклама «Фиксаторы суставов Бандажи Костыли Корсеты Ортезы» имеет признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» не согласна, так как продукция нашей сети не относится к лекарственным средствам, мы не оказываем медицинских услуг, в том числе методов лечения, она не относится к медицинской технике, которая должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимостью ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. Реализуемая продукция является изделиями медицинского назначения. Разъяснения по поводу решения вопроса об отнесении медицинской продукции к тому или иному классу давались Минздравом и Минздравсоцразвития России в письмах. Так, согласно разъяснению Минздрава РФ, приведенному в письме от 11.01.99 г. N 2510/122-99-23: "Государственный реестр медицинских изделий включает в себя отечественные и зарубежные медицинские изделия, в том числе медицинское оборудование, изделия очковой оптики, изделия медицинского назначения и др., разрешенные Минздравом России к применению в медицинской практике и прошедших регистрацию. Следовательно, на рекламном плакате (размещенном над входом в аптеку) «Фиксаторы суставов Бандажи Костыли Корсеты Ортезы» предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получении консультации специалистов, отсутствуют».

Так же на рассмотрении от ИП <....> представлен договор аренды нежилого помещения, находящегося в собственности арендодателя от 01.07.2011г.

09.12.2011г. на рассмотрение дела ИП <....> и ИП <....> не явились. Почтовые уведомления о своевременном извещении ИП <....>, <....> о времени, дате и месте рассмотрения данного дела в управление не поступали.

16.12.2011г. на рассмотрении дела присутствовала ИП <....>, а так же представитель по доверенности от ИП <....>, <....>.

От ИП <....> на рассмотрении представлены следующие документы (вх.№16161 от 16.12.2011г.): сертификат соответствия №РОСС RU.ИМ24.В02487, сертификат соответствия №РОСС RU.ИМ24.В02543, приложение к сертификату соответствия №РОСС RU.ИМ24.В02543, сертификат соответствия №РОСС DE.ИМ24.В02193, приложение №1 к сертификату соответствия №РОСС DE.ИМ24.В02193, приложение №2 к сертификату соответствия №РОСС DE.ИМ24.В02193, декларация о соответствии от 16.08.2010г., декларация о соответствии от 10.05.2011г., декларация о соответствии от 12.01.2011г., декларация о соответствии от 09.02.2011г., декларация о соответствии от 27.12.2010г., декларация о соответствии от 27.12.2010г., сертификат соответствия № РОСС DE.ИМ24.В02488, приложение к регистрационному удостоверению №ФСР 2009/04590, декларация о соответствии от 01.09.2010г.

Анализ материалов дела показал, что согласно объяснений и документов, которые представлены ИП <....> продукция, реализуемая ИП <....>, о которой говорится в рекламе: "Фиксаторы суставов Бандажи Костыли Корсеты Ортезы", относится к изделиям медицинского назначения (представлены сертификаты соответствия). Таким образом, в рекламе: "Фиксаторы суставов Бандажи Костыли Корсеты Ортезы", размещенной на рекламном плакате над входом в аптеку (с указателем стрелки на вход аптеки) по адресу: г.Уфа, ул.Цюрупы, 86, отсутствуют признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе", в части, что реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов". В связи с вышеуказанным, Комиссией принято решение производство по делу № Р-188-11 в отношении ИП <....> – прекратить.

Так же анализ материалов дела показал, что согласно представленных документов, а так же объяснений лиц участвующих в деле, рекламодателем и рекламодателем рекламы: "Быть стройной – это просто! Аппаратная косметология..." является ИП <....> (салон красоты "Ирис"). Так же анализ материалов дела показал, что реклама: "Быть стройной – это просто! Аппаратная косметология! NEW!!! Вакуумный массаж: - борьба с целлюлитом - подтяжка – упругость - омоложение - стимуляция кровообращения Миостимуляция: - шейпинг для ленивых - активация обмена веществ - уменьшение объема - жировых клеток работа мышцами - улучшение микроциркуляции в тканях Ультразвук: - коррекция фигуры - улучшение клеточного объема – улучшает питание в тканях Специальный комплекс программ для похудения! Обертывание + аппарат с 50% скидкой", размещенная на рекламном плакате с левой стороны от входа на решетке окна аптеки по адресу: г.Уфа, ул.Цюрупы, 86, рекламодатель и рекламодатель – ИП <....> , нарушает часть 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе", в части, что:

- реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости

ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов". Такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади.

В данном случае в вышеуказанной рекламе медицинских услуг предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получении консультации специалистов, отсутствует.

В настоящее время данное нарушение устранено, о чем свидетельствует фотография от 22.10.2011г., которая представлена в управление (вх.№13589 от 26.10.2011г.).

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 16.12.2011г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Производство по делу №Р-188-11 в отношении – ИП <...> - прекратить.
3. Признать ненадлежащей рекламу: "Быть стройной – это просто! Аппаратная косметология..." является ИП <...>. Так же анализ материалов дела показал, что реклама: "Быть стройной – это просто! Аппаратная косметология! NEW!!! Вакуумный массаж: - борьба с целлюлитом - подтяжка – упругость - омоложение - стимуляция кровообращения Миостимуляция: - шейпинг для ленивых - активация обмена веществ - уменьшение объема - жировых клеток работа мышцами - улучшение микроциркуляции в тканях Ультразвук: - коррекция фигуры - улучшение клеточного объема – улучшает питание в тканях Специальный комплекс программ для похудения! Обертывание + аппарат с 50% скидкой", размещенную на рекламном плакате с левой стороны от входа на решетке окна аптеки по адресу: г.Уфа, ул.Цюрупы, 86, рекламодатель и рекламодателем – ИП <...>, так как она нарушает часть 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе".
4. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с устранением нарушения, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ИП <...> - не выдавать.
5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для принятия мер административного воздействия, которые предусмотрены частью 1 статьи 14.3.КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 22.12.2011г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.