

# ПРЕДПИСАНИЕ

## О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«30» июля 2015 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее – Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: Стрельников Д.Ю. — заместителя руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее – Управление);  
Жукова Е.А.— начальник отдела контроля за рекламной деятельностью Управления;

Члены Комиссии: Горбанева В.В. — главный специалист - эксперт отдела контроля за рекламной деятельностью Управления,

на основании своего Решения от 16 июля 2015 г. по делу № 08-21/38-15 о признании ненадлежащей рекламы следующего содержания: «<...>, успе́йте открыть вклад «Весенний процент» до 30.06.2015 г. – 15 % годовых в рублях за полгода; в валюте до 5,5 годовых.

ПАО МОСОБЛБАНК 88002001415 <http://mosoblbank.ru/dsp>», в соответствии пунктом 1 части 2 статьи 33, частей. 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», подпунктов 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 г. № 508,

### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ПАО МОСОБЛБАНК (место нахождения: 107023, г. Москва, ул. Семеновская Б, д. 32, стр. 1) в двухнедельный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно включить в рассматриваемую рекламу все существенные условия, влияющие на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся вкладом лица или на сумму расходов, которые понесут воспользовавшиеся вкладом лица, либо прекратить распространение указанной рекламы.

2. Документальные подтверждения исполнения пункта 1 настоящего предписания в

трехдневный срок после устранения нарушений представить в Московское областное УФАС России.

В случае невыполнения в установленный срок Предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Московское областное УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев в судебном порядке.

Председатель Комиссии

Д.Ю. Стрельников

Е.А. Жукова

**Члены Комиссии**

В.В. Горбанева

В.В. Горбанева

(499) 500-15-37

