

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ

### И ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 076/05/18-1037/2023

«02» октября 2023 года

г. Ярославль

Комиссия Ярославского межрегионального УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – и.о. заместителя руководителя Управления Шушкова А.С.,

члены Комиссии: начальник отдела контроля закупок Артамонов А.О., ведущий специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Иванова Е.И.,

рассмотрев дело № 076/05/18-1037/2023, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы по сетям электросвязи с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, без участия сторон,

#### УСТАНОВИЛА:

Ярославским межрегиональным УФАС России рассмотрено обращение, поступившее в Управление 04 июля 2023 года, относительно получения информации: «Проводниковая продукция с завода...» 27.06.2023 г. в 09.44 с электронной почты [zao-vkz@vd-kabel.ru](mailto:zao-vkz@vd-kabel.ru) на электронную почту [invest\\_finans@mail.ru](mailto:invest_finans@mail.ru) без согласия владельца данной электронной почты.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Как следует из обращения, данные сообщения с рекламой поступили на адрес электронной почты без согласия заявителя.

Следовательно, в данном случае усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Согласно пункту 4 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством.

В соответствии со статьей 14.3 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ (ред. от 10.07.2023) "О защите конкуренции" не допускается недобросовестная конкуренция путем некорректного сравнения хозяйствующего субъекта и (или) его товара с другим хозяйствующим субъектом-конкурентом и (или) его товаром, в том числе:

1) сравнение с другим хозяйствующим субъектом-конкурентом и (или) его товаром путем использования слов "лучший", "первый", "номер один", "самый", "только", "единственный", иных слов или обозначений, создающих впечатление о превосходстве товара и (или) хозяйствующего субъекта, без указания конкретных характеристик или параметров сравнения, имеющих объективное подтверждение, либо в случае, если утверждения, содержащие указанные слова, являются ложными, неточными или искаженными.

В рассматриваемой рекламе указано «Волгодонский кабельный завод является крупнейшим производителем силовых кабелей...», в связи с чем, в данном случае усматриваются признаки нарушения пункта 4 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии со статьей 8 ФЗ «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; фамилия, имя, отчество, идентификационный номер налогоплательщика - физического лица, не являющегося индивидуальным предпринимателем и применяющего специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" на период действия Федерального закона от 27 ноября 2018 года N 422-ФЗ "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход".

Из рассматриваемой рекламы усматривается дистанционный способ продажи товаров, в связи с чем, в данном случае содержатся признаки нарушения статьи 8 ФЗ «О рекламе».

<...> пояснения не представил, на заседание не явился.

<...> направил ходатайство о привлечении к рассмотрению дела ООО «Волгодонский кабельный завод «Волга-Дон-Кабель» (ИНН 6112914980, ОГРН 1146179000087) для дачи пояснений по вопросу отношения к рассматриваемой рекламе.

Антимонопольный орган, рассмотрев данное ходатайство, отказывает в его удовлетворении. В материалах дела имеется ответ ООО "ВКЗ "Волга-ДОН-Кабель", в котором указано, что общество не обладает сведениями о владельце электронной почты zaovkz@vd-kabel.ru, обществу принадлежит почта zaovkz@yandex.ru. Вместе с тем, ООО "ВКЗ "Волга-ДОН-Кабель" сообщило, что в июне 2023 года появился клон сайта завода с демпинговыми ценами на продукцию, в связи с чем общество обратилось правоохранительные органы с целью установления неизвестных лиц, занимающихся мошенничеством.

Руководствуясь пунктами 31, 38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 076/05/18-1037/2023 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела № 076/05/18-1037/2023 до «24» октября 2023 г.
3. Назначить дело № 076/05/18-885/2023 к рассмотрению на **«24» октября 2023 года в 13 часов 30 минут** по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46, к. 306.
4. <...> представить не позднее «23» октября 2023 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):
  - документы на изготовление и распространение рассматриваемой рекламы (договоры, акты, счета, платежные поручения, согласованный текст рекламы);
  - согласие владельца электронной почты на получение рекламы, с приложением соответствующих доказательств;
  - письменные пояснения по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением соответствующих документов;
  - письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов.

**Явка лиц**, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо ее представителя с доверенностью на участие в деле) для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Принять участие в работе комиссии Ярославского межрегионального УФАС России можно, пройдя по ссылке: <https://fas3.tconf.rt.ru/c/2430148634>.

Председатель Комиссии

А.С. Шушкова

Члены Комиссии:

А.О. Артамонов

Е.И. Иванова