

Исх. №ГШ-08/10736 от 06.07.2018 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)  
<...> – (должностное лицо)  
Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)

рассмотрев дело №08-111/2018 в отношении ООО «Цветочный город» (адрес: 420124, РТ, г. Казань, ул. Меридианная, д. 11, офис 108; ИНН: 1657140831; ОГРН: 1141690027973; дата регистрации: 15.04.2014 г.) по факту нарушения Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») при распространении рекламы на витринах магазина «Original Marines» в ТРК Тандем,

в присутствии законного представителя директора ООО «Цветочный город» <...> (далее – директор ООО «Цветочный город»),

УСТАНОВИЛА:

Определением о продлении срока рассмотрения дела №08-111/2018 от 17 мая 2018 года по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе рассмотрение дела было назначено на 04 июля 2018 года в 15 часов 30 минут.

На рассмотрение дела явился директор ООО «Цветочный город», пояснил, что цена на товар, фотография ценника которого была представлена заявителем, размещена с учетом 50% скидки, однако не смогла представить подтверждающие документы.

Таким образом, в связи с необходимостью получения ООО «Цветочный город» дополнительных доказательств, Комиссия отмечает о необходимости отложения рассмотрения дела.

На основании вышеизложенного, руководствуясь пунктом 27, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденным Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006г. № 508, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Отложить рассмотрение дела №08-111/2018.

Назначить дело №08-111/2018 к рассмотрению на 18 июля 2018 года в 10 час. 00 мин. по адресу: г. Казань, ул. Московская, д. 55, 2-й этаж, зал заседаний.

Явка законного представителя или представителя по доверенности ООО «Цветочный город», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии:

<...> – (Должностное лицо)

Члены Комиссии:

<...> – (Должностное лицо)

<...> – (Должностное лицо)