

О возбуждении дела по признакам нарушения рекламного законодательства

<...>

<...>

Потребителю рекламы В.

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### о возбуждении дела №052/05/18.1-3122/2023 по признакам нарушения рекламного законодательства

26 декабря 2023 г.

г. Нижний Новгород

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе — <...>. - ВрИО заместителя руководителя Управления, рассмотрев материалы рекламной деятельности гражданина <...>(ИНН <...>),

### УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области поступило обращение физического лица В. (Нижегородское УФАС России не располагает согласием лица на использование его персональных данных) по поводу рекламы «Академия Пляжного Волейбола НН», распространенной телеграм-канале «Миш куда сходить?» (<https://t.me/mishakudago>), содержащей, по мнению заявителя, признаки нарушения рекламного законодательства.

Как следует из обращения, 29.10.2023 в телеграм-канале «Миш куда сходить?» (<https://t.me/mishakudago>), размещена публикация «Академии Пляжного Волейбол НН» (<https://t.me/mishakudago/2330>) следующего содержания: *«Друзья, кто также как и я любит играть в пляжный волейбол? У нас в Нижнем есть уникальное место, где можно играть на пляже даже зимой В Академии пляжного волейбола вас научат играть,*

*даже если вы никогда не держали мяч в руках! А главное, здесь есть уникальная возможность заниматься круглый год! Единственный в городе крытый корт, интересные тренировки и профессиональный тренерский штаб! Пробное занятие бесплатно! А для опытных спортсменов есть группы уровня PRO, так что будет интересно и новичкам, и профи. Академия находится по адресу: ул. Корейская 26, фок Щелоковский. Тел: +79062417555 Сергей (Telegram, WhatsApp) VK: [https://vk.com/beachvolley\\_nn](https://vk.com/beachvolley_nn). Всем волейбол».*

Согласно части 16 статьи 18.1 Федерального закона «О рекламе»: реклама, распространяемая в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», за исключением рекламы, размещенной в телепрограммах и телепередачах, радиопрограммах и радиопередачах, распространяемых в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», должна содержать пометку «реклама», а также указание на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы.

Рассматриваемая публикация не содержит пометку «реклама».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18.1 ФЗ «О рекламе», несёт рекламораспространитель.

Согласно пункту 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств

По информации из системы ЕРИР, рекламораспространителем в телеграмканале «Миш куда сходить?» (<https://t.me/mishakudago>) является — самозанятый <...> (ИНН: <...>).

Таким образом, реклама, распространенная гражданином <...> (ИНН: 525864009571), содержит признаки нарушения части 16 статьи 18.1 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### **ОПРЕДЕЛИЛА:**

1. Возбудить дело №052/05/18.1-3122/2023 по признакам нарушения ФЗ

«О рекламе»;

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения ФЗ

«О рекламе» - гражданина <...>

(ИНН: <...>),

- в качестве заявителя -потребитель рекламы В.;

3. Назначить дело №052/05/18.1-3122/20233 к рассмотрению **на 9 января 2024 года в 11 часов 00 минут** посредством проведения видеоконференцсвязи. Для подключения к конференции необходимо пройти по ссылке: <https://fas3.tconf.rt.ru/c/9700735801>;

4. Во время рассмотрения дела всем участникам видеоконференции быть готовым представить документы, удостоверяющие личность;

5. Гражданину <...> представить до 29 декабря 2023 года следующие документы, заверенные надлежащим образом:

- отзыв по делу,

- иную информацию, имеющую значение для рассмотрения дела по существу;

6. Участие гражданина <...> и (или) защитника по доверенности в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательно.

<...>