

РЕШЕНИЕ

по делу №39 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе

3 июня 2015 года

г. Ставрополь

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Золина Г.В. – председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;

Жуков И.А. - член Комиссии, главный специалист-эксперт отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции;

Смерчанский Г.В. - член Комиссии, специалист-эксперт отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело №39 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту, указывающему на наличие в действиях ООО Ломбард «ВАГИТА» /355040, г. Ставрополь, ул. 50 лет ВЛКСМ, 8/1, ИНН 2635818699, КПП 263501001, ОГРН 1132651004530, зарегистрирован в качестве юридического лица 20.02.2013/ признаков нарушения пункта 4 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38 - ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие представителей ООО Ломбард «ВАГИТА». ООО Ломбард «ВАГИТА» надлежащим образом уведомлено о времени и месте рассмотрения дела №39 (уведомление о вручении почтового отправления №35500386082394),

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за рекламной деятельностью хозяйствующих субъектов было выявлено нарушение рекламного законодательства Российской Федерации.

5 апреля 2015 года, в городе Ставрополе на улице 50 лет ВЛКСМ 8/1 распространялись листовки с рекламой следующего содержания: «VAGITA Ломбард Деньги под залог ювелирных изделий из золота и серебра. От 0,3% без штрафов и дополнительных сборов! Г. Ставрополь, 50 лет ВЛКСМ, 8/2. Т.: 89054133326. l.vagita@mail.ru. Все сделки производятся при наличии паспорта. Процентная ставка по залогу от 0,3% в день до 60 суток. Ни каких штрафов и дополнительных сборов не предусмотрено. VAGITA Ювелирная мастерская. Скупка продажа покупка ювелирных изделий из золота и серебра...».

В спорной рекламе отсутствует наименование лица, оказывающего финансовые услуги.

В соответствии с частью 1.1 статьи 2 Федерального закона от 19.07.2007 №196-ФЗ «О ломбардах» ломбарды вправе осуществлять профессиональную деятельность

по предоставлению потребительских займов в порядке, установленном Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)».

В соответствии со статьей 4 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» под финансовой услугой понимается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Частью 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» предусмотрено, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

Информация «Ни каких штрафов и дополнительных сборов не предусмотрено», указанная в спорной рекламе, является недостоверной.

В соответствии с Правилами оказания услуг ООО Ломбард «ВАГИТА», предоставленными Обществом на запрос Ставропольского УФАС России исх. №05/3814 от 07.04.2015:

п.3.2.3. При несвоевременном (позднее даты, указанной в залоговом билете) исполнении обязательств по возврату займа (т.е. по просрочке выкупа), Клиент, кроме оплаты процентов по займу по срок выкупа, установленный в залоговом билете, уплачивает неустойку (далее – пени) в указанном договоре займа размере за весь период просрочки – со дня, следующего за установленной в залоговом билете даты выкупа, по день (включительно) фактической даты выкупа, если иное не установлено законодательством РФ. При этом пени считаются признанными Клиентом.

п.3.2.4. Просрочкой считается пользование займом сверх указанного в залоговом билете срока, определяемого Клиентом в соответствии с пунктом 2.4. настоящих правил.

В соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В спорной рекламе отсутствует информация о том, что в случае частичного погашения задолженности, Ломбард может установить повышенную процентную ставку (п.4 Правил оказания услуг ООО Ломбард «ВАГИТА»).

Данная информация является существенной, так как ее отсутствие вводит в заблуждение потребителей, а также может повлечь неблагоприятные финансовые последствия для заемщика.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в

заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 4 части 3 статьи 5, частью 7 статьи 5, частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

29.05.2015 в адрес Ставропольского УФАС России поступили письменные объяснения ООО Ломбард «ВАГИТА», в которых указано, что в связи с тяжелым финансовым положением Общества, генеральный директор гр. <.....> определил содержание спорной рекламы и заказал изготовить 200 листовок, которые распространил в течении дня. ООО Ломбард «ВАГИТА» предоставило бухгалтерский баланс за 2014 год, подтверждающий тяжелое финансовое положение.

Таким образом, в рекламе ООО Ломбард «ВАГИТА» допущены нарушения пункта 4 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», выразившиеся в распространении рекламы, в которой содержится недостоверная информация об условиях оказания финансовой услуги; в которой отсутствует часть существенной информации, при этом вводятся в заблуждение потребителей рекламы; в которой отсутствует наименование лица, оказывающего финансовые услуги.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать ненадлежащей рекламу «VAGITA Ломбард Деньги под залог ювелирных изделий из золота и серебра. От 0,3% без штрафов и дополнительных сборов!..», распространенную ООО Ломбард «ВАГИТА» /355040, г. Ставрополь, ул. 50 лет ВЛКСМ, 8/1, ИНН 2635818699, КПП 263501001, ОГРН 1132651004530, зарегистрирован в качестве юридического лица 20.02.2013/, поскольку в ней нарушены требования пункта 4 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38 – ФЗ «О рекламе».

Выдать ООО Ломбард «ВАГИТА» /355040, г. Ставрополь, ул. 50 лет ВЛКСМ, 8/1, ИНН 2635818699, КПП 263501001, ОГРН 1132651004530, зарегистрирован в качестве юридического лица 20.02.2013/ предписание о прекращении нарушения пункта 4 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38 – ФЗ «О рекламе».

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ставропольского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 04.06.2015. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198

Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

3 июня 2015 года

г. Ставрополь

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Золина Г.В. – председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;

Жуков И.А. - член Комиссии, главный специалист-эксперт отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции;

Смерчанский Г.В. - член Комиссии, специалист-эксперт отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,

на основании своего решения от 3 июня 2015 г. по делу №39 о признании ненадлежащей рекламы, распространенной ООО Ломбард «ВАГИТА» /355040, г. Ставрополь, ул. 50 лет ВЛКСМ, 8/1, ИНН 2635818699, КПП 263501001, ОГРН 1132651004530, зарегистрирован в качестве юридического лица 20.02.2013/ и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

ООО Ломбард «ВАГИТА» /355040, г. Ставрополь, ул. 50 лет ВЛКСМ, 8/1, ИНН 2635818699, КПП 263501001, ОГРН 1132651004530, зарегистрирован в качестве юридического лица 20.02.2013/, в 10-ти дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение пункта 4 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38 – ФЗ «О рекламе», а именно:

прекратить распространение любым способом рекламы, в которой содержится недостоверная информация об условиях оказания финансовой услуги;

прекратить распространение любым способом рекламы, в которой отсутствует часть существенной информации, при этом вводятся в заблуждение потребители рекламы;

прекратить распространение любым способом рекламы, в которой отсутствует

наименование лица, оказывающего финансовые услуги.

2. ООО Ломбард «ВАГИТА» /355040, г. Ставрополь, ул. 50 лет ВЛКСМ, 8/1, ИНН 2635818699, КПП 263501001, ОГРН 1132651004530, зарегистрирован в качестве юридического лица 20.02.2013/ представить в Ставропольское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 25 июня 2015 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Ставропольское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере - от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.