

## РЕШЕНИЕ

г. Смоленск

*Резолютивная часть решения оглашена 27 июня 2013 года*

*Решение в полном объеме изготовлено 27 июня 2013 года*

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: <...>

рассмотрев дело № 86/12-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы закусочной, содержащей непристойный образ,

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – общества с ограниченной ответственностью «К» (место регистрации: 216500, Смоленская обл., Смоленский р-н, пгт. Вязовенька, д. 24), извещенного о времени и месте рассмотрения дела в установленном порядке и на основании ходатайства ООО «К» от 27.06.2013,

### УСТАНОВИЛА:

В результате осуществления полномочий по государственному контролю и надзору за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе при размещении наружной рекламы должностными лицами Смоленского УФАС России 12.10.2012 было выявлено, что в г. Смоленске, мкр. Южный, с торца дома 27, у входа в закусочную, на рекламной конструкции размещается рекламная информация следующего содержания:

*«ДАШЬ МНЕ В ... ???*

*ЕДА, ПИВО, ПОРТВЕЙН»*

*изображение фрагмента женского лица с приоткрытым ртом*

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»): «Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которому направлена реклама».

Указанная информация является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц - распространяется на улицах города и круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации, направлена на привлечение внимания, продвижение на рынке, формирование и поддержание интереса к товарам, реализуемым в закусочной.

Смоленским УФАС России 21.11.2012 в отношении ООО «К» было вынесено определение о возбуждении дела № 86/12-РЗ, в котором рассмотрение дела назначено на 11.12.2012 в 10 час. 00 мин. Комиссией Смоленского УФАС России 11.12.2012 было вынесено определение об отложении рассмотрения дела № 86/12-РЗ, в котором рассмотрение дела назначено на 25.12.2012 в 10 час. 00 мин., 25.12.2012 было вынесено определение об отложении рассмотрения дела № 86/12-РЗ, в котором рассмотрение дела назначено на 10.01.2013 в 11 час. 00 мин.

В Смоленское УФАС России документы, запрашиваемые в указанных определениях, представлены не были. На рассмотрение дела в назначенное время законный представитель ООО «К» не являлся. Уведомлений о вручении указанных определений Смоленским УФАС России ни разу получено не было. Учитывая изложенное, принятие Комиссией Смоленского УФАС России решения по делу № 86/12-РЗ было невозможно

Согласно информации, размещенной на официальном сайте почты России [www.russianpost.ru](http://www.russianpost.ru), все указанные определения (почтовые отправления) прибыли в место вручения по месту регистрации ООО «К», но получены ООО «К» не были, что может свидетельствовать о том, что по адресу регистрации общество не находится.

Комиссия Смоленского УФАС России 11.01.2013 приняла решение о приостановлении производства по делу № 86/12-РЗ с целью установления фактического местонахождения ООО «К» либо его законного представителя для вручения ему необходимых материалов по делу № 86/12-РЗ. Копия определения о приостановлении производства по делу № 86/12-РЗ была направлена по адресу регистрации ООО «К» заказным письмом с уведомлением.

Должностными лицами Смоленского УФАС России неоднократно проводились различные мероприятия по установлению местонахождения законных представителей ООО «К» и извещению их о возбуждении дела № 86/12-РЗ по признакам нарушения части 6 статьи 5 Закона «О рекламе», а также о времени и месте его рассмотрения.

27.06.2013 в Смоленское УФАС России поступило письмо ООО «К», в котором сообщается, что помещение под закусочную находится в аренде, рекламная вывеска была изготовлена непосредственно работниками общества и в настоящее время демонтирована. ООО «К» с нарушением согласно и просит рассмотреть дело № 86/12-РЗ в отсутствие представителей общества.

Однако, документов, подтверждающих факт устранения указанной рекламы, ООО «К» в Смоленское УФАС России не представило.

Смоленским УФАС России 27.06.2013 вынесено определение о возобновлении производства по делу № 86/12-РЗ, в котором рассмотрение дела назначено на 27.06.2013 в 17 час. 00 мин. Копия данного определения была вручена

непосредственно директору ООО «К».

Указанная реклама является неэтичной, так как содержит графическое изображение фрагмента женского лица с приоткрытым ртом и текстовую информацию «ДАШЬ МНЕ В ... ???», совокупность которых имеет двоякое трактование, при чем один из смыслов данной информации нарушает принятые в обществе нормы морали и нравственности, содержит непристойный эротический подтекст. Данная информация является общедоступной и существенно затрагивает личные неимущественные права неопределенно большого круга лиц, что тем самым указывает на признаки нарушения части 6 статьи 5 Закона «О рекламе», согласно требованиям которой: «В рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия».

Ответственность за нарушение требований, установленных статьёй 5 Закона «О рекламе», согласно части 6 статьи 38 Закона «О рекламе», несет рекламодатель. Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо».

Деятельность в закусочной осуществляет общество с ограниченной ответственностью «К» (местонахождение: 214000, Смоленская обл., Смоленский р-н, пгт. Вязовенька д. 24). Помещение закусочной находится во временном владении ООО «К» на праве аренды. Таким образом, рекламодателем указанной выше рекламы можно признать ООО «К».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей наружную рекламу закусочной, размещаемую на рекламной конструкции, установленной у входа в закусочную по адресу: г. Смоленск, мкр. Южный, д. 27, в которой присутствует информация, нарушающая принятые в обществе нормы морали и нравственности, что не допускается, поскольку в ней содержатся нарушения требований части 6 статьи 5 Закона «О рекламе».
2. Выдать ООО «К» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса

## ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

«27» июня 2013 года  
Смоленск

Г.

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: <...>

на основании своего решения от 27.06.2013 по делу № 86/12-РЗ о признании ненадлежащей наружной рекламы закусочной, размещаемой на рекламной конструкции, установленной у входа в закусочную по адресу: г. Смоленск, мкр. Южный, д. 27, в которой присутствует информация, нарушающая принятые в обществе нормы морали и нравственности, что не допускается, поскольку в ней содержатся нарушения требований части 6 статьи 5 Закона «О рекламе»,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1 и 3 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 44 и 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «К» (место регистрации: 216500, Смоленская обл., Смоленский р-н, пгт. Вязовенька, д. 24) **в срок до 11.07.2013** прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение наружной рекламы закусочной, размещаемой на рекламной конструкции, установленной у входа в закусочную по адресу: г. Смоленск, мкр. Южный, д. 27, в которой присутствует информация, нарушающая принятые в обществе нормы морали и нравственности.

2. ООО «К» представить в Смоленское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 15.07.2013**.

*В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении*

*нарушения законодательства о рекламе, Смоленское УФАС России вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей*

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.