

Заявитель:

<...>

Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства:

<...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗОБНОВЛЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 91/04-15р

«03» декабря 2015 г.

г. Киров

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...>

- зам. руководителя управления, рассмотрев материалы дела № 91/04-15р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения на металлоконструкции, расположенной напротив входа в <...>

рекламной информации следующего содержания: «МЕГА ВЫГОДНО. Только у нас двойная выгода. Купи 90 линз 1-Day Acuvue Try Eye или 12 линз Acuvue Oasys и получи скидку 20% + полезный подарок. ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ»,

УСТАНОВИЛ:

В Кировское УФАС России для рассмотрения по существу поступило заявление ИП <...>

по факту размещения на металлоконструкции, расположенной напротив входа в магазин <...>

, рекламной информации следующего содержания: «МЕГА ВЫГОДНО. Только у нас двойная выгода. Купи 90 линз 1-Day Acuvue Try Eye или 12 линз Acuvue Oasys и получи скидку 20% + полезный подарок. ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ»,

Заявитель считает, что рекламодаделец намеренно вводит в заблуждение потребителей рекламы, поскольку спорная реклама является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством, а также содержит несоответствующие действительности сведения о стоимости товара.

Согласно п. 1 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или

реализуются другими продавцами.

На основании ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных п. 1 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель.

В ходе рассмотрения дела № 91/04-15р, возбужденного Кировским УФАС России, заявитель, ИП <...>

извещенная надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела, документы, запрошенные определением от 29.10.2015 г., представила в полном объеме.

Лицу, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства, <...>

., было направлено определение о возбуждении дела № 91/04-15р. В материалах дела отсутствует почтовое уведомление, подтверждающее факт извещения лица о дате, времени и месте рассмотрения дела. Согласно информации с сайта <http://www.russianpost.ru/Tracking20/> письмо прибыло в место вручения, однако вручено не было в связи с временным отсутствием адресата.

Определением от 16.11.2015 г. производство по делу было приостановлено в связи с необходимостью установления местонахождения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения п. 1 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», <...>

Кировским УФАС России 17.11.2015 г. был направлен запрос информации в ИФНС России по городу Кирову с целью установления местонахождения <...>

23.11.2015 г. был получен ответ ИФНС России по городу Кирову, согласно которому местом нахождения <...>

. является: <...>

Так как установленный месячный срок для рассмотрения указанного дела истекает 11.12.2015 года, Комиссия считает необходимым продлить рассмотрение дела на 2 месяца.

В соответствии с 5 абзацем пункта 35 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Продлить срок рассмотрения дела № 91/04-15р до 11 февраля 2016 года.
2. Производство по делу № 91/04-15р возобновить.

3. Назначить рассмотрение дела № 91/04-15р **на 29 декабря 2015 года в 09 часов 30 минут** по адресу: г. Киров, ул. К.Либкнехта, 55, вход со двора, каб. 5.

4. <...>

. представить **в срок до 23.12.2015 г.** в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области следующие документы и сведения:

- кто изготовил макет, определил содержание наружной рекламы: «МЕГА ВЫГОДНО. Только у нас двойная выгода. Купи 90 линз 1-Day Acuvue Try Eye или 12 линз Acuvue Oasys и получи скидку 20% + полезный подарок. ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ», размещенной на металлоконструкции, расположенной напротив входа в здание по адресу: <...>

-копию заявки, договора на оказание рекламных услуг, счета, акта приема-передачи, платежных поручений на изготовление указанной рекламы;

-правоустанавливающие документы на занимаемое ИП <...>

помещение по адресу<...>

;

- документы, подтверждающие стоимость 90 линз 1-Day Acuvue Try Eye и 12 линз Acuvue Oasys и их реализацию за октябрь 2015 г.;

-приказ о проведении акции, а также пояснения об условиях акции (участники, срок проведения, подарки, условия выигрыша);

-документальное подтверждение следующей информации: «...Только у нас двойная выгода. Купи 90 линз 1-Day Acuvue Try Eye или 12 линз Acuvue Oasys ...»;

-письменные объяснения по признакам нарушения п. 1 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе»;

-другие документы в обосновании своей позиции по делу.

Документы должны быть заверены надлежащим образом.

В случае отсутствия запрашиваемых документов и информации представить письменные пояснения об основаниях их отсутствия.

5. Явка **заявителя** обязательна. В случае невозможности присутствия на Комиссии предоставить ходатайства о рассмотрении дела в его отсутствие по факсу 38-14-23 или электронной почте (e-mail:to43@fas.gov.ru).

6. **Явка ИП** <...>

в действиях которой содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (представителей с надлежащим образом оформленными полномочиями) для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна.**

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наступление административной ответственности в соответствии с ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ.

С материалами дела можно ознакомиться после поступления ходатайства в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области (ул. К.Либкнехта, 55, г. Киров), контактный телефон 38-14-23. Ходатайство об ознакомлении с материалами дела подается в письменном виде.

Председатель комиссии

<...>