

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 122/15

«02» ноября 2015 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: и.о. заместителя руководителя управления – начальника отдела рекламы - И.В. Волохина;

члены комиссии: В.Ю. Строгин - специалист-эксперт отдела рекламы;

М.О. Хрипченко - специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 122/15, возбужденное в отношении Индивидуального предпринимателя Стародумовой М.А. (ИНН 433402885630) по факту рассылки на номера заявителей следующих sms-сообщений.

1) на номер заявителя <...> «...» (вх. № 4310э):

от отправителя: «...»,

sms-центр: «...»,

дата и время: 28.07.2015г., 08:45,

текст: «Ремонт ПК и ноутбуков у вас дома «...» R45WSW2QJ7GQ2ZY72F5F4J»;

2) на номер заявителя <...> «...» (вх. № 4311э):

от отправителя: «...»,

sms-центр: «...»,

дата и время: 29.07.2015г., 10:50,

текст: «Ремонт ПК.Выезд и диагностика бесплатно«...» 57LUGN4L4RSQRVF»,

с признаками нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы,

УСТАНОВИЛА:

02.11.2015г. на рассмотрение дела Комиссией Новосибирского УФАС России представитель ИП Стародумовой М.А. не явился. О времени и месте рассмотрения дела лицо уведомлено надлежащим образом. Также ИП Стародумовой М.А. не представлены документы, запрошенные Определением о возбуждении дела от 02.10.2015г.

На основании изложенного, в соответствии с абзацем 3 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 122/15 отложить.
2. Назначить рассмотрение дела на «1» декабря 2015 г. в 15:00 ч. по адресу : г. Новосибирск, ул.Кирова,3, каб.1007 (предварительная регистрация в к.1008).
3. ИП Стародумовой М.А. до «30» ноября 2015г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

-документы, на основании которых осуществлялась SMS-рассылка вышеуказанной рекламы (договор с рекламодателем, акты оказанных услуг за соответствующий период, платежные документы, приказ (распоряжение) об осуществлении рассылки, утвержденный текст SMS-сообщения, подлежащего рассылке, и т.п.);

- документальные сведения об исполнении договора № 1235/ММ от 20.05.2015г: акты сдачи-приемки, платежные документы за период, в котором состоялась отправка сообщений;

- сведения о прекращении нарушения – в случае, если распространение ненадлежащей рекламы на номера заявителей «...») прекращено;

- отзыв на данное определение.

Документы представляются в прошитом виде, в копиях, заверенных юридическим лицом, с сопроводительным письмом. В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

В соответствии с ч.6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна. Кроме того, обращаем Ваше внимание, в доверенности представителя должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе.

