

января 2024 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

Исключительная часть решения объявлена 26 января 2024 года.

Комиссия Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе

рассмотрев дело № 058/05/28-778/2023, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью Микрокредитная компания «УНО» (ИНН 5402049460; ОГРН 476004151; далее – ООО МКК «УНО») по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно части 3 статьи 28 Федерального закона от 18.12.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

Федеральной антимонопольной службой в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области (далее Пензенское УФАС России) от 18.12.2023 вх. № 5950-ЭП/23 направлены материалы, представленные Центральным банком Российской Федерации.

Из представленных материалов Центрального банка Российской Федерации следует, что по адресу: г. Пенза, ул. Чехова, 73/1 на фасаде здания размещена реклама «Займы Деньги. ЗАЙМЫ ВСЕМ от 0%...») финансовых услуг с признаками нарушения [части 3 статьи 28](#) ФЗ «О рекламе».

Исключительность по вышеуказанному адресу осуществляет Общество с ограниченной ответственностью Микрокредитная компания «УНО» (ИНН 5402049460; ОГРН 1195476004151; далее – ООО МКК «УНО»).

В соответствии с пунктом 3 раздела 2 Правил рассмотрения антимонопольным органом возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 24.11.2020 № 1922 (далее – Правила) дела по фактам распространения рекламы, признающей признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбуждаются и рассматриваются территориальным органом Федеральной антимонопольной службы по месту нахождения (месту жительства) лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, за исключением случаев, указанных в пунктах 4, 5 и 7 настоящих Правил.

В соответствии с пунктом 5 раздела 2 Правил в случае распространения рекламы, признающей признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбуждаются и рассматриваются по месту распространения такой рекламы.

пенским УФАС России установлено, что рассматриваемая реклама не распространялась на территории подведомственной другим территориальным органам федеральной антимонопольной службы.

Им образом, учитывая, что реклама, рекламодателем которой является ООО МКК «УНО», распространяется только на территории Пензенской области в городе Пензе, Пензенское УФАС России обладает полномочиями для возбуждения и рассмотрения дела в отношении ООО МКК «УНО».

пенским УФАС России определением от 28.12.2023 по факту распространения на территории здания по адресу: г. Пенза, ул. Чехова, 73/1 рекламы, возбуждено дело № 15/28-778/2023 по признакам нарушения части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» в отношении ООО МКК «УНО» как рекламодателя. Рассмотрение дела назначено на 26.01.2024.

Представитель ООО МКК «УНО» на рассмотрении дела факт нарушения законодательства о рекламе признал.

После представления документов, заслушав пояснения лиц, участвующих в рассмотрении дела, Комиссия пришла к следующему выводу.

Из представленных материалов следует, что по адресу: г. Пенза, ул. Чехова, 73/1 на территории здания размещен баннер с информацией следующего содержания: «ЧестноДеньги. ЗАЙМЫ. Онлайн перевод на карту не выходя из дома. ЗАЙМЫ. ЗАЙМЫ «М от 0%» (текст указан крупным шрифтом). Внизу мелким шрифтом указано: «ООО МКК «УНО» рег. Номер записи в гос. реестре микрофинансовых организаций 1903550009244. Условия акции «0%»: займ предоставляется гражданам РФ при наличии паспорта, впервые оформляющим займ в ООО МКК «УНО», на сумму от 2 000 руб. до 30 000 руб., на срок 14 дней. Займ считается бесплатным при оплате не позднее 4-го дня пользования. Плата за пользование займом: 0% в день с 1 по 4 день, пользование займом 0.8% в день (292% в год) с 5-го дня пользования займом. Города участвующие в акции в Пензенской области: г. Пенза, г. Кузнецк, г. Сердобск, в Самарской области: г. Самара, г.Новокуйбышевск, г. Тольятти, г. Жигулевск...» (фото приложено в материалы дела).

В соответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования – товар, средство его индивидуализации, производитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот; ненадлежащая реклама – реклама, не отвечающая требованиям законодательства Российской Федерации.

Информация, распространяемая на баннере по адресу: г. Пенза, ул. Чехова, 73/1 («ЧестноДеньги. ЗАЙМЫ ВСЕМ от 0%...»), содержит все определяющие правовые признаки рекламы, позволяющие квалифицировать ее именно в этом качестве и отличить от информации нерекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к компании «ЧестноДеньги», на мотивацию потребителя рекламы на выбор услуг, оказываемых данной компанией, в том числе на осуществление предоставления займа (финансовая услуга).

Объектом рекламирования в рассматриваемом случае является финансовая услуга (займ).

силу пункта 5 части 1 статьи 3 Федерального закона от 21.12.2013 N 353-ФЗ "О потребительском кредите (займе)" (далее - 353-ФЗ) профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов представляет собой деятельность юридического или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в любой форме (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, займов, предоставляемых физическим лицам, являющимся учредителями (участниками) или филированными лицами коммерческой организации, предоставляющей заем, займов, предоставляемых брокером клиенту для совершения сделок купли-продажи ценных бумаг, иных случаев, предусмотренных Федеральным законом).

Согласно статье 4 Федерального закона N 353-ФЗ профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Согласно действующим законодательством определен перечень субъектов, имеющих право осуществлять профессиональную деятельность по выдаче потребительских займов. В частности, к ним относятся кредитные организации, микрофинансовые организации, кредитные потребительские кооперативы и ломбарды.

Согласно части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием ими и погашением кредита или займа, содержит информацию о процентных ставках, такая реклама должна содержать информацию, указанную в пункте 10 части 4 статьи 5 Федерального закона "О потребительском кредите (займе)". Указанная информация должна предоставляться до предоставления информации о процентных ставках и указываться шрифтом, размер которого не менее чем шрифтом, которым отображается информация о процентных ставках.

Указанная норма пункта 10 части 4 статьи 5 Федерального закона "О потребительском кредите (займе)" предусматривает обязанность кредитора размещать в составе информации об условиях предоставления, использования и возврата потребительского кредита (займа) диапазоны значений полной стоимости потребительского кредита (займа), определенных с учетом требований данного Закона по видам потребительского кредита (займа).

Таким образом, в рекламе услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием ими и погашением кредита или займа, содержащей информацию о процентных ставках, должны также содержаться сведения о диапазонах значений полной стоимости потребительского кредита (займа) (далее также – ПСК).

С 23.10.2023 в редакции, вступившей в силу 23.10.2023, действует норма части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» в редакции, вступившей в силу 23.10.2023, требующая указание на необходимость расчета диапазона ПСК именно потребительского кредита (займа), соответственно с 23.10.2023 требование об указании в рекламе диапазонов значений ПСК при указании процентной ставки применимо только к рекламе потребительских кредитов и займов, в том числе тех, обязательства заемщика по которым обеспечены ипотекой.

Согласно части 1 статьи 6 Федерального закона "О потребительском кредите (займе)" полная стоимость потребительского кредита (займа) определяется как в процентах годовых, так и в денежном выражении.

Информация, предусмотренная пунктом 10 части 4 статьи 5 Федерального закона "О потребительском кредите (займе)", должна предоставляться до предоставления информации о процентных ставках и указываться шрифтом, размер которого не менее чем

фт, которым отображается информация о процентных ставках.

лу понятия реклама, содержащегося в статье 3 ФЗ «О рекламе», реклама адресуется определенному кругу лиц, а не содержит индивидуализированную информацию, в том числе об условиях предоставления, использования и возврата потребительского кредита (займа).

Информация о диапазонных значениях ПСК должна предоставляться до предоставления информации о процентных ставках и указываться шрифтом, размер которого не менее чем 10 пт, которым указана процентная ставка.

В соответствии с этим правила прочтения информации на русском языке предполагают прочтение информации сверху вниз и слева направо.

Информация о диапазонах значений ПСК должна быть приведена в указанной рекламе не менее (или) левее, чем информация о процентной ставке.

В рассматриваемой рекламе, размещенной на фасаде здания по адресу: г. Пенза, ул. Мухоморова, 73/1, требования пункта 10 части 4 статьи 5 Федерального закона "О потребительском кредите (займе)" не соблюдены. Информация о диапазонных значениях ПСК не предоставляется до предоставления информации о процентных ставках.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе содержатся признаки нарушения части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 28 настоящего закона несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель – это изготовитель или владелец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Из представленных в материалы дела документов, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО МКК «УНО».

Таким образом, ООО МКК «УНО» нарушило требования части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Согласно статье 1 Закона о рекламе, целями данного закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, укрепление в Российской Федерации единства экономического пространства, реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Статьей 33 Закона о рекламе предусмотрены полномочия антимонопольного органа на осуществление государственного надзора в сфере рекламы, в частности, выдавать рекламодателям, рекламораспространителям, рекламопроизводителям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Адрес Пензенского УФАС России 16.01.2024 ООО МКК «УНО» представило письменные

нения из которых следует, что 29.12.2023 Общество разместило рекламу, текст которой соответствует требованиям ФЗ «О рекламе».

Представленная ООО МКК «УНО» реклама содержит информацию: «ЗАЙМЫ от 0%» (указано крупным шрифтом), «ООО МКК «УНО» рег. номер записи в гос. реестре микрофинансовых организаций 1903550009244. Условия акции «0%»: займ предоставляется гражданам РФ при наличии паспорта, впервые оформляющим займ в ООО МКК «УНО», на сумму от 2 000 руб. до 30 000 руб., на срок 14 дней. Займ считается бесплатным при оплате не позднее 4-го дня пользования. Плата за пользование займом: с 1 по 4 день, пользования займом ПСК 0% в год, 0% в день» Плата за пользование займом с 5-го дня ПСК 292% в год, 0% в день» (указано мелким шрифтом).

В момент рассмотрения дела Комиссии Пензенского УФАС России доказательств нарушения нарушения требований части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» ООО МКК «УНО» представлено не было. Так как, информация «ЗАЙМЫ от 0%» не содержит сведения о размерах значений ПСК.

В связи с чем, Комиссия Пензенского УФАС России считает целесообразным выдать предписание о прекращении нарушения требований рекламного законодательства.

В силу части 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламоделателями, самодельщиками, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Водствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать ненадлежащей рекламу: «ЧестноДеньги. ЗАЙМЫ. Онлайн перевод на карту не выходя из дома. ЗАЙМЫ. ЗАЙМЫ ВСЕМ от 0%» (текст указан крупным шрифтом). Внизу мелким шрифтом указано: «ООО МКК «УНО» рег. Номер записи в гос. реестре микрофинансовых организаций 1903550009244. Условия акции «0%»: займ предоставляется гражданам РФ при наличии паспорта, впервые оформляющим займ в ООО МКК «УНО», на сумму от 2 000 руб. до 30 000 руб., на срок 14 дней. Займ считается бесплатным при оплате не позднее 4-го дня пользования. Плата за пользование займом: 0% в день с 1 по 4 день, пользование займом с 5-го дня (292% в год) с 5-го дня пользования займом. Города участвующие в акции в Пензенской области: г. Пенза, г. Кузнецк, г. Сердобск, в Самарской области: г. Самара, г. Зокуйбышевск, г. Тольятти, г. Жигулевск...», распространяемую ООО МКК «УНО» на адрес здания по адресу: г. Пенза, ул. Чехова, 73/1, поскольку в ней нарушены требования части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать рекламоделателю – ООО МКК «УНО» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Пензенского УФАС для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.