

## РЕШЕНИЕ

"04" марта 2010г. г.Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – Селянина Н.Н.,

Члены Комиссии – Новикова Н.А., Семенцова О.И.,

рассмотрев дело № 39 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выразившееся в рекламе акции без указания сроков проведения рекламной акции, организаторе мероприятия, количестве призов или выигрышей по его результатам, сроках месте и порядке их получения,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - индивидуального предпринимателя Данченко Е.А.;

представителя ОАО «Вымпелком» <...>, действующего на основании доверенности от 22 июля 2010г.,

УСТАНОВИЛА:

Специалистами Брянского УФАС России в Общественно-политической газете Стародубского района Брянской области «Стародубский вестник» на последней странице №154-155(11886) от 26 декабря 2009 года обнаружена рекламная в которой размещена информация о проведении рекламной акции, проходящей в ЦЭО «Билайн» г.Стародуба без указания всех условий проведения такого мероприятия, а именно в рекламе сообщается:

«Подключись к «Билайн» в преддверии Нового года с 26 по 31 декабря ЦЭО «Билайн» проводит акцию «Подключись бесплатно к новогоднему тарифу 2010» В продаже более 60 моделей телефонов – от 890 руб. При покупке телефона новогодний подарок – фотоаппарат. Спешите: количество контрактов ограничено. Мы рады видеть вас по адресу: ул.Первомайская, 2 ЦЭО «Билайн» Тел. 8-961-100-0101».

Данная информация является рекламой, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования и продвижение его на рынке при осуществлении предпринимательской деятельности. В данной рекламе объектом рекламирования является акция (стимулирующее мероприятие), направленная на продвижение товара, услуг по осуществлению предпринимательской деятельности мобильной связи «Билайн».

В соответствии с пунктом 15 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" недостоверной признается реклама, которая содержит несоответствующие действительности сведения о правилах и сроках проведения стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, в том числе о сроках окончания приема заявок на участие в нем, количестве призов или выигрышей по его результатам, сроках, месте и порядке их получения, а также об источнике информации о таком мероприятии;

Также выявлены признаки нарушения статьи 9 Федерального закона от 13 марта 2006г. №38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с которой в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия должны быть указаны:

сроки проведения такого мероприятия, источник информации об организаторе мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения. В данной рекламе отсутствует источник информации об организаторе мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Рекламодателем, на основании договора на размещение рекламы от 01 декабря 2009г. является ИП Данченко Е.А. В силу части 6 статьи 38 Закона "О рекламе" рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных в том числе статьей 9 настоящего Федерального закона.

На рассмотрении дела индивидуальным предпринимателем было дано объяснение по факту нарушения законодательства о рекламе, в котором индивидуальный предприниматель вину свою признает и обязуется впредь подобное нарушение не допускать.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространяемую ИП Данченко Е.А. о проведении акции мобильного оператора «Билайн», так как в ней нарушены требования ст.9 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

2. Предписание ИП Данченко Е.А. о прекращении нарушения законодательства о рекламе, в связи с окончанием срока проведения акции не выдавать.

3. Дело об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях не возбуждалось.

Решение изготовлено в полном объеме "05" марта 2010 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии Н.Н.Селянина

Члены Комиссии Н.А.Новикова

О.И.Семенцова