

**РЕШЕНИЕ № 18/2009**

09 апреля 2009 г.

г. Вологда

Комиссия Вологодского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии Хлевчук В.Т.,

члены Комиссии: Манойлова Н.Н., Шишелова С.А., Лукова И.С.

рассмотрев дело № 18/2009 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения МУП «Редакция газеты «Вологодские новости» в № 23 (1533) за 11 - 17 июня 2008 г. на стр. 40 и № 24 (1534) за 18 - 24 июня 2008г. на стр. 40 рекламы следующего содержания: «Реклама на первой полосе - 28 руб./см<sup>2</sup> тел. 75-82-49 E-mail: volnews@mail.ru»,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - МУП «Редакция газеты «Вологодские новости», в лице Ананьевой С.В., Соколовой М.А., действующих по доверенности №82 от 30.03.2009 г., выданной зам. Редактора МУП «Редакция газеты «Вологодские новости»,

**УСТАНОВИЛА:**

МУП «Редакция газеты «Вологодские новости» разместило в вышеуказанных номерах газеты «Вологодские новости» рекламу содержанием: «Реклама на первой полосе - 28 руб./см<sup>2</sup> тел. 75-82-49 E-mail: volnews@mail.ru» без сопровождения пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

МУП «Редакция газеты «Вологодские новости» (адрес: 160009, г. Вологда, ул. Зосимовская, 68) является юридическим лицом, действующим на основании Устава, включено в Единый государственный реестр юридических лиц за основным государственным регистрационным номером 1033500037010 Инспекцией Министерства Российской Федерации по налогам и сборам по г. Вологде, ИНН 3525033650.

В соответствии со статьёй 19 Федерального закона от 27.12.1991 № 2124 - 1 «О средствах массовой информации» МУП «Редакция газеты «Вологодские новости» является редакцией газеты «Вологодские новости».

На основании, свидетельства о регистрации средства массовой информации серия ПИ № ТУ 35 - 0006 от 10.02.2009 г., зарегистрированного Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций по Вологодской области газета «Вологодские новости» имеет специализацию - информационная (нормативно-правовые документы, информация о деятельности Администрации г. Вологды, городских службах, культурных, образовательных, спортивных и др. учреждениях, предприятиях, образовательных, спортивных и др. учреждениях, жителях города); реклама до 40%.

Рассмотрев представленные материала дела 18/2009, доводы и возражения сторон по делу Комиссией Вологодского УФАС России установлено следующее. МУП «Редакция газеты «Вологодские новости» является рекламодателем указанной рекламы. Газета «Вологодские новости» является периодическим печатным изданием, не специализирующемся на сообщениях рекламного характера.

На основании ст. 16 ФЗ «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

Таким образом, реклама, размещения МУП «Редакция газеты «Вологодские новости» в следующих номерах газеты «Вологодские новости»: № 23 (1533) за 11 - 17 июня 2008 г. на стр. 40; № 24 (1534) за 18 - 24 июня 2008г. на стр. 40 следующего содержания: «Реклама на первой полосе - 28 руб./см<sup>2</sup> тел. 75-82-49 E-mail: volnews@mail.ru», противоречит статье 16 Федерального закона «О рекламе», поскольку не содержит пометки «реклама» и «на правах рекламы».

В соответствии со статьёй 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований законодательства Российской Федерации о рекламе, установленных статьёй 16 Федерального закона «О рекламе».

Руководствуясь статьёй 16, частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

**РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу, рекламодателем которой является МУП «Редакция газеты «Вологодские новости», следующего содержания: «Реклама на первой полосе - 28 руб./см<sup>2</sup> тел. 75-82-49 E-mail: volnews@mail.ru», размещенную в следующих номерах газеты «Вологодские новости»: № 23 (1533) за 11 - 17 июня 2008 г. на стр. 40; № 24 (1534) за 18 - 24 июня 2008г. на стр. 40.

2. Выдать МУП «Редакция газеты «Вологодские новости» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме 09 апреля 2009 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

В.Т. Хлевчук

Члены Комиссии

И.С. Лукова.  
С.А. Шишелова  
Н.Н. Манойлова