

<...>

<...>

Заявителю

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении рассмотрения дела №022/05/7-895/2022

07 декабря 2022г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя управления,

члены Комиссии:

<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы

<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело №022/05/7-895/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное по факту распространения в сети Интернет рекламы никотинсодержащей продукции с признаками нарушения п.8 ст.7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие заявителя,

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламораспространителя гр.<...>

УСТАНОВИЛА:

в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю поступило заявление гражданина РФ (направлено по подведомственности управлением Роспотребнадзора по АК, вхд.2210628 от 25.10.2022г.) о распространении рекламы никотинсодержащей продукции в сети Интернет в группе «DROM-22 «Бийск» социальной сети «ВКонтакте».

Установлено, что страница [https://vk.com/wall-61458666\\_1247834](https://vk.com/wall-61458666_1247834) является стеной открытой группы «DROM-22 «Бийск», здесь размещена информация: «Одноразовая электронка. 800 пых. 200р штука.», кроме того, содержится изображение упаковки продукции с информацией «GIRAFFE 12 штук АРБУЗ 800 затяжек ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ: Этот продукт содержит никотин, вызывающий привыкание.».

В качестве автора информации указан <...>, страница данного пользователя является закрытой.

Согласно п.8 ст.7 Федерального закона «О рекламе», не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий, никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, в том числе трубок, сигаретной бумаги, зажигалок, а также устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов.

В соответствии с ч.1 ст.16 Федерального закона от 23.02.2013 №15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака», установлен запрет рекламы и стимулирования продажи табака, спонсорства табака, в целях сокращения спроса на табак и табачные изделия.

Действие рекламы табачной продукции направлено на неограниченное количество лиц, в том числе на тех, кто не является потребителями такой продукции (например, несовершеннолетние), поскольку размещение рекламы табачной продукции в сети Интернет, то есть способом, обеспечивающим ее свободное восприятие, делает такую рекламу доступной для этих лиц.

Таким образом, при распространении рекламы никотинсодержащей продукции в сети Интернет усматриваются признаки нарушения п.8 ст.7 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ст.38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований п.8 ст.7 Федерального закона «О рекламе» несет как рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, так и рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Установлено, что рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является гр. <...>

В отношении гр. <...> 25.11.2022г. возбуждено дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе №022/05/7-895/2022, копия определения о возбуждении дела направлена по адресу электронной почты гр. <...>

Запрошенные определением о возбуждении дела от 25.11.2022г. пояснения гражданином<...> не представлены.

В соответствии с п.п. 32, 38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в случае невозможности рассмотрения дела в назначенный срок антимонопольный орган извещает лиц, участвующих в деле, о новой дате, времени и месте его рассмотрения, кроме того, рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом, в том числе, в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств.

На основании изложенного и в соответствии с п. 38 Правил, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела №022/05/7-895/2022 отложить.

2. Назначить рассмотрение дела №022/05/7-895/2022 **на 15 декабря 2022 года в 15 часов 00 минут** по адресу: г.Барнаул, Пролетарская ул., 65 (6 этаж).

При участии гр.<...> в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт). В случае неявки представителя стороны в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

3. <...> в срок **до 15 декабря 2022г.** необходимо представить в адрес управления письменные пояснения по признакам нарушения п.8 ст.7 Федерального закона «О рекламе».

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

4.С учетом складывающейся неблагоприятной санитарно-эпидемиологической ситуации Алтайское краевое УФАС России просит лиц, участвующих в деле, предоставить согласие на получение всех процессуальных документов по электронной почте, а также принять одно из следующих решений:

1) направление ходатайства о рассмотрении дела в отсутствие лиц, участвующих в деле;

2) уведомление о возможности рассмотрения дела с использованием систем видеоконференцсвязи или программ, обеспечивающих голосовую видеосвязь посредством сети «Интернет».

О принятом решении надлежит сообщить Алтайскому краевому УФАС России в течение 3 рабочих дней с момента получения настоящего письма по электронной почте: to22@fas.gov.ru.

Председатель Комиссии: <...>

Члены Комиссии: <...>

<...>

исп. <...>

8 (3852) 24- 44-92