

РЕШЕНИЕ

по делу № 055/05/19-1018/2021

01 декабря 2021

года

город Омск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее - Омское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее также – Комиссия) в составе:

председатель Комиссии – (...)

члены Комиссии: (...)

рассмотрев дело № 055/05/28-905/2021 по признакам нарушения индивидуальным предпринимателем (...) части 14 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии лица, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - ИП (...) законного представителя заинтересованного лица – ООО «Ломбард «Вега» (...)

УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России прокуратурами Кировского и Советского административных округов города Омска перенаправлены материалы Сибирского главного управления Центрального Банка Российской Федерации (далее – СГУ ЦБ РФ) по факту размещения рекламы с признаками нарушения Федерального закона «О рекламе».

В рамках рассмотрения поступивших материалов специалистами Омского УФАС России были осуществлены выезды, установлено следующее.

1. По адресу: г. Омск, ул. Дианова, д. 2 размещена информация:

- «Ломбард» (над входом в нежилое помещение);

- «Комиссионный магазин ВЕГА Принимаем все 24 часа Без штрафов % выгодные условия ВЕГА комиссионный магазин Скупка Продажа Обмен Залог Комиссия» (слева от входа в помещение).

2. По адресу: г. Омск, пр. Мира, д. 98, к. 1 размещена информация:

- «Ломбард» (над входом в нежилое помещение);

- посредством электронного табло «Купим золото», «24 часа», «Комиссионный магазин»;

- «Комиссионный магазин» ломбард ВЕГА круглосуточно Без штрафов перерасчет по дням» (справа от входа в помещение).

Администрацией города Омска представлена заявка на согласование эскиза знаково-информационных систем № 813-21, поданная ИП (...), о размещении фасадной вывески «Ломбард» по адресу: г. Омск, ул. Дианова, д. 2, пом 1.

Одновременно Администрация города Омска указала (исх. АГ/47-404 от 20.08.2021), что размещение остальной информация управлением делами Администрации города Омска не согласовывалось.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В силу пункта 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Таким образом, информация «Комиссионный магазин ВЕГА Принимаем все 24 часа Без штрафов % выгодные условия ВЕГА комиссионный магазин Скупка Продажа Обмен Залог Комиссия», «Ломбард», «Купим золото», «24 часа», «Комиссионный магазин»; «Комиссионный магазин» ломбард ВЕГА круглосуточно Без штрафов перерасчет по дням» подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена в

адрес неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к деятельности комиссионного магазина и ломбарда, а также предоставлению денежных средств под залог.

Установлено, что деятельность по указанным адресам осуществляет индивидуальный предприниматель (...)

Определением от 09.09.2021 в отношении ИП (...) Омским УФАС России возбуждено дело по признакам нарушения части 14 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», рассмотрение дела назначено на 07.10.2021.

Учитывая, что на момент рассмотрения дела Комиссия не располагала достаточными сведениями о надлежащем уведомлении ИП (...), рассмотрение дела № 055/05/28-905/2021 было отложено, срок рассмотрения продлен.

На заседании Комиссии 24.11.2021 в целях всестороннего рассмотрения дела Комиссией было принято решение:

- привлечь в качестве заинтересованного лица – ООО «Ломбард «Вега»;
- представить дополнительные пояснения относительно факта распространения спорной рекламной информации.

Проанализировав материалы дела, представленные ИП (...) и ООО «Ломбард «Вега» письменные пояснения, копии документов Комиссия установила следующее.

01.10.2020 ИП (...) заключил договор аренды нежилого помещения № 6П-ЛБ1-5 ИП (...) по адресу: г. Омск, пр. Мира, д. 98, к. 1, помещение было передано ИП (...) общей площадью 21, 6 кв. м. что подтверждается актом приема-передачи от 01.10.2021.

01.06.2021 ИП (...) с (...) заключил договор аренды нежилого помещения по адресу: г. Омск, ул. Дианова, д. 2, пом. 1, помещение площадью 37 кв. м. было передано ИП (...) во временное пользование, о чем свидетельствует акт приема – передачи от 01.06.2021.

В соответствии со сведениями из Единого государственного реестра юридических лиц ООО «Ломбард «Вега» зарегистрировано в качестве юридического лица 25.06.2021.

01.08.2021 ИП (...) заключил договор субаренды нежилого помещения по адресу: г. Омск, ул. Дианова, д. 2, пом. 1 с ООО «Ломбард «Вега», помещение площадью 5 кв. м. было передано ООО «Ломбард «Вега» в соответствии с актом приема-передачи нежилого помещения от 01.08.2021.

Часть помещения по адресу: г. Омск, пр. Мира, д. 98 к.1 площадью 5 кв. м. было сдано ИП (...) в субаренду ООО «Ломбард «Вега» в соответствии с

условиями договора от 01.08.2021.

Факт размещения вышеуказанной рекламной информации был зафиксирован сотрудниками Омского УФАС России 10.08.2021, что не оспаривается сторонами.

ООО «Ломбард «Вега» был включен в государственный реестр ломбардов 28.09.2021.

Согласно пояснениям ООО «Ломбард «Вега» приступило к осуществлению деятельности 01.10.2021.

В силу части 1 статьи 358 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) принятие от граждан в залог движимых вещей, предназначенных для личного потребления, в обеспечение краткосрочных займов может осуществляться в качестве предпринимательской деятельности специализированными организациями - ломбардами.

В соответствии с частями 3 и 6 статьи 358 ГК РФ закладываемые вещи передаются в ломбард, при этом правила кредитования граждан ломбардами под залог принадлежащих гражданам вещей устанавливаются законом о ломбардах в соответствии с настоящим Кодексом.

Ломбардом является юридическое лицо - специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей (часть 1 статьи 2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» (далее – Федеральный закон «О ломбардах»)).

Ломбарды вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в порядке, установленном Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)» (часть 1.1 статьи 2 Федерального закона «О ломбардах»).

Первоочередной целью размещения рекламы является привлечение внимания к деятельности хозяйствующего субъекта, большего количества потенциальных потребителей, что в конечном итоге способствует извлечению предпринимательской выручки.

При этом Комиссия считает, что поскольку по состоянию 10.08.2021 Общество не было включено в государственный реестр ломбардов, реклама ООО «Ломбард «Вега» не могла размещаться до того момента, как будут выполнены все необходимые условия для осуществления законной деятельности.

Если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами

соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается (часть 14 статьи 28 Федерального «О рекламе»).

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Исходя из письменных пояснений ИП (...) и ООО «Ломбард «Вега» лицом, определившим объект рекламирования, и лицом, разместившим рекламу, является ИП (...)

Таким образом, ИП (...) является и рекламодателем, и рекламодателем.

На заседании Комиссии ИП (...), отметил, что реклама по адресу: пр. Мира, д. 98, к. 1 и ул. Дианова, д. 2 привлекает внимание и к комиссионному магазину, и к ломбарду, в настоящее время по адресу пр. Мира, д. 98, к. 1 электронное табло демонтировано, исключено слово ломбард; на фасаде дома № 2 по ул. Дианова убрали слова «без штрафов, %» (указанное подтверждено фотоснимками).

Рассмотрев материалы дела, заслушав пояснения, Комиссия пришла к выводу о нарушении ИП (...) требований части 14 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» при распространении наружной рекламы ООО «Ломбард «Вега».

Учитывая, что в настоящее время ООО «Ломбард Вега» включено в государственный реестр ломбардов и в соответствии с законодательством наделено правом осуществлять законную деятельность, Комиссией принято решение об отсутствии необходимости в выдаче предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Руководствуясь статьями 33, 36 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с пунктами 42-55 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу индивидуального предпринимателя (...) «Комиссионный магазин ВЕГА Принимаем все 24 часа Без штрафов % выгодные условия ВЕГА комиссионный магазин Скупка Продажа Обмен Залог Комиссия», «Ломбард», «Купим золото», «24 часа», «Комиссионный магазин»; «Комиссионный магазин» ломбард ВЕГА круглосуточно Без штрафов перерасчет по дням», распространенную 10.08.2021, ненадлежащей, нарушающей требования части 14 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ИП (...) не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении.

Решение изготовлено в полном объеме 07.12.2021.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.