

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу № РЦ.08.08.17

30 октября 2008 г. г. Москва

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы Кашеваров А.Б., рассмотрев в присутствии доверенного представителя ООО "Легион" Митрохова Ю.П. (доверенность б/н от 08.08.2008) протокол и материалы дела № РЦ.08.08.17, возбуждённого в отношении ООО "Легион" (адрес: 123557, г. Москва, Б. Тишинский пер., д. 43, ОГРН 1067746587688, ИНН 7720552294),

УСТАНОВИЛА:

В рекламе, распространявшейся в журнале "Купи Авто" № 25 за 25.12.2007-21.01.2008 на странице 9, приведен логотип "Автоцентр "Планета" (далее - логотип) с пометкой "официальный дилер", указан адрес сайта www.autocenterplaneta.ru и телефон единой справочной, в отдельно выделенном красном модуле содержится надпись "КАСКО - 0,99%", изображен зеленый гуманоид - фирменный символ "Автоцентра "Планета" (далее - гуманоид), а также логотип Nissan с изображениями автомобилей данной марки моделей Micra, Tiida, Note, Qashqai, Teana и Almera (блок 1).

В рекламе, распространявшейся в журнале "Купи Авто" № 1 за 2008 год на внутренней стороне первой обложки и на странице 2, приведен логотип с пометкой "официальный дилер", указаны адрес сайта www.autocenterplaneta.ru, телефон единой справочной и адреса салонов, содержится текст "Продажа, Trade in, кредит рассрочка, лизинг, страхование, сервис, аксессуары", приведены изображения автомобилей марок Toyota, Mazda, Ford, Chevrolet, Opel, Nissan, Mitsubishi, Honda, Hundai, Sens, Renault с комментарием "все модели", а также изображение гуманоида (блок 2).

В рекламе, распространявшейся в журнале "Купи Авто" № 1 за 2008 год на странице 2, приведена реклама с содержанием, аналогичным содержанию блока 2, с логотипом с пометками "Евродилер" и "Группа компаний "Оскар" (блок 3).

В рекламе, распространявшейся в журнале "Купи Авто" № 2 за 2008 год на внутренней стороне первой обложки приведен логотип с пометкой "официальный дилер", указаны адрес сайта www.autocenterplaneta.ru, телефон единой справочной и адреса салонов, приведены изображения автомобилей моделей Nissan Almera и Ford Focus, которые сопровождаются текстом: "Выгодные условия при обмене! Все модели в наличии. 100 кредитных программ. Льготное обслуживание в техцентре." в правом нижнем углу рекламного блока изображен гуманоид с карточкой водительских прав и ключом от машины, говорящий фразу: "Купи авто! Права в подарок" (блок 4).

В рекламе, распространявшейся в журнале "Купи Авто" № 2 за 2008 год на странице 4, размещен рекламный блок 3.

В рекламе, распространявшейся в журнале "Автомобили и цены" № 5 (242) за 5-10.02.2008 на странице 386, приведен логотип с пометкой "официальный дилер", указаны адрес сайта www.autocenterplaneta.ru, телефон единой справочной и адреса салонов, а также изображены модели марки Nissan: Murano, Note, Qashqai, X-Trail, Pathfinder, Primera сед., Primera, Tida, Primera унив., Note, Almera Classic, Micra. Данный рекламный блок сопровождается текстом: "Автомобили мира в кредит для Москвы и регионов. Распродажа! Давайте любить и уважать друг друга! NISSAN. Прием заявок на получение кредита по телефону * для жителей регионов РФ. Ретоше. Центр кредитный программ. Больше 100 кредитных программ на выбор.

Большой выбор цветов и моделей всегда в наличии. Подарки!!! Выгодные условия при обмене старого авто на новый... 1. услуги по кредитованию и страхованию предоставляются организациями-партнерами. 2. подробнее о кредитных программах и банках Вы можете узнать в автосалонах... 3 подробности об акциях узнавайте в автосалонах... 4. подробности узнавайте в автосалонах... и на сайте..." (блок 5).

В рекламе, распространявшейся в журнале "Автомобили и цены" № 5 (242) за 5-10.02.2008 на странице 387 приведен логотип с пометкой "официальный дилер", указаны адрес сайта www.autocenterplaneta.ru, телефон единой справочной и адреса салонов, а также изображены модели марки Nissan: Qashqai, Almera Classic, Teana, Micra, Note. Данный рекламный блок сопровождается текстом: "Автомобили мира в кредит для Москвы и регионов. Акция. О подробностях акции Вы можете узнать по телефону... Купи авто! Права в подарок*. Распродажа! Все летят к нам потому что мы другие! NISSAN. Обивка салона в различные цвета. Сдаем, продаем подержанные иномарки и отечественные авто. Мы упростили процесс получения кредита. Большой выбор цветов и моделей всегда в наличии. В наличии новые и подержанные автомобили. Trade in обмен старого автомобиля на новый. Приезжайте к нам! Мы вас ждем!!! Корпоративным клиентам техобслуживание бесплатно! ..." (блок 6).

На главной странице сайта www.autocenterplaneta.ru была размещена следующая реклама: "Автоцентр "Планета" - один из крупнейших российских автомобильных ритейлеров. Компания является официальным дилером автомобилей марок: Toyota, Mitsubishi, Nissan, Mazda, Chevrolet, Volkswagen, Honda, Ford, Opel, Kia, Hyundai, Daewoo, Suzuki, Renault, Iran Khodro.

Мы предлагаем весь спектр услуг по продаже, техническому и сервисному обслуживанию автомобилей.

У нас Вы можете приобрести автомобиль в кредит, лизинг, воспользоваться услугами Trade in (обмен старого автомобиля на новый), страхования, постановки автомобиля на учет в органах ГИБДД. Все это и многое другое мы предлагаем Вам в кратчайшие сроки на максимально выгодных условиях. Профессиональные сотрудники помогут Вам при выборе интересующей модели" (блок 7).

В соответствии с частью 1 статьи 5 Гражданского кодекса Российской Федерации обычаем делового оборота признается сложившееся и широко применяемое в какой-либо области предпринимательской деятельности правило поведения, не предусмотренное законодательством, независимо от того, зафиксировано ли оно в каком-либо документе.

Одним из таких обычаев является сложившееся правило, согласно которому "официальным дилером" называется лицо, имеющее соответствующие полномочия, подтвержденные договором, заключенным непосредственно с лицом либо представителем лица, чьим дилером он является.

Содержание и подача текста и изображений рекламы позволяет ее потребителям придти к заключению о том, что "Автоцентр "Планета" (ООО "Легион") является официальным дилером автомобилей марки "Nissan".

Как следует из объяснений ООО "Легион", общество действует от своего имени и за свой счет, занимается куплей-продажей автомобилей с соблюдением установленных государством правовых норм и требований к предпринимательской деятельности и на основании этого использует в логотипе "Автоцентр "Планета" пометку "официальный дилер".

Вместе с тем использование в рекламе пометки "официальный дилер" противоречит сложившемуся на территории Российской Федерации обычаю делового оборота, поскольку дилерского договора между ООО "Ниссан Мотор

Рус" и ООО "Легион" не существует.

Таким образом, указание ООО "Легион" как на официального дилера автомобилей марки "Nissan" не соответствует действительности.

Согласно пункту 20 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ "О рекламе" (далее - Федеральный закон "О рекламе") недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

С учетом изложенного, реклама сети салонов "Автоцентр "Планета" с утверждением "официальный дилер", распространявшаяся в журнале "Купи Авто" № 25 за 25.12.2007-21.01.2008, №№ 1, 2 за 2008 год, в журнале "Автомобили и цены" № 5 (242) за 5-10.02.2008, а также в сети Интернет на сайте www.autocenterplaneta.ru, противоречит требованиям пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона "О рекламе".

Кроме того, заявленное в рекламе сети салонов "Автоцентр "Планета" утверждение: "Купи авто! Права в подарок" создает впечатление, что приобрести водительское удостоверение на право управления транспортным средством возможно при покупке автомобиля в "Автоцентр "Планета" (ООО "Легион") без прохождения процедуры, предусмотренной Инструкцией о порядке организации работы по приему квалификационных экзаменов и выдаче водительских удостоверений в подразделениях государственной инспекции безопасности дорожного движения Министерства внутренних дел Российской Федерации, утвержденной Приказом МВД России от 20.07.2000 № 782, то есть из рекламы следует, что при приобретении автомобиля водительское удостоверение будет подарено без прохождения установленной законом процедуры.

Представители ООО "Легион" на рассмотрении дела пояснили, что покупателям автомобиля не вручается в подарок водительское удостоверение на право управления транспортным средством, а вручается купон или сертификат на бесплатное обучение в НОУ "Центральная автошкола "Безопасность".

Вместе с тем, в рекламе не указывается на возможность бесплатного обучения управлению транспортным средством, а сообщается именно о получении водительского удостоверения в подарок.

В соответствии с пунктом 1 части 4 статьи 5 Федерального закона "О рекламе" реклама не должна побуждать к совершению противоправных действий.

Таким образом, реклама сети салонов "Автоцентр "Планета", содержащая утверждения: "Купи авто! Права в подарок" и "официальный дилер", распространявшаяся в журнале "Автомобили и цены" № 5 (242) за 5-10.02.2008 противоречит требованиям пункта 20 части 3 и пункта 1 части 4 статьи 5 Федерального закона "О рекламе", и в силу статьи 3 Федерального Закона "О рекламе" является ненадлежащей.

Согласно статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от сорока тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно части 6 статьи 38 Закона о рекламе рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 3,4 статьи 5 Федерального закона "О рекламе".

Рекламодателем указанной рекламы, а также лицом, осуществляющим свою деятельность под торговой маркой "Автоцентр "Планета", является ООО "Легион". Таким образом, установлена вина ООО "Легион" в нарушении пункта 20 части 3 и пункта 1 части 4 статьи 5 Федерального закона "О рекламе" при распространении

рекламы сети салонов "Автоцентр "Планета", содержащая утверждения: "Купи авто! Права в подарок" и "официальный дилер", распространявшаяся в журналах "Купи Авто" № 25 за 25.12.2007-21.01.2008, №№ 1, 2 за 2008 год, в журнале "Автомобили и цены" № 5 (242) за 5-10.02.2008.

Руководствуясь статьей 3, пунктом 20 части 3 и пунктом 1 части 4 статьи 5, статьёй 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" и статьями 14.3, 23.48, пункта 1 статьи 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к ООО "Легион" меры административной ответственности в виде штрафа за нарушение законодательства о рекламе в размере сорока тысяч рублей.
2. Сумму штрафа надлежит уплатить по следующим реквизитам:

Получатель: УФК МФ РФ по г. Москве (для ФАС России)
Банк получателя: Отделение 1 Московского ГТУ Банка России г. Москва
ИНН 7703516539
КПП 770301001
БИК 044583001
р/с 40101810800000010041
КБК 161 116 26000 01 0000 140
ОКАТО 45286575000

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлечённым к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В трёхдневный срок со дня уплаты штрафа ООО "Легион" надлежит представить в Федеральную антимонопольную службу надлежащим образом заверенные копии платёжных документов

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подаётся вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Заместитель руководителя А.Б. Кашеваров