

РЕШЕНИЕ

по делу №61 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе

29 июня 2011 года

г. Ставрополь

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Кутепов А.К. – председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;

Жуков И.А. - член комиссии, главный специалист-эксперт отдела контроля за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,

Долидович Е.Е. - член комиссии, специалист-эксперт отдела контроля за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело №61 по признакам нарушения МУП «Ставропольская хозрасчетная поликлиника» законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту распространения рекламы, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии доверенного представителя МУП «Ставропольская хозрасчетная поликлиника» <***> (доверенность №94 от 28.04.11),

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного контроля за рекламной деятельностью хозяйствующих субъектов выявлены нарушения законодательства о рекламе.

27 мая 2011 г. в городе Ставрополе на ул. Советская, 6, на фасаде здания распространяется реклама, следующего содержания: «Ставропольская хозрасчетная поликлиника проводит обследование: рентгенологическое, эндоскопическое, ультразвуковое, лабораторное исследование крови, мочи, мокроты, биохимические исследования, спермограмма, определение группы крови и резус принадлежности, тесты на беременность, на венерические заболевания, хламидиоз. Работают кабинеты функциональной диагностики, процедурный, физиотерапевтический. Прием ведут врачи: терапевт, гастроэнтеролог, стоматолог, ортопед, окулист, лор, хирург, уролог, аллерголог, психиатр-нарколог, невропатолог, косметолог, психотерапевт, дерматовенеролог, гинеколог. Проводятся все виды амбулаторных, хирургических операций, блокад, внутрисуставное введение лекарственных препаратов, единственное в Ставропольском крае лечение аппаратом «Озотрон». Гинекологические операции, в том числе прерывание нежелательной беременности. Обследование и лечение больных с воспалительными гинекологическими заболеваниями, с эндокринной патологией, бесплодием, введение и удаление спиралей, консультации по вопросам контрацепции. Консервативное лечение заболеваний лор органов, промывание миндалин аппаратом «тонзилор», беспункционное лечение

гайморитов. Работает водительская комиссия, оформление водительских справок, справок на оружие, заграникомандировку, поступление на работу, в ВУЗ. Ортопедостоматологическое отделение проводит лечение и восстановление зубов под анестезией, пломбирование светоотверждающими материалами, лечение пародонтоза аппаратами «Лазер», «Ультратон», все виды протезирования».

В вышеуказанной рекламе медицинских услуг отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и необходимости получения консультации специалиста и в данной рекламе предлагаются медицинские услуги по прерыванию нежелательной беременности.

Вышеуказанная реклама распространялась на фасаде здания по адресу: г. Ставрополь, ул. Советская, 6.

В соответствии с пунктом 5 части 11 статьи 24 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", реклама медицинских услуг по искусственному прерыванию беременности не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", реклама-информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

МУП «Ставропольская хозрасчетная поликлиника» по смыслу статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» является субъектом, в интересах которого непосредственно распространялась указанная реклама.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 настоящего Федерального закона несет рекламодатель.

На рассмотрении дела, представитель МУП «Ставропольская хозрасчетная поликлиника» по факту нарушения законодательства пояснил следующее: информационный стенд был изготовлен и установлен в 1993г. до выхода новой редакции ФЗ «О рекламе». В тексте отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний, в связи с тем, что администрация поликлиники не считала стенд рекламой.

С доводами заявителя нельзя согласиться.

Вышеуказанная реклама была адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания именно к услугам, предлагаемым МУП «Ставропольская хозрасчетная поликлиника».

МУП «Ставропольская хозрасчетная поликлиника» имеет лицензию №ЛО-26-01-000249 от 29 января 2009г. на осуществление медицинской деятельности.

Объектом рассматриваемой рекламы являются конкретные медицинские услуги, которые включены в Перечень работ и услуг, при осуществлении медицинской деятельности (Положения о лицензировании медицинской деятельности, утвержденного Постановлением правительства Российской Федерации от 22.01.07 №30), оказываемые МУП «Ставропольская хозрасчетная поликлиника».

Следовательно, реклама должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению или необходимостью получения консультаций у специалистов.

Целью размещения в рекламе предупредительной информации такого рода является обеспечение правильного приема лекарственных препаратов, получения медицинских услуг и надлежащей эксплуатации медицинской техники.

Следует учитывать, что реклама имеет побудительный характер, то есть стимулирует интерес потребителей к услугам, поддерживает заинтересованность в них. Основной ее целью является продвижение товара (услуги) на рынке.

Соответственно, именно рекламодатель, определяя содержание рекламы, обязан предоставлять для последующего распространения надлежащую информацию, содержание которой соответствует требованиям законодательства о рекламе.

МУП «Ставропольская хозрасчетная поликлиника» имело возможность не нарушать требования законодательства о рекламе, однако не приняло всех зависящих от него мер для соблюдения законодательства.

Таким образом, в рекламе МУП «Ставропольская хозрасчетная поликлиника» допущены нарушения части 7 статьи 24 и пункта 5 части 11 статьи 24 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", выразившиеся в распространении рекламы медицинских услуг без предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и необходимости получения консультации специалиста и распространении рекламы медицинских услуг по искусственному прерыванию беременности, с использованием технических средств стабильного территориального размещения.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, МУП «Ставропольская хозрасчетная поликлиника», поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 и пункта 5

части 11 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать МУП «Ставропольская хозрасчетная поликлиника» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ставропольского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении по статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 04.07.11. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.