

## **РЕШЕНИЕ**

Резолютивная часть решения оглашена 28.06.2023 года

В полном объеме решение изготовлено 29.06.2023 года

г. Брянск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Заместитель  
председателя  
Комиссии:

заместитель руководителя управления –  
начальник отдела,

заместитель начальника отдела естественных  
монополий и рекламы,

Члены Комиссии:

ведущий специалист отдела естественных  
монополий и рекламы,

государственный инспектор отдела естественных  
монополий и рекламы,

государственный инспектор отдела естественных  
монополий и рекламы,

рассмотрев дело №032/05/28-507/2023, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (положения п. 1 ч. 3 ст. 5, ч. 1, п. 2 ч. 2, ч.7 ст. 7, ч. 3 и ч. 13, ч. 14 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», далее по тексту Закона о рекламе, ФЗ «О рекламе») по факту распространения рекламы несоответствующей требованиям законодательства о рекламе, в присутствии генерального директора ООО «Экспресс-скупка Брянск»,

## **УСТАНОВИЛА:**

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области поступили материалы проведенной проверки прокуратурой Фокинского района г. Брянска в отношении ООО

«Экспресс-скупка Брянск» о соблюдении законодательства о ломбардной деятельности.

Установлено, что по адресу: г. Брянск, пр-т Московский, д. 1, корп. 1 осуществляет деятельность ООО «Экспресс ломбард плюс» (ИНН 3255510613). Генеральным директор данной организации является

При этом известно, что ООО «Экспресс ломбард плюс» 10.04.2023 исключено из реестра ломбардов Банка России.

При проведении проверки установлено, что по адресу: г. Брянск, пр-т Московский, д. 1, корп. 1 деятельность осуществляет ООО «Экспресс-скупка Брянск» (договор аренды нежилого помещения №ПМ/15 от 01.05.2023).

Согласно выписке ЕГРЮЛ ООО «Экспресс-скупка Брянск» зарегистрировано 10.08.2018 основным видом деятельности которого является «Хранение и складирование прочих грузов» (ОКВЭД 52.10.9).

Несмотря на то, что учредительными документами и специальным разрешением на осуществление ломбардной деятельности ООО «Экспресс-скупка Брянск» не уполномочена, Общество осуществляет нелегальную деятельность на финансовом рынке по адресу: г. Брянск, пр-т Московский, д. 1, корп. 1. При этом свою деятельность сопровождает с использованием рекламы внутри офиса следующего содержания: «Принимаем под залог» и «Самая выгодная оценка изделий из золота 585 пробы», размещены с нарушениями п. 1 ч. 3 ст. 5, ч. 1, п. 2 ч. 2, ч.7 ст. 7, ч. 3 и ч. 13, ч. 14 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии со статьей 2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О

ломбардах», ломбардом является юридическое лицо - специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей. Ломбарды вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в порядке, установленном Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)».

Согласно части 1 статьи 3 Закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к

нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной

признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно части 2 статьи 3 Закона «О рекламе», объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение к которым направлена реклама.

Объектом рекламирования вышеуказанной рекламной информации являются –

финансовые услуги, предоставляемые ООО «Экспресс-скупка Брянск».

Реклама «Принимаем под залог» и «Самая выгодная оценка изделий из золота 585 пробы» направлена на привлечение внимания и формирование интереса со стороны потребителей к услугам, которые оказывает рекламодаделец.

Как указано в пункте 28 Постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе»: рекламодаделец вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые Законом о рекламе к рекламе, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей, обязательных сведений или условий оказания услуг.

При этом оценка такой рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями.

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата

соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Согласно пункту 7 статьи 7 Закона «О рекламе», не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Частью 7 ст. 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

В статье 28 Федерального закона «О рекламе» содержатся требования, предъявляемые к рекламе финансовых услуг.

Согласно части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица — наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий (п. 2 ч. 2 ст 28 ФЗ «О рекламе»).

В соответствии с частью 13 статьи 28 ФЗ "О рекламе" реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с ФЗ "О потребительском кредите (займе)", не допускается.

Частью 14 статьи 28 ФЗ "О рекламе" установлено, что если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

ООО «Экспресс-скупка Брянск» не является финансовой организацией, наделенной правом осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов.

Учитывая изложенное, рассматриваемая реклама распространена с признаками

нарушения требований п. 1 ч. 3 ст. 5, ч. 7 ст. 7, ч. 13, ч. 14 ст. 28 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, предусмотренных частью 3 статьи 5, частями 13 и 14 статьи 28, Федерального закона «О рекламе» несет ответственность рекламодаделец.

Ввиду изложенного и на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктом 24 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области, рассмотрев материалы дела №032/05/28-507/2023, пришла к следующим выводам:

1. Рассматриваемая информация является рекламной.
2. Указанная информация не соответствует требованиям законодательства о рекламе (ч. 1 ч. 3 ст. 5, ч. 7 ст. 7, ч. 13, ч. 14 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» 38-ФЗ от 13.06.2006).
3. Лицом, распространяющим данную рекламу, является ООО «Экспресс-скупка Брянск» (ИНН 3257063110, ОГРН 325701001, юридический адрес: 241047, г. Брянск, ул. Никитина, д. 1, пом. 1).
4. Поскольку, на дату принятия Комиссией решения в материалах рекламного дела отсутствуют доказательства прекращения распространения недостоверной рекламы ломбардной деятельности, Комиссия приходит к выводу о необходимости выдачи ООО «Экспресс-скупка Брянск» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения недостоверной рекламы.

На основании изложенного, в соответствии с пунктами 42-49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о

рекламе, Комиссия

## **РЕШИЛА:**

1. Признать рекламу услуг ООО «Экспресс-скупка Брянск», ненадлежащей, поскольку она распространена с нарушением требований п. 1 ч. 3 ст. 5, ч. 7 ст. 7, ч. 13, ч. 14 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Экспресс-скупка Брянск» (ИНН 3257063110, ОГРН 325701001) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения указанной в п. 1 Решения ненадлежащей рекламы.

3. На основании ч. 4 ст. 2.1 КоАП РФ не передавать материалы дела должностному лицу для принятия решения о возбуждении административного производства по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ в связи с привлечением должностного лица ООО «Экспресс-скупка Брянск» генерального директора к административной ответственности постановлением от 28.06.2023г.

Решение изготовлено в полном объеме «29» июня 2023г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение трех месяцев.

Заместитель председателя Комиссии:

Члены Комиссии: