

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу № 4-14.3-1668/00-08-16

об административном правонарушении

«05» декабря 2016 г.

г. Москва

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы Доценко А.В., рассмотрев протокол и материалы дела № 4-14.3-1668/00-08-16 об административном правонарушении, возбужденного в отношении ООО «Инфамед» (адрес: 142704, Московская область, район Ленинский, г. Видное, территория Промзона, корп. 473, ОГРН 1045007901311, ИНН 5040060090, КПП 500301001, дата регистрации 11.02.2004) ,

УСТАНОВИЛ:

В ФАС России поступило обращение ООО «Джонсон & Джонсон» с указанием на признаки нарушения законодательства о рекламе в рекламе препарата «Мирамистин», производителем которого является ООО «Инфамед».

Реклама лекарственного препарата «Мирамистин» распространялась в декабре 2015 г. посредством рекламных листовок в лечебно-профилактических учреждениях, а также на выставках, конференциях и иных мероприятиях, участниками которых являлись медицинские и фармацевтические работники.

На лицевой стороне рекламной листовки изображена женщина с ребенком младенческого возраста, а также сообщается следующее:

МИРАМИСТИН для лечения и профилактики

ПОКАЗАНИЯ В ПЕДИАТРИИ:

- Грипп, ОРВИ
- Фарингиты, тонзиллиты
- Ларинготрахеиты, бронхиты
- Отиты, синуситы
- Пиодермии, пеленочный дерматит
- Пупочная ранка
- Ожоги, раны, ссадины
- Стоматиты (в т.ч. Молочница)

- Вульвовагиниты, баланопоститы
- Высыпания при ветряной оспе

На второй странице рекламной листовки изображены два ребенка в возрасте от 1 года до 4х лет, а также приведена следующая информация:

СПОСОБЫ ПРИМЕНЕНИЯ:

При гриппе и ОРВИ орошение слизистой оболочки горла и носа каждые 2 часа.

При гриппе, ОРВИ, фарингитах, трахеитах, бронхитах через небулайзер компрессорный и ультразвуковой в монотерапии и в комплексной терапии.

При тонзиллитах — орошение слизистой оболочки горла и носа каждые 2 часа.

Обработка папулезных высыпаний при ветряной оспе, затем бриллиантовым зеленым.

Обработка Мирамистином пупочной ранки и любых инфицированных и гнойных ран, ожогов, трещин сосков. При необходимости накладывается повязка, смоченная Мирамистином. Увлажнять по мере высыхания.

При вульвитах-орошение Мирамистином 3-4 раза в день.

При баланопоститах — теплые ванночки с Мирамистином.

При стоматите грибковой природы — орошение 5-6 раз в день.

В правом углу второй страницы располагается следующая информация:

- ВЫСОКАЯ СТЕПЕНЬ БЕЗОПАСНОСТИ
- НЕ ВСАСЫВАЕТСЯ
- БЕЗ ВКУСА И ЗАПАХА
- МОЖНО НАГРЕВАТЬ
- БЕЗ КОНСЕРВАНТОВ
- ОТСУТСТВУЕТ РАЗДРАЖАЮЩИЙ ЭФФЕКТ

В рекламе также указывается наименование производителя ООО «Инфамед» и сайт компании www.miramistin.ru.

Согласно части 6 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» сообщение в рекламе о свойствах и характеристиках, в том числе о способах применения и использования, лекарственных препаратов и медицинских изделий допускается только в пределах показаний, содержащихся в утвержденных в установленном порядке инструкциях по применению и использованию таких объектов рекламирования.

Согласно инструкции по применению лекарственного препарата «Мирамистин» препарат показан к применению в следующих случаях:

Хирургия, травматология: профилактика нагноений и лечение гнойных ран. Лечение гнойно-воспалительных процессов опорно-двигательного аппарата.

Акушерство-гинекология: профилактика и лечение нагноений послеродовых травм, ран промежности и влагалища, послеродовых инфекций, воспалительных заболеваний (вульвовагинит, эндометрит).

Комбустиология: лечение поверхностных и глубоких ожогов I и IIIA степени, подготовка ожоговых ран к дерматопластике.

Дерматология, венерология: лечение и профилактика пиодермий и дерматомикозов, кандидозов кожи и слизистых оболочек, микозов стоп.

Индивидуальная профилактика заболеваний, передаваемых половым путем (сифилис, гонорея, хламидиоз, трихомониаз, генитальный герпес, генитальный кандидоз и др.).

Урология: комплексное лечение острых и хронических уретритов и уретропростатитов специфической (хламидиоз, трихомониаз, гонорея) и неспецифической природы.

Стоматология: лечение и профилактика инфекционно-воспалительных заболеваний полости рта: стоматитов, гингивитов, пародонтитов, периодонтитов. Гигиеническая обработка съемных протезов.

Оториноларингология: комплексное лечение острых и хронических отитов, гайморитов, тонзиллитов, ларингитов, фарингитов.

У детей: в возрасте от 3 до 14 лет применяется для комплексного лечения острого фарингита и/или обострения хронического тонзиллита.

Согласно инструкции у препарата «Мирамистин» имеются противопоказания и побочное действие, инструкцией определены способы применения препарата и дозы.

Противопоказания. Индивидуальная непереносимость препарата.

СПОСОБ ПРИМЕНЕНИЯ И ДОЗЫ:

Оториноларингология. При гнойных гайморитах — во время пункции верхнечелюстная пазуха промывается достаточным количеством препарата.

Тонзиллиты, фарингиты и ларингиты лечат полосканием горла и/или орошением с помощью насадки распылителя, 3-4х кратным нажатием, 3-4 раза в сутки. Количество препарата на одно полоскание 10-15 мл.

Побочное действие. В отдельных случаях в месте применения может возникнуть чувство легкого жжения, которое проходит самостоятельно, через 15-20 секунд, и не требует отмены препарата. Аллергические реакции.

В рекламной листовке указывается, что препарат «Мирамистин» может применяться при гриппе, ОРВИ, трахеитах, бронхитах. Однако в инструкции по применению такие показания отсутствуют.

Реклама сообщает о возможности использовать препарат «Мирамистин» при тонзиллитах путем орошения слизистой каждые 2 часа. Однако в соответствии с инструкцией при тонзиллитах препарат используется не чаще, чем 3-4 раза в сутки.

В рекламе указано на отсутствие у препарата «Мирамистин» раздражающего действия. Однако в инструкции в разделе «Побочное действие» указывается на возможность чувства легкого жжения в местах применения.

Использование в рекламе препарата «Мирамистин» изображения детей младенческого (до года) и младшего возраста (от 1 года до 4х лет) дает потребителям основания полагать, что препарат «Мирамистин» возможно применять детьми младенческого и младшего возраста по широкому спектру показаний, указанных в рекламе. Однако согласно инструкции по применению у детей в возрасте от 3 до 14 лет препарат применяется для комплексного лечения только острого фарингита и/или обострения хронического тонзиллита.

Таким образом, о способах применения и использования лекарственного препарата «Мирамистин» в рекламе сообщается за пределами показаний, содержащихся в инструкции по применению и использованию данного препарата.

По мнению представителей ООО «Инфамед», рассматриваемая листовка представляет собой информационный материал, предназначенный для медицинских и фармацевтических работников, распространялась среди определенного круга лиц — врачей-участников на выставках, конференциях и иных мероприятиях, участниками которых являлись медицинские и фармацевтические работники, соответственно не является рекламой.

Вместе с тем заведующий филиалом детской поликлиники № 73 города Москвы

<...> письмом б/н от 03.11.16 сообщил, что в кабинетах работников и местах общего пользования подведомственного ему учреждения здравоохранения распространялись, в том числе в декабре 2015 г., рекламные листовки препарата «Мирамистин», производства ООО «Инфамед», с описанием свойств и преимуществ данного препарата.

Таким образом, данное письмо является надлежащим и относимым доказательством распространения рекламных листовок среди широкого круга лиц, в том числе не являющихся медицинскими и фармацевтическими работниками.

При этом представленные в рекламных листовках сведения о препарате «Мирамистин» имеют общедоступный характер и не носят характер профессиональной информации, предназначенной исключительно для медицинских и фармацевтических работников.

Соответственно информация, размещенная в листовке, адресована и распространялась среди неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Таким образом, данная информация отвечает признакам рекламы, определенным пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», и является рекламой.

В этой связи доводы ООО «Инфамед» о нерекламном характере листовок не принимаются.

С учетом изложенного рекламные листовки препарата «Мирамистин» нарушают часть 6 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьей 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований частей 6 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем указанной рекламы является ООО «Инфамед» (адрес: 142704, Московская область, район Ленинский, г. Видное, территория Промзона, корп. 473, ОГРН 1045007901311, ИНН 5040060090, КПП 500301001, дата регистрации 11.02.2004).

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

ООО «Инфамед» имело возможность для соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе, однако Обществом не были приняты меры по соблюдению его требований.

Таким образом, установлена вина ООО «Инфамед» в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рекламных листовок препарата «Мирамистин» в лечебно-профилактических центрах.

ООО «Инфамед» включён в Единый реестр субъектов малого и среднего

предпринимательства № ЮЭ9965-16-602004 от 01.08.2016 и является субъектом среднего предпринимательства.

В соответствии с частью 1 статьи 4.1.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях замена административного наказания в виде административного штрафа предупреждением лицам, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

ООО «Инфамед» за нарушение законодательства о рекламе привлекается впервые, иных обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях не установлено.

Срок давности привлечения к ответственности за нарушения законодательства о рекламе по основаниям части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях не истек.

Руководствуясь частью 6 статьи 24, частью 6 статьей 38 Федерального закона «О рекламе», частью 1 статьи 4.1.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к ООО «Инфамед» меры административной ответственности в виде предупреждения в порядке статьи 4.1.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 КоАП РФ.

