

ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА  
УПРАВЛЕНИЕ ПО УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Советская ул.д.8, г. Ульяновск 432970 ГСП, тел. 41-32-03

www.ulyanovsk.fas.gov.ru, to73@fas.gov.ru

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о прекращении производства по делу № 9094/05-2012

13.05.2013

Ульяновск

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - зам. руководителя управления - начальник отдела Спиридонов И.И.,

члены комиссии: - главный специалист-эксперт Хлыкина М.Е.,

- ведущий специалист-эксперт Табартова Т.Ю.,

рассмотрев дело № 9094/05-2012 по факту распространения рекламы алкогольной продукции, размещенной на внешних стенах магазина «Градус», расположенного по адресу: г. Ульяновск, пр-т Тюленева, д. 3, Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - общества с ограниченной ответственностью Торговый дом «Развитие плюс М» (далее - ООО ТД «Развитие плюс М»), расположенного по адресу: г. Ульяновск, Западный бульвар, д. 28А, - <Б> (доверенность № 01 от 08.01.2013, паспорт),

УСТАНОВИЛА:

Ульяновским УФАС России по обращению физического лица определением от 24.09.2012 по факту распространения на внешних стенах магазина «Градус»,

расположенного по адресу: г. Ульяновск, пр-т Тюленева, д. 3, рекламы алкогольной продукции, возбуждено дело № 9094/05-2012 по признакам нарушения п. 5 ч. 2 ст. 21 Федерального закона «О рекламе». К участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечено ООО ТД «Развитие плюс М». Рассмотрение дела назначено на 18.10.2012.

Определением от 18.10.2012 срок рассмотрения дела № 9094/05-2012 продлен до 23.11.2012 в связи с удовлетворением ходатайства ООО ТД «Развитие плюс М» об отложении рассмотрения дела (исх. № 169 от 11.10.2012, вх. № 8906 от 11.10.2012). Рассмотрение дела отложено и назначено на 16.11.2012.

На заседании Комиссии 16.11.2012 представитель ООО ТД «Развитие плюс М» поддержал доводы, изложенные обществом в письменных пояснениях по делу (исх. № 170 от 15.10.2012, вх. № 9053 от 15.10.2012). В частности, ООО ТД «Развитие плюс М» сообщено, что реклама, размещенная на внешних стенах магазина алкогольной продукции «Градус», расположенного по адресу: г. Ульяновск, пр-т Тюленева, д. 3, является рекламой продавца и самого магазина «Градус», а не рекламой алкогольной продукции. В рекламе отсутствуют предметы либо текст, направленные на привлечение внимания к какому-либо алкогольному продукту либо алкоголю в общем. К указанной рекламе не могут применяться специальные требования и ограничения, установленные ч. 4 ст. 2 Федерального закона «О рекламе», поскольку супермаркет низких цен «Градус», расположенный по адресу: г. Ульяновск, пр-т Тюленева, д. 3, не является специализированным магазином по реализации алкогольной продукции, поскольку в магазине также реализуются соки, лимонад, шоколад и другие товары. Название магазина - «Градус» - также не может ассоциироваться у потребителя с алкогольной продукцией, так как у слова «градус» имеется несколько значений, не имеющих отношения к алкоголю.

Определением от 16.11.2012 рассмотрение дела № 9094/05-2012 приостановлено до получения заключения специалистов.

15.04.2013 Ульяновским УФАС России по запросу получено письмо заместителя руководителя ФАС России Кашеварова А.Б. (исх. № АК/13292/13 от 05.04.2013, вх. № 3182 от 15.04.2013) о разграничении понятий «вывеска» и «реклама».

Определением от 23.04.2013 производство по делу № 9094/05-2012 возобновлено, срок рассмотрения дела продлен до 24.05.2013. Рассмотрение дела назначено на 13.05.2013.

Представитель ООО ТД «Развитие плюс М» на заседании Комиссии 13.05.2013 поддержал доводы, приведенные обществом ранее.

Исследовав материалы дела № 9094/05-2012, Комиссия пришла к выводу о неподтверждении факта нарушения п. 5 ч. 2 ст. 21 Федерального закона «О рекламе». При этом Комиссия исходит из следующего.

В Ульяновское УФАС России поступило обращение гр. <Т...> (вх. № 145/ог от 23.08.2012), которая не дала письменного согласия на использование своих персональных данных, в котором, в том числе, указано, что на внешних стенах магазина «Градус», расположенного по адресу: г. Ульяновск, пр-т Тюленева, д. 3, размещены рекламные конструкции с рекламой алкогольной продукции, что

является нарушением п. 5 ч. 2 ст. 21 Федерального закона «О рекламе».

К обращению приложена фотография рекламных конструкций, установленных на внешних стенах здания, расположенного по адресу: г. Ульяновск, пр-т Тюленева, д. 3, в котором располагается торговая точка (магазин) обозначенная как «алкомаркет низких цен «Градус».

Информация, размещенная на рекламных конструкциях, установленных на внешних стенах здания, расположенного по адресу: г. Ульяновск, пр-т Тюленева, д. 3, имеет следующее содержание.

Справа от входа в магазин. В левой части рекламы изображен шестигранный стакан с жидкостью тёмно-красного цвета и льдом. Над данным изображением, а также под ним выполнены надписи «ГРАДУС (где в букве «У» изображен ромб зеленого цвета) алкомаркет низких цен» и «Сок «Я» гранатовый, ОАО «Лебедянский», 1,0 л.», соответственно. В правой части рекламы изображены две стеклянные пивные кружки, наклонённые друг к другу верхней частью, с жидкостью желтого цвета и пеной на её поверхности. Над данным изображением, а также под ним выполнены надписи «ГРАДУС (где в букве «У» изображен ромб зеленого цвета) алкомаркет низких цен» и «Квас «Русский дар», ОАО «Дека, 1,0 л.», соответственно. Все надписи и изображения выполнены на фоне красного цвета.

Справа от вышеуказанной конструкции. В левой части рекламы изображен конусовидный коктейльный бокал с прозрачной жидкостью и оливкой на дне. Над данным изображением, а также под ним выполнены надписи «ГРАДУС (где в букве «У» изображен ромб зеленого цвета) алкомаркет низких цен» и «Вода питьевая «Волжанка», ОАО «Волжанка», 1,5 л.», соответственно. В правой части рекламы изображены два винных бокала, наклонённых друг к другу верхней частью, с жидкостью тёмно-красного цвета. Над данным изображением, а также под ним выполнены надписи «ГРАДУС (где в букве «У» изображен ромб зеленого цвета) алкомаркет низких цен» и «Нектар «Фруктовый сад» Вишня, ОАО «Лебедянский», 0,95 л.», соответственно. Все надписи и изображения выполнены на фоне красного цвета.

В соответствии с п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В силу п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» информация, распространяющаяся на рекламных конструкциях, размещенных на внешних стенах здания, расположенного по адресу: г. Ульяновск, пр-т Туполева, д. 3, является рекламой, поскольку адресована неопределённому кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования - товарам, реализуемым в алкомаркете низких цен «Градус».

Согласно п. 5 ч. 2 ст. 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Вместе с тем, из материалов дела № 9094/05-2012, в частности, фотоснимков внешних стен здания, расположенного по адресу: г. Ульяновск, пр-т Тюленева, д. 3, следует, что рекламные конструкции, размещенные на стенах, содержат изображения сосудов с различными напитками - «Сок «Я» гранатовый, ОАО «Лебедянский», 1,0 л.», «Квас «Русский дар», ОАО «Дека, 1,0 л.», «Вода питьевая «Волжанка», ОАО «Волжанка», 1,5 л.» и др. Соответственно, как следует из разъяснений ФАС России (исх. № АК/13292/13 от 05.04.2013, вх. № 3182 от 15.04.2013), указанная реклама должна расцениваться как реклама перечисленных напитков. Также из разъяснений ФАС России следует, что не является рекламой наименование (коммерческое обозначение) организации, размещенное в месте её нахождения. Указание в месте нахождения предприятия коммерческого обозначения, не совпадающего с наименованием организации, предназначено для идентификации магазина для потребителей и не является рекламой. Конструкции с обозначением «Алкомаркет низких цен ГРАДУС» размещены на уровне этажа, на котором расположено помещение, занимаемое магазином, то есть в месте осуществления организацией хозяйственной деятельности, соответственно такие конструкции не подпадают под понятие рекламы, и положения Федерального закона «О рекламе» на них не распространяются.

Таким образом, нарушение п. 5 ч. 2 ст. 21 Федерального закона «О рекламе» в рекламе, размещенной на внешних стенах здания, расположенного по адресу: г. Ульяновск, пр-т Тюленева, д. 3, отсутствует.

Согласно подп. «а» п. 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, производство по делу может быть прекращено в случае неподтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь подпунктом «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 9094/05-2012 прекратить.

Председатель Комиссии  
Спиридонов

И.И.

Члены комиссии:

М.Е. Хлыкина

Т.Ю.Табартова