

РЕШЕНИЕ № 474

«22» декабря 2010 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена 17.12.2010.

В полном объеме решение изготовлено 22.12.2010.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления-начальник аналитического отдела - Харченко О.П., члены Комиссии: Чуракова О.А. – главный специалист-эксперт,

Степанова В.С. – специалист-эксперт, рассмотрев дело № 474, возбужденное по признакам нарушения ООО «МЕГА-Фарм» законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии представителя ООО «МЕГА-Фарм»,

УСТАНОВИЛА:

В ходе мониторинга наружной рекламы на предмет соблюдения требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») 25.11.2010 года сотрудниками Красноярского УФАС России было выявлено распространение рекламы следующего содержания: «Dr. Reddy Dr/ Reddy's Laboratories Lid ... Bion 3 Цетрин ... Можно всем! Менопауза Фолилиевая кислота Витамины для больных диабетом Омега 3 От А до Цинка Витамины для глаз Глюкозамин хондроитин ... Комплекс для красоты и здоровья ... Мультивитамины для

детей ... Doppel Hetz ... » (реклама распространяется на рекламной конструкции, расположенной на фасаде здания по адресу: ул. Весны, 11) (далее – Реклама). Также в рекламе изображены лекарственные средства и несколько людей. Указанные в Рекламе средства, являются лекарственными средствами.

В результате рассмотрения Рекламы Красноярским УФАС России было принято решение о возбуждении в отношении ООО «МЕГА-Фарм» дела № 474 по признакам нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В ходе рассмотрения дела и анализа имеющихся материалов Комиссия Красноярского УФАС России установила следующее.

Согласно Федеральному закону от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к товарам, реализуемым ООО «МЕГА-Фарм», формирование и поддержание интереса к ним, и их продвижение на рынке.

Таким образом, рассмотренная выше информация является рекламой товаров, реализуемых ООО «МЕГА-Фарм».

Согласно статье 4 Федерального закона Российской Федерации от 12 апреля 2010 г. N 61-ФЗ "Об обращении лекарственных средств" лекарственные средства - вещества или их комбинации, вступающие в контакт с организмом человека или животного, проникающие в органы, ткани организма человека или животного, применяемые для профилактики, диагностики (за исключением веществ или их комбинаций, не контактирующих с организмом человека или животного), лечения заболевания, реабилитации, для сохранения, предотвращения или прерывания беременности и полученные из крови, плазмы крови, из органов, тканей организма человека или животного, растений, минералов методами синтеза или с применением биологических технологий. К лекарственным средствам относятся фармацевтические субстанции и лекарственные препараты.

Таким образом, товары, реализуемые ООО «МЕГА-Фарм», являются лекарственными средствами.

На основании вышеизложенного Комиссия Красноярского УФАС России установила, что указанная реклама является рекламой лекарственных средств.

Таким образом, рассматриваемая Реклама нарушает требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» и является ненадлежащей.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем рассматриваемой Рекламы является ООО «МЕГА-Фарм»

В материалах дела имеются письменные пояснения ООО «МЕГА-Фарм», в которых

факт нарушения не отрицается и указано, что 18 сентября 2009 года должностное лицо приобрела ООО «МЕГА-Фарм» у другого должностного лица. В сентябре 2009 года к должностному лицу ООО «МЕГА-Фарм» устно обратился представитель компании Д-Р Редис Лабораторис ЛТД в городе Красноярское и предложил разместить рекламу компании на фасаде здания. Должностное лицо ООО «МЕГА-Фарм» согласилась, и в октября 2009 года рекламная конструкция была размещена. Представитель компании Квайссер Фарма ГмбХ и Ко обратилась с аналогичным предложением к должностному лицу ООО «МЕГА-Фарм» в сентябре 2010 года. После получения согласия рекламная конструкция была размещена. Договоров на оказание услуг по рекламе товаров ООО «МЕГА-Фарм» не заключало ни с одной из компаний. Доверяя вышеназванным компаниям должностное лицо ООО «МЕГА-Фарм», не имея опыта работы с рекламой, не проверила рассматриваемую Рекламу на предмет соответствия требованиям части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространяемую ООО «МЕГА-Фарм», поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «МЕГА-Фарм» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

О.А. Чуракова

В.С. Степанова

Степанова Варвара Сергеевна (391) 265-02-19

Чуракова Ольга Анатольевна (391) 211-18-30

ООО «МЕГА-Фарм»

ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«22» декабря 2010 года
Красноярск

г.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии - Харченко О.П., заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела, члены Комиссии: О.А. Чуракова, В.С. Степанова, на основании своего решения от 22 декабря 2010 года по делу № 474 о признании ненадлежащей рекламы, распространяемой ООО «МЕГА-Фарм», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «МЕГА-Фарм» в пятнадцатидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: исключить распространение рекламы, следующего содержания: «Dr. Reddy Dr/ Reddy's Laboratories Lid ... Bion 3 Цетрин ... Можно всем! Менопауза Фолилиевая кислота Витамины для больных диабетом Омега 3 От А до Цинка Витамины для глаз Глюкозамин хондроитин ... Комплекс для красоты и здоровья ... Мультивитамины для детей ... Doppel Hetz ... » нарушающей требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» либо привести рассматриваемую рекламу в соответствие с требованиями части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО «МЕГА-Фарм» представить в пятидневный срок с момента исполнения пункта 1 настоящего предписания в адрес управления доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

О.А. Чуракова

В.С. Степанова

Степанова Варвара Сергеевна (391) 265-02-19

Чуракова Ольга Анатольевна (391) 211-18-30

- [reshenie_i_predpisanie_ooo_mega-farm.doc](#)